

INFORME NACIONAL



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

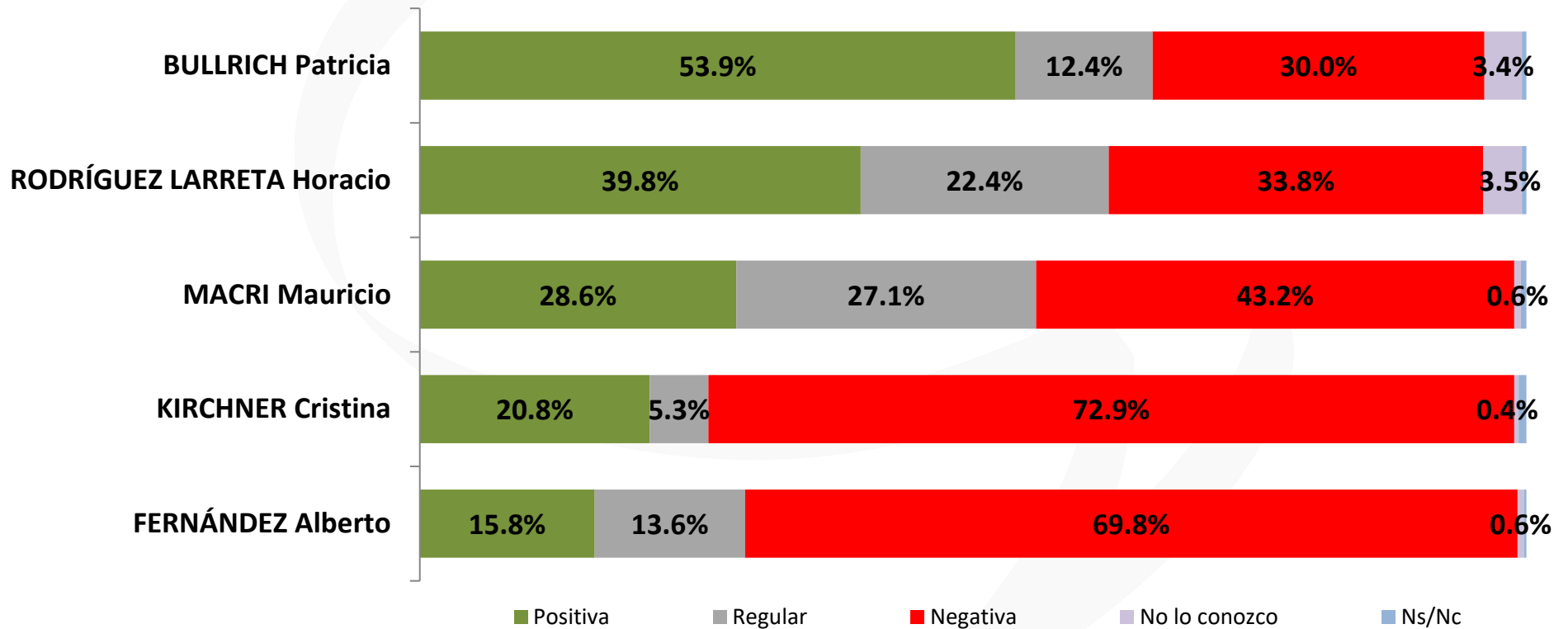
Opinión Pública

OCTUBRE 2021

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

IMÁGENES



ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

TREINTA SETENTA

Por Lic. **Jorge Daniel Giacobbe**
Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe



Treinta por ciento del electorado es una frontera importante. Si el Frente de Todos resulta estar en ese número, o apenas por encima, entonces tendremos que hablar de la disolución del Frente de Todos, es decir, el desarme del chamuyo del peronismo unido invencible, de los votos de Massa, los de Alberto, y todo eso.

Pero si el Frente de Todos está por debajo de los treinta puntos electorales nacionales, entonces vamos a tener que hablar de la posible disolución de la mismísima Cristina Fernández de Kirchner.

Para los dos años que vienen, no es lo mismo que se caiga el títere, respecto de que se caiga el titiritero.

Nuestra pregunta “¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos?” ha sido, hasta ahora, muy importante para medir los valores del oficialismo en todo el país. En Julio daba 30% “Quiero que el FdT gane las elecciones”, y resultó exactamente esa cifra. Luego de las elecciones PASO bajó a 25%, y ahora vuelve a bajar dos puntos.

Queda algo más de 10% que indica que “le da lo mismo” y “Ns/Nc, que es la laguna donde el oficialismo puede ir a pescar votos. Es decir que el piso es 23% y el techo es 33% en el raro caso de que toda esa laguna fueran kirchneristas avergonzados y desanimados.

En la búsqueda de pisos y techos, tenemos que señalar que el 14.3% seguro votaría nuevamente a Alberto Fernández, mientras que el 15.2% lo pensaría (seguramente pensaría si es el candidato de CFK, o no). La suma orilla los treinta puntos.

También, que el 13.6% cree que el Frente de Todos va a ganar las elecciones, y el 18.5% que van a mejorar aún perdiendo. En la vereda opuesta, 20.4% cree que se mantendrá la diferencia que tanto le dolió al oficialismo, y 46.7% estima una catástrofe electoral donde la diferencia crece.

En términos de imagen positiva de Alberto Fernández volvió a caer casi dos puntos, al igual que Cristina Kirchner. En contraposición, Patricia Bullrich y Horacio Rodríguez Larreta crecen. Comparado con Julio 2021, la positiva de Mauricio Macri creció 4% también, y bajó su negativa. La grieta estimula la contradicción de los polos opuestos.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

CATARSIS Y FRUSTRACION

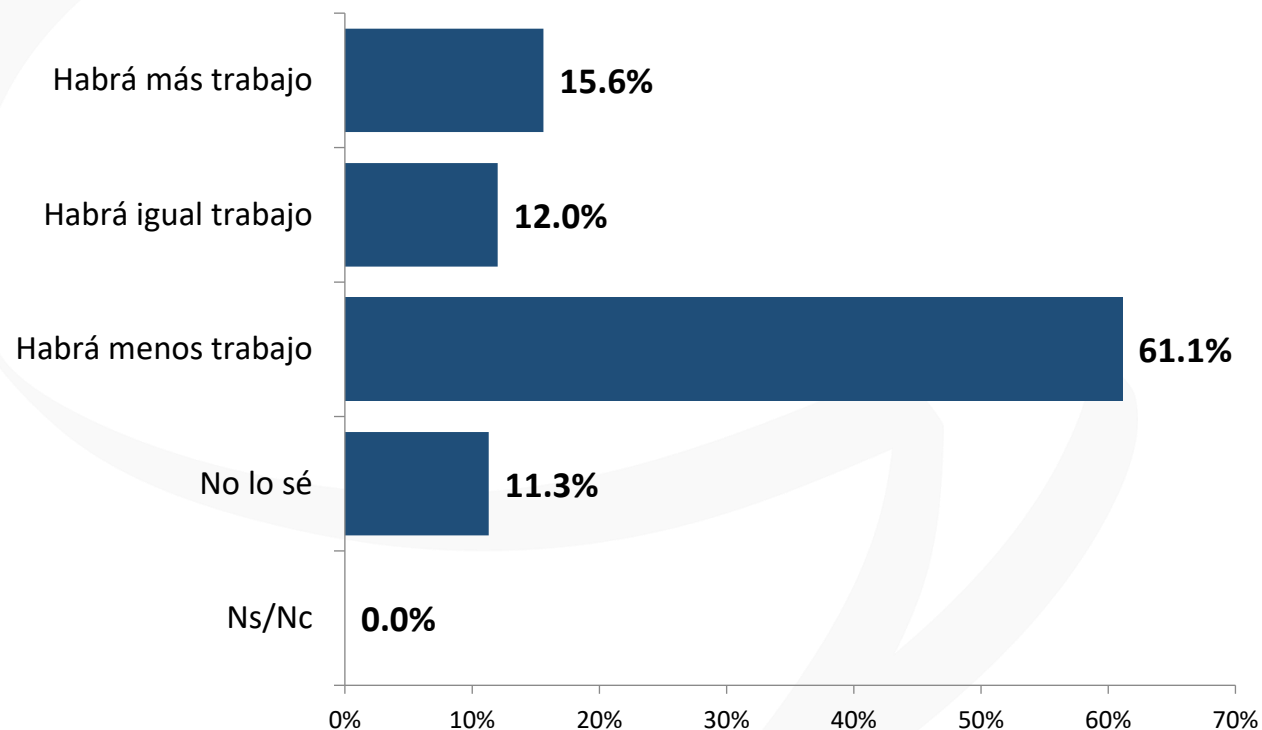
Sabemos que las elecciones generan un espacio de catarsis social que permite al electorado argentino meterle un sopapo al gobierno para expresar su disgusto. Ahora bien, el acto de catarsis no soluciona los problemas que generan la angustia.

Queda absolutamente retratado en tres guarismos importantes: el 15.6% cree

que en 2022 habrá más trabajo, el 9.2% que la inflación va a bajar y el 11.2% que habrá menos pobres. Esa es la parte de la población que está mirando una película diferente al resto.

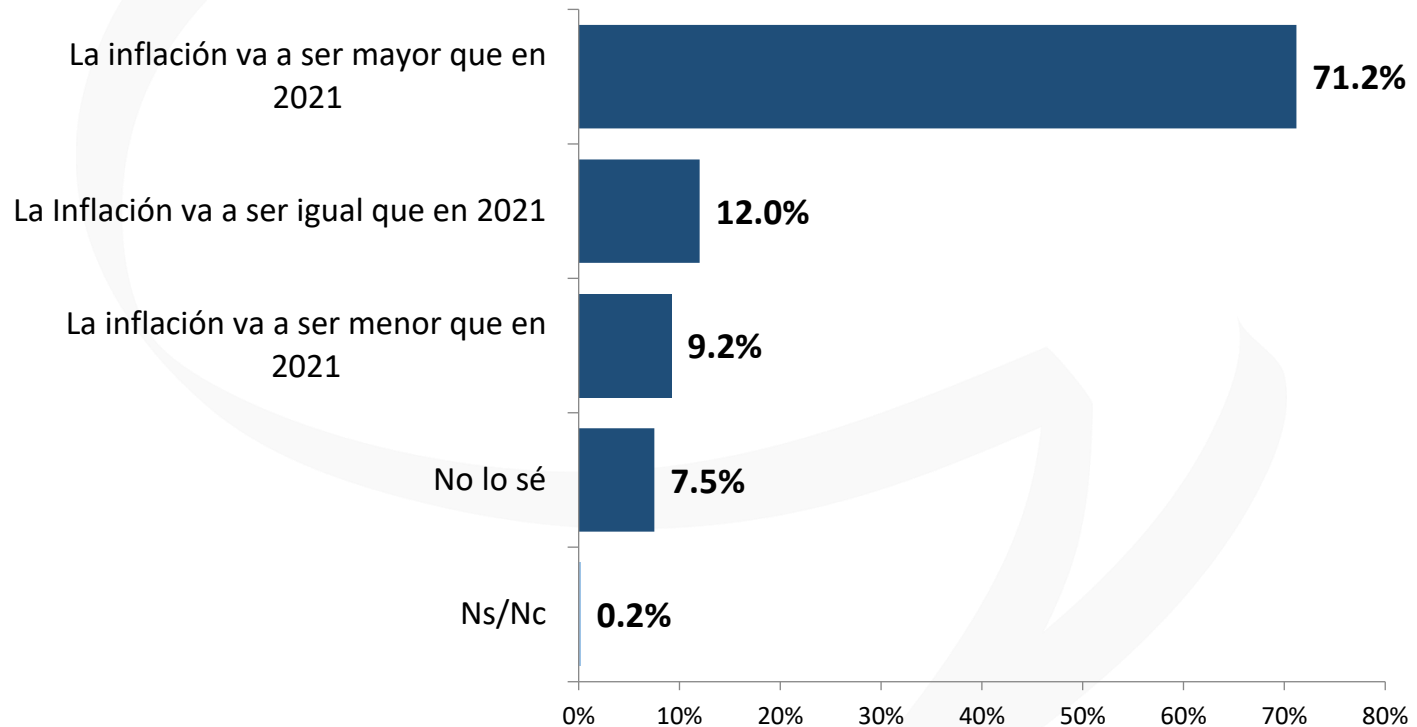
Es decir que una parte de los argentinos ve un futuro inmediato que irá mejorando. Otro porcentaje de argentinos ve un futuro igual o peor al actual, pero “aguanta los trapos” y sigue votando al gobierno. Pero la mayor parte ve todo mal y, por ende, hará tronar el escarmiento. ■

¿Qué cree que sucederá durante el 2022 con el desempleo?



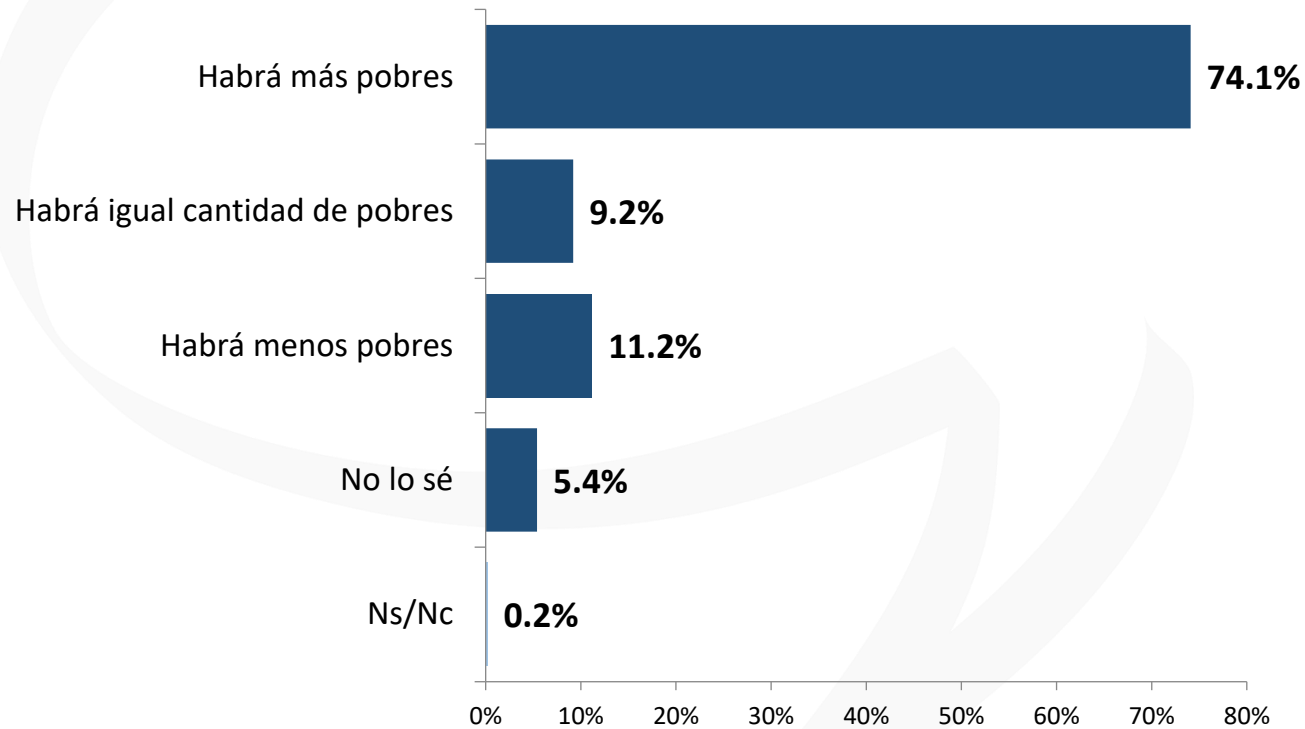
ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué cree que sucederá durante el 2022 con la inflación?



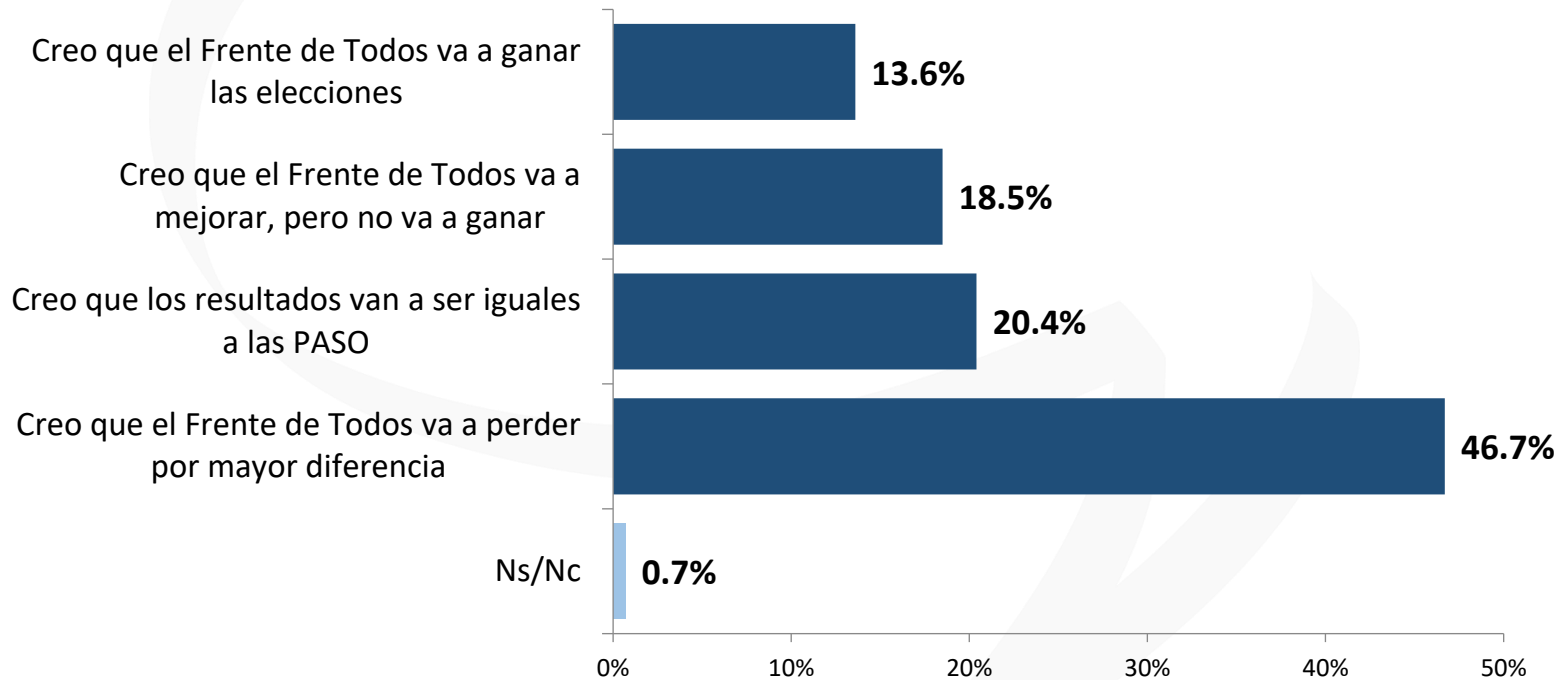
ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Qué cree que sucederá durante el 2022 con la pobreza?



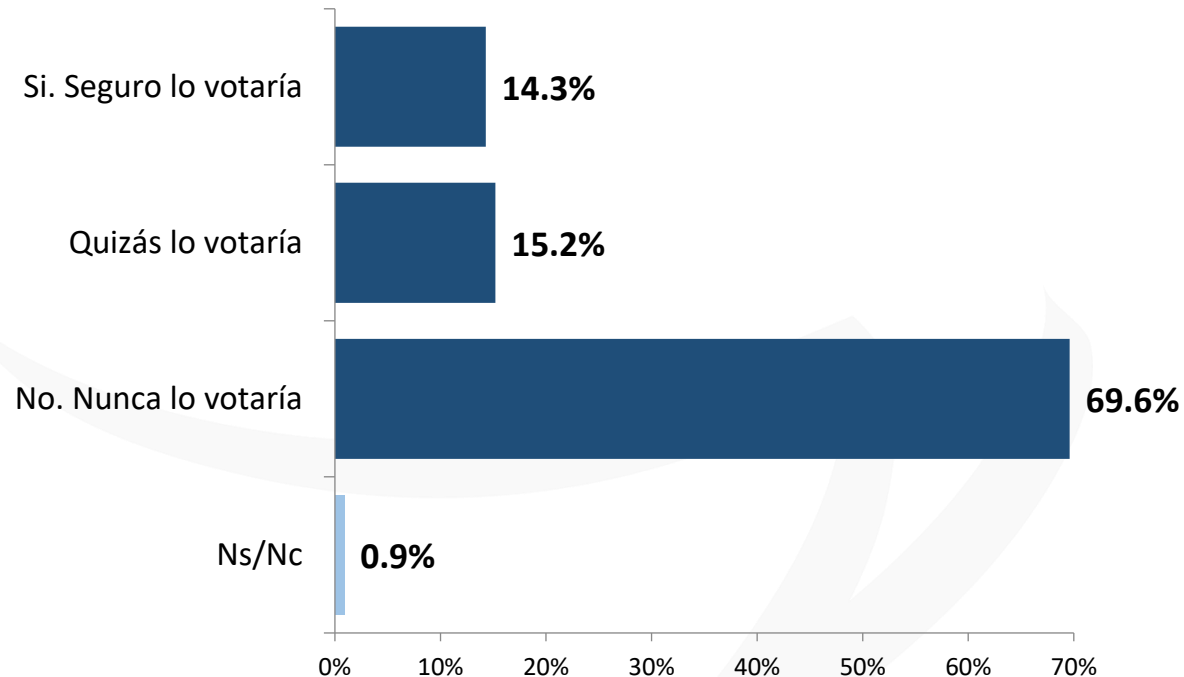
ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que serán los resultados de las elecciones legislativas Generales de noviembre comparadas con las PASO?



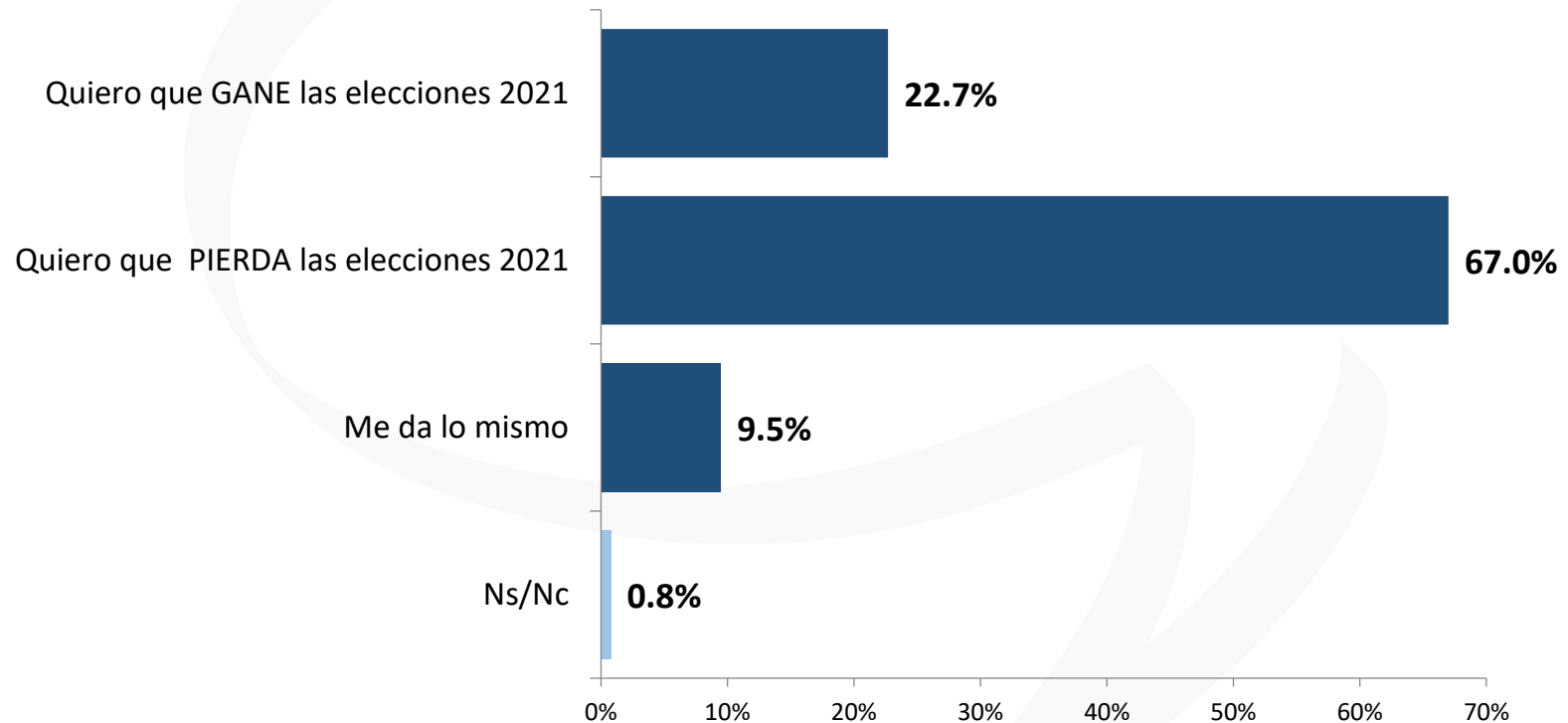
ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Votaría usted por Alberto Fernández si se presentara a la reelección?



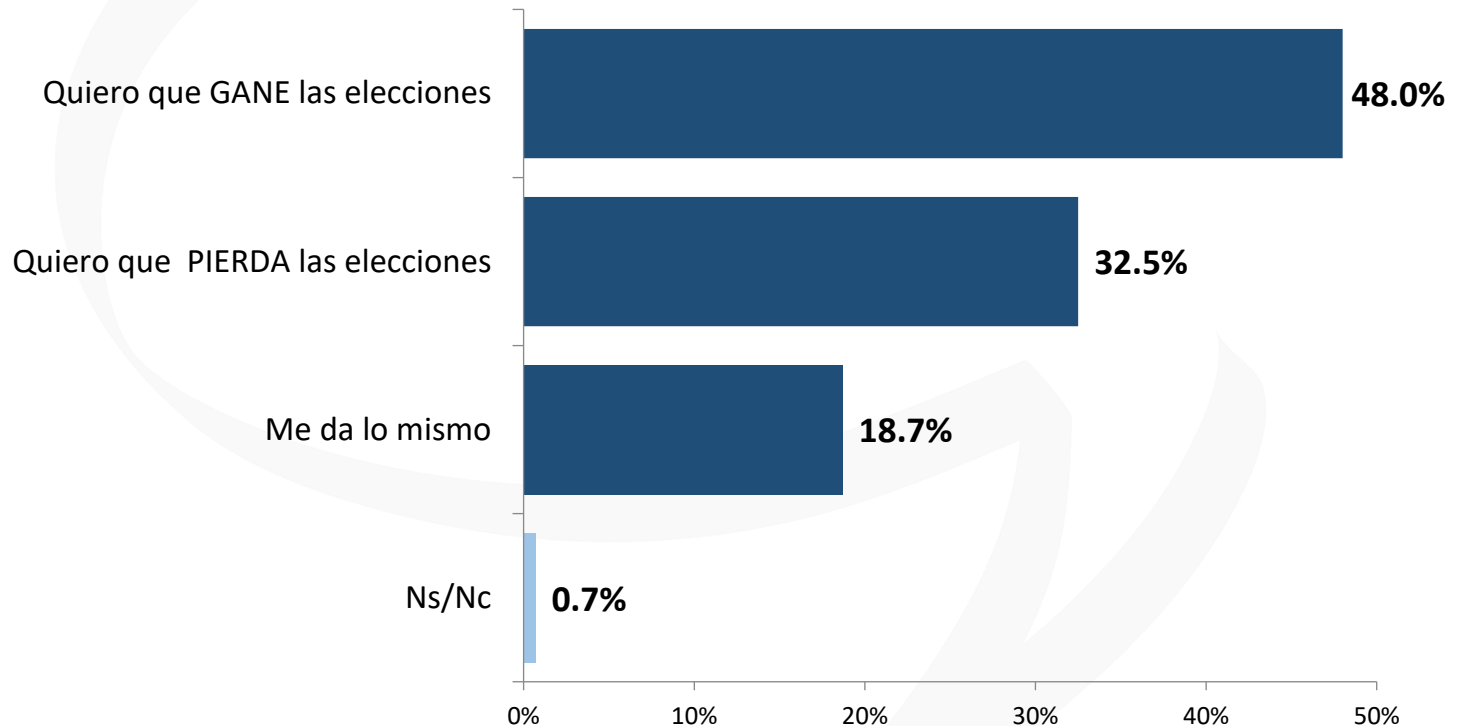
ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos (Kirchnerismo + PJ)?



ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición respecto de JUNTOS POR EL CAMBIO (Oposición nacional)?



ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME DE ACTUALIDAD

Defina con una sola palabra a **Aníbal FERNANDEZ**



Ns/Nc: 6.1%

ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



Debate, el club de la pelea

Por **Lic. Luis Alberto Mamone**
Director de Giacobbe & Asociados
Psicólogo



En nuestros tiempos y en nuestro país suelen confundirse los términos discusión y debate.

Se vincula la idea de discusión a una disputa por imponer una verdad sobre otra. Discutir significaría una pelea entre dos o más contendientes que a fuerza de argumentación y datos específicos lograría establecer un ganador.

Si uno supone que una discusión implica un intercambio y un momento propicio para dialogar y comprender una situación problemática, su complejidad y sus posibles soluciones no deberían convertirse en el triunfo de nadie sino en el enriquecimiento de todos los participantes. Dado que las nuevas perspectivas y el surgimiento de posiciones creativas frente a viejos problemas darían mayor amplitud en el conocimiento de los actores, estos por lo tanto, incrementarían sus capacidades para liderar las transformaciones demandadas.

En verdad la idea de debate surge como una estrategia pedagógica. Constituye un ejercicio que brinda enormes beneficios para quienes lo ejercen. Primordialmente otorga motivación, pues brinda a los alumnos el espacio y el momento de expresarse libremente con la responsabilidad que conlleva; también genera una actitud participativa en función del rol que este debe

desempeñar, el debate propicia la creación de una cultura de respeto y tolerancia pues se presume que existe una gran diversidad de pensamientos, los cuales debemos saber escuchar y abrirnos a nuevas formas de ver la situación debatida. Se genera un sentido de identidad de acuerdo a la postura que se defiende y a las propuestas que se construyen durante el ejercicio.

Para que el debate se preste a un aprendizaje significativo, los participantes deben saber de qué se está hablando pues toda construcción social puede ser debatida y ser objeto de un dilema de valor, de hecho, o de carácter político, entonces los alumnos avanzan sobre esto para llegar a una propuesta o una acción que solucione dicho dilema. El debate no es sólo para memorizar textos sino comprender y significar la información, organizar las ideas y dotarlas de un criterio, que permita enriquecer la capacidad de interpretación de la realidad.

Es menester cumplir un protocolo, antes acordado y se practica todo esto bajo la orientación de un moderador establecido.

En los debates no se busca la victoria de una postura sino el progreso de las comunidades. En el debate no se gana ni se pierde, en el debate se aprende. Por lo tanto un debate implicaría un evento privilegiado tanto para los oradores como para la opinión pública.

Para los oradores porque contarían con un escenario y un tiempo favorables





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

para exponer sus pensamientos y estrategias de intervención en los problemas fundamentales.

Para la opinión pública porque tendría la posibilidad de cotejar, in situ, las diferentes ideas y a la vez contar con apreciaciones no verbales que acompañan los discursos referentes.

Nada de esto ocurre en los debates políticos de nuestro país.

Lo prioritario no son las ideas, los escenarios se distancian de los ámbitos académicos y se acercan al brillo y encandilamientos de los mejores shows televisivos. Una acalorada discusión de un jurado del famoso “Bailando” no llegaría nunca a la temperatura de la disputa política en debate.

Se trata del culto a la personalidad. Los ciudadanos que ejerceremos el derecho a elegir nos convertimos al momento, en espectadores privilegiados de una especie de circo romano.

Se hiere de muerte a la espontaneidad y el sinceramiento. La impostura resulta evidente. De tal manera que los protagonistas interactúan con sus asesores in vivo para modificar o confirmar sus estrategias de venta.

Solo se trata de vender y en particular que el otro pierda o por lo menos salga dañado. Vale mentir, interrumpir, ensuciar y burlarse maliciosamente.

El debate protagonizado por los candidatos de la provincia de Buenos Aires fue un claro ejemplo de lo dicho. El día siguiente al debate televisivo en la señal Todo Noticias dejó múltiples comentarios.

El equipo de campaña de la candidata a diputada nacional del Frente de Todos por la provincia de Buenos Aires, Victoria Tolosa Paz aseguró que salieron bien parados del debate.

“La intención de Victoria era incomodar a Diego Santilli porque pese a ser candidato por la provincia sigue con la lógica y defendiendo los intereses de la Ciudad. Quedó demostrado en el debate de los fondos de coparticipación por la ciudad. Se fue enojado”.

La riña entre Santilli y Tolosa Paz en el debate era lo más esperado. Toda la organización apostó a este cruce. Ambos cumplieron con las expectativas y cumplieron su papel sin salir de sus guiones y gestos programados. Se pudo percibir horas de ensayo y duro entrenamiento.

El candidato de Juntos por el Cambio objetó al Vacunatorio VIP montado por Ginés González García, la fiesta de cumpleaños de Fabiola Yañez organizada en la quinta de Olivos y la gestión educativa del Gobierno durante los meses más difíciles de la pandemia.

La candidata del Frente de Todos apuntó, como era esperado, contra Mauricio Macri y su decisión de contraer un crédito de 44.000 millones de dólares con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la administración de María Eugenia Vidal en la Provincia de Buenos Aires y la dependencia política de Santilli con Horacio Rodríguez Larreta, quien lidera el gobierno porteño.

Ambos cumplieron con la grieta y respondieron al coaching escenográfico. Nicolás del Caño y José Luis Espert representaron la histórica contienda entre las posiciones de izquierda y de derecha.

Los dos candidatos jugaron a proteger su voto cautivo y a desnudar al otro para captar al indeciso que apuesta a los bordes del sistema electoral.

Ambos se acusaron sistemáticamente y sin pruebas elocuentes.

Cynthia Hotton y Florencio Randazzo tuvieron un debate sosegado intentando diferenciarse del resto.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

Hotton defendió las instituciones democráticas, ratificó su discurso contra la corrupción y reiteró su mirada religiosa sobre todo con el tema del aborto.

Randazzo propuso proyectos sobre educación y exportaciones que sonaron levemente novedosos.

Ambos trataron de que nada pudiera complicar sus votos del próximo evento.

No se entiende claramente el valor de los debates. No se podría explicar el valor de preparar durante tanto tiempo a un candidato para argumentar con tanto

ímpetu los errores del otro. Ni hablar de producir un efecto favorable en un discurso carente de afecto y vacío de contenido.

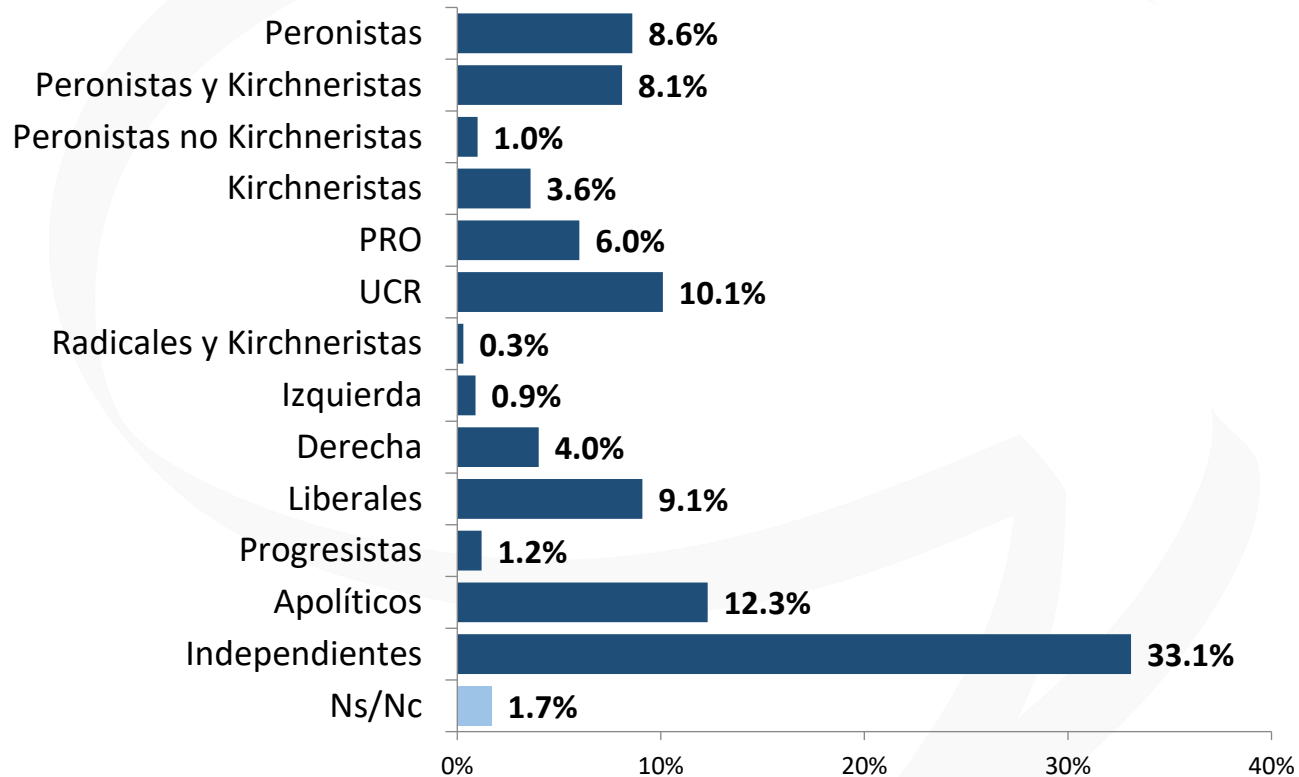
Solo es comparable esta puesta a los tediosos discursos que nuestros legisladores dan en el parlamento, cuando todo el mundo sabe a ciencia cierta y de antemano, cómo serán los números finales de la votación.

De esta forma es probable que la opinión pública elija siempre estar en otro canal. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021 | 2500 CASOS | **MARGEN DE ERROR 2%** | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME DE ACTUALIDAD

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

18 AL 20 DE OCTUBRE DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.