

INFORME CLIMA SOCIAL

Coronavirus Nro. XXX



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

AGOSTO I – 2021

LA VERGÜENZA ES MINISTERIO

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe
Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe



Diez puntos de imagen positiva perdió Alberto Fernández en la Provincia de Buenos Aires, y creció once su negativa. Cinco de positiva perdió en la Ciudad de Buenos Aires, y creció nueve de negativa. Todo esto en los días posteriores al Olivosgate.

Respecto del cumpleaños celebrado por la primera dama y el Presidente en la quinta de Olivos durante la cuarentena estricta, tan solo el 15.2% (en PBA y CABA) adhiere a la siguiente idea: “No es un tema importante. El presidente pidió disculpas. Es un asunto terminado”.

Otros 22.9% en PBA y 20.8% en CABA opinan que “Es un error importante y no debería haber sucedido. Pero hay que dejar de atacar al presidente”.

Finalmente, un 61.3% en PBA y un 62.5% en CABA opinan que “Es un escándalo moral terrible. El presidente debería ser sometido a juicio político”.

Ministerio. La vergüenza es ministerio.

El impacto de opinión pública de los vergonzosos sucesos que ya ni vale la pena enumerar, han generado un tipo de impacto curioso. Se ha desplomado la

imagen del presidente pero no la de la vicepresidenta. La imagen positiva de Cristina apenas ha mermado uno o dos puntos según el distrito. Tampoco golpeó sobre sus candidatos para esta elección.

El problema tampoco es enorme en términos de intención de voto. Si lo vemos por espacios, en ambos distritos, el Frente de Todos apenas ha retrocedido 2% en los resultados sin proyección y 3% en los datos proyectados. Siguen por encima del 30% en la Provincia de Buenos Aires y por encima del 20% en la Ciudad. A su vez, visto por candidatos, Victoria Tolosa Paz y Leandro Santoro están exactamente igual que antes.

No es ilógico. Venimos explicando que el voto es genérico hacia el espacio, y que el apoyo del núcleo duro es hacia Cristina. Entonces Alberto Fernández puede tener un comportamiento ético o anti ético, gobernar bien o mal, ser abducido por extraterrestres o partido por un rayo, pero los votos de Cristina siempre están allí.

Lo que se desmorona es Alberto, solamente Alberto. Y el kirchnerismo lo va a sostener apenas lo suficiente para que el hombre siga siendo el empleado que atiende el mostrador de los reclamos, manteniendo su función primaria y esencial en la relación con la Vice.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

La vida política siempre le da revanchas a Cristina. Esta vez, de tener entre sus dedos la suerte de quien tan duramente la criticó.

Pero el desmoronamiento de Alberto, si bien no parece llevarse puesto el núcleo duro kirchnerista, muy probablemente limite o cercene las posibilidades del Frente de Todos para seducir a los famosos y misteriosos “indecisos”.

La herida está aquí, porque todavía hay casi un 20% de ciudadanos que no tienen una decisión tomada hacia el voto. Va a ser difícil conquistarlos.

EN LA OTRA ESQUINA DEL RING

De ninguna manera se puede sostener, todavía, que Juntos por el Cambio esté capitalizando nada de esto. Solo el voto con intenciones liberales se ha visto unos puntos reforzado.

Pero dentro de las internas hay movimiento. En Provincia, la diferencia inicial de cuatro puntos a favor de Diego Santilli, que luego se convirtió en seis, ahora se ha estirado a trece. En la Ciudad, María Eugenia Vidal ha caído unos cuatro puntos mientras que López Murphy ha crecido casi dos.

Con un Frente de Todos sin hormonas de crecimiento, un Juntos por el Cambio transitando diferencias internas y todo el espectro político sin ideas claras, muchas cosas pueden suceder: que los terceros puedan encontrar un poquito más de espacio para crecer, que crezca el ausentismo o el voto en blanco como forma no usual de castigo, o que nuevamente nos capture la pelea entre

Frankenstein y el Hombre Lobo estimulando los polos opuestos para que se maten entre sí. Apuesto a esta última.

Pero lo cierto es que **el clima en la Argentina ha cambiado nuevamente**. Hasta hace unas semanas, los consumidores de política nos preguntábamos **qué sucederá en las elecciones** y cuántos diputados tendrá cada espacio, mientras que los ciudadanos de a pie se preguntaban **cuándo terminará la crisis**.

Aún sin obtener respuestas para esas preguntas, ya nos estamos preguntando todos cómo hará Alberto para **gobernar dos años más** sin poder ni ideas, sin respeto de los propios ni de los ajenos, y sin siquiera rasgos de entereza personal.

Por la Argentina, esperemos que logre hacerlo bien. El proceso va a ser duro y frustrante. Aunque las palabras que describen las elecciones de este año reflejan que los argentinos siempre renovamos nuestras esperanzas, lo más probable es que nada cambie.

La marcha de las piedras merece una sincera mención especial. Se trató de un gesto de madurez y aplomo que balancea las características tan inmaduras que nos caracterizan como sociedad en cuanto a la política.

Ciudadanos dejando piedras en el suelo, en vez de arrojarlas. Convirtiendo esos objetos, que siempre significaron violencia, en símbolos de un proceso colectivo de duelo trunco, tortuoso y angustiante. Para sacarse el sombrero. ■



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

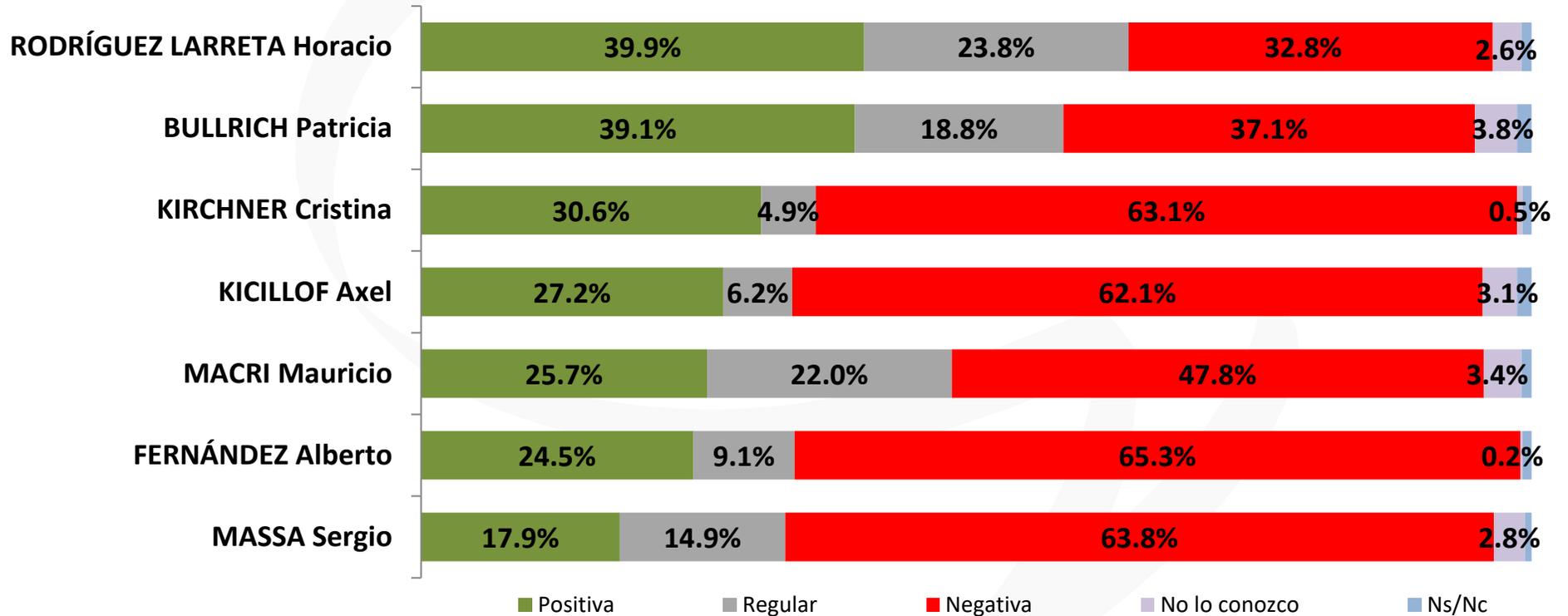
Provincia de Buenos Aires

PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES

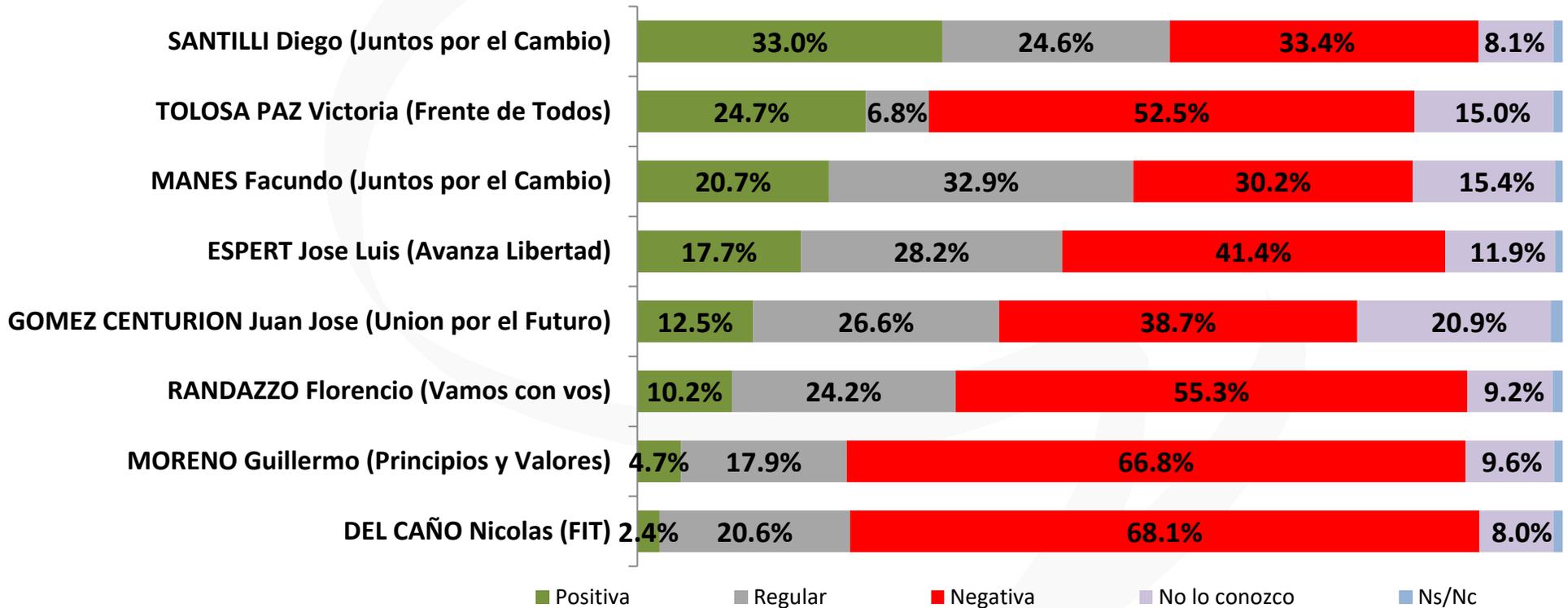


PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

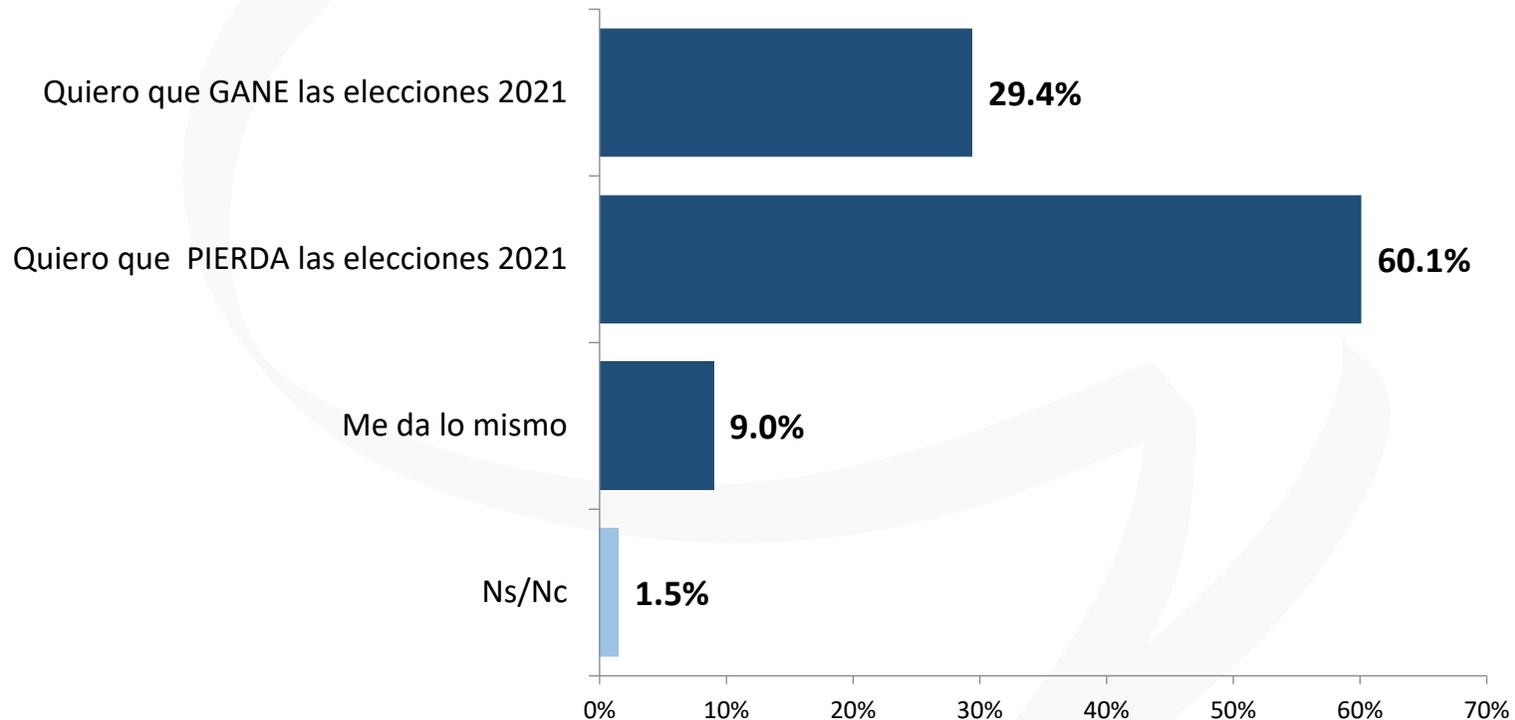
INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

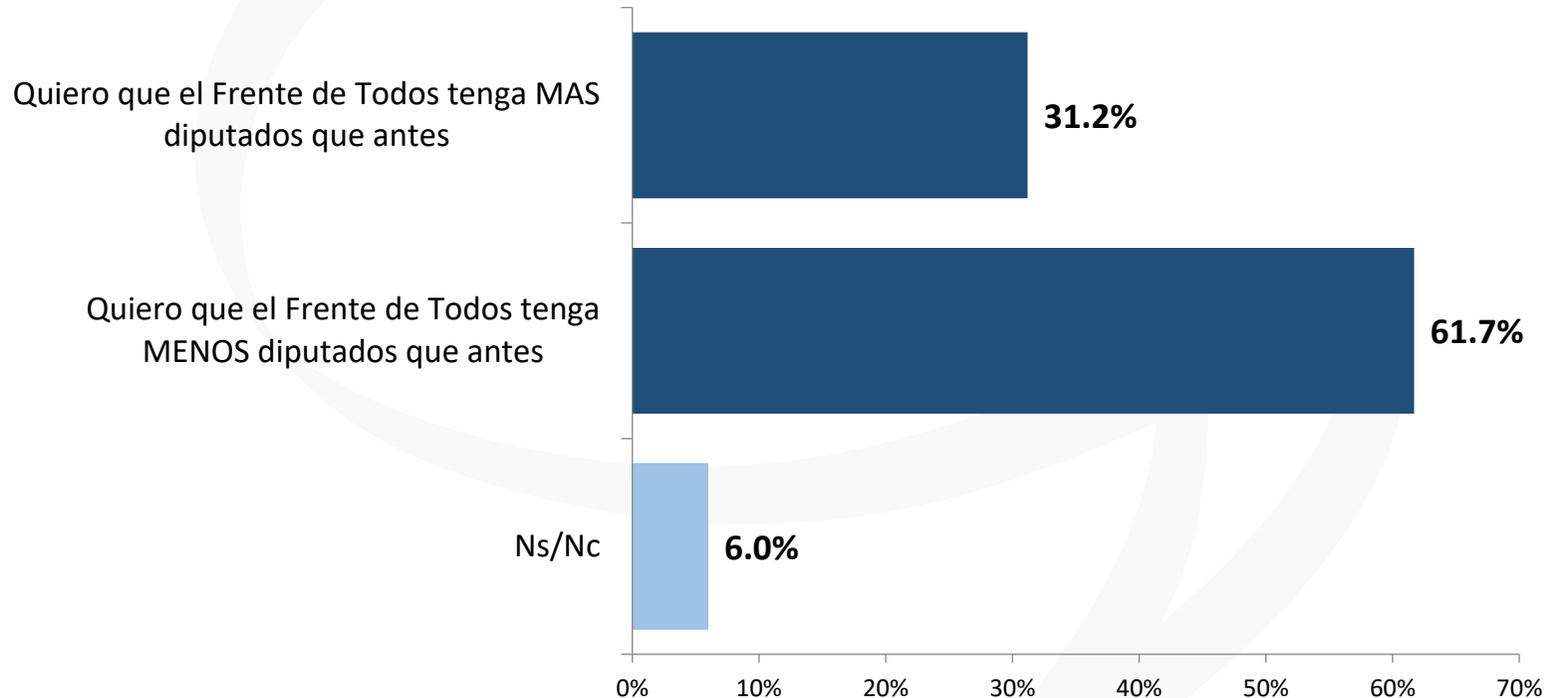
¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos (Kirchnerismo + PJ)?



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

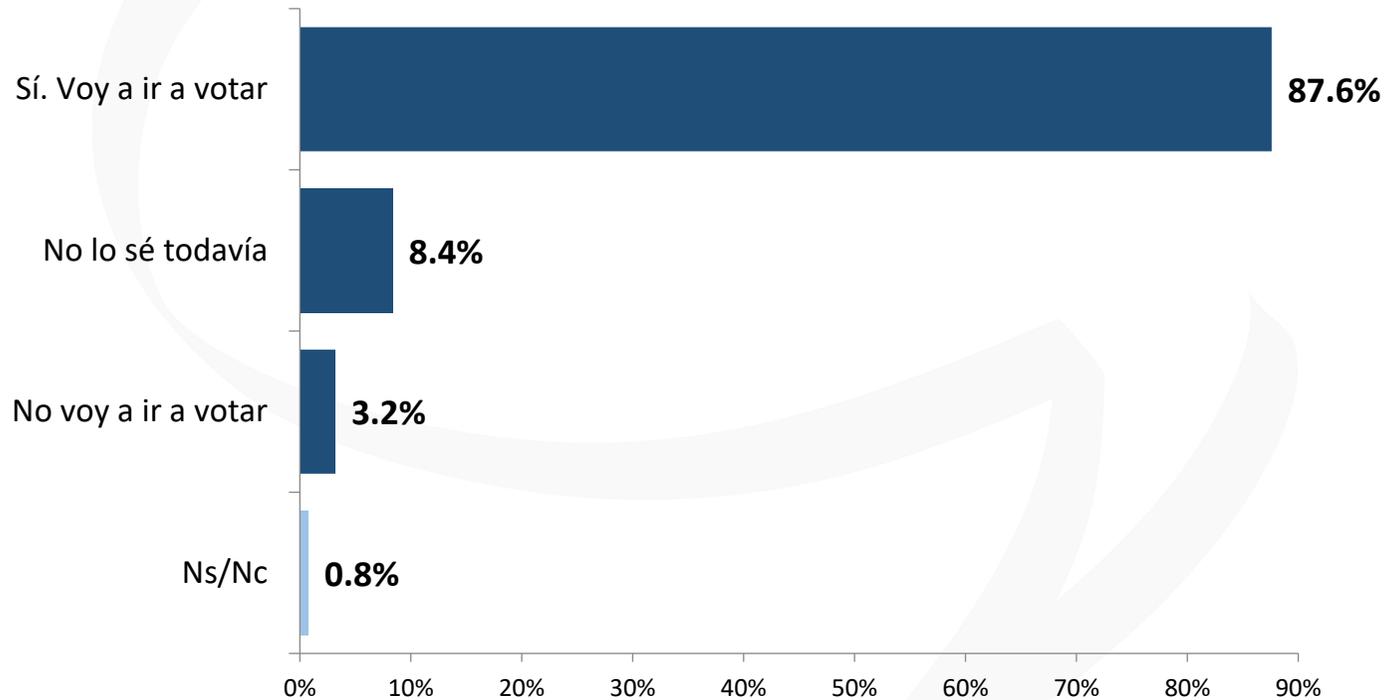
¿Cuál es su posición respecto de los diputados que posee el Frente de Todos?



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

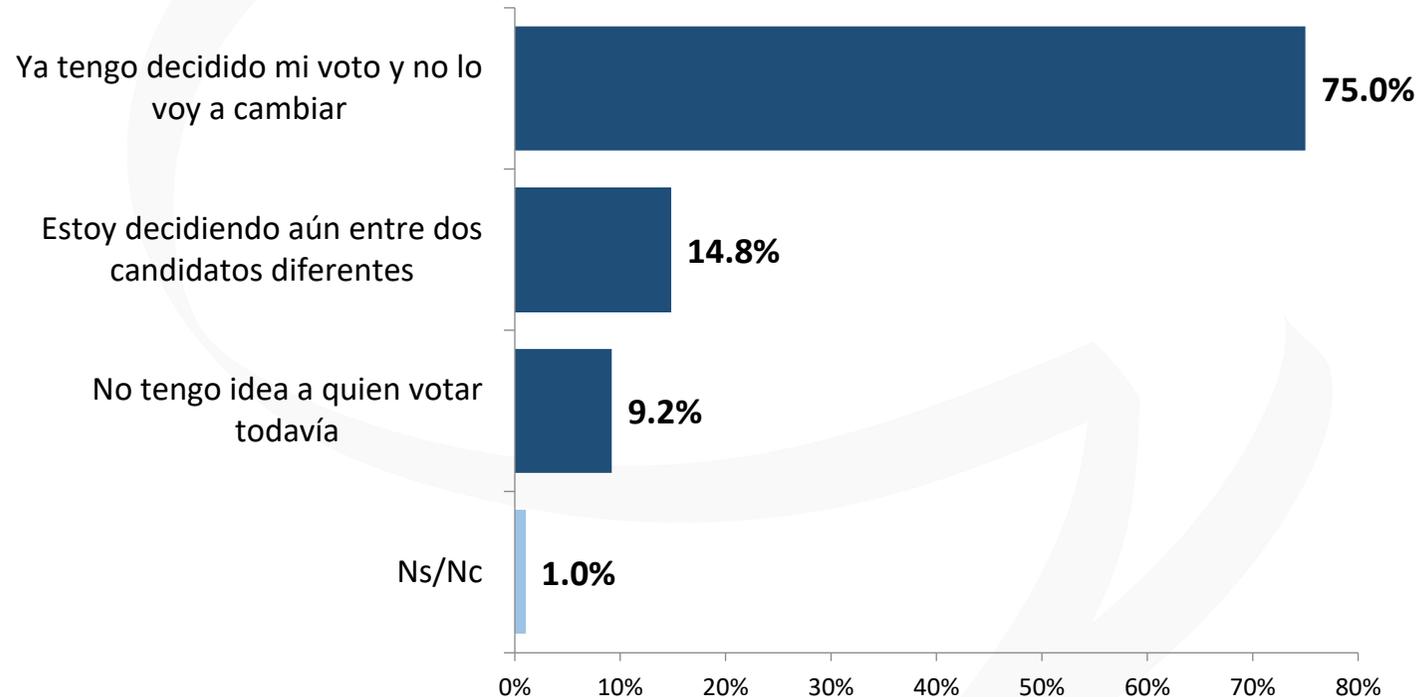
Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

ELECCIONES 2021 / El domingo 12 de septiembre habrá elecciones PASO para diputados. ¿Va usted a ir a votar?



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ELECCIONES 2021 / ¿Cuán definido tiene su voto?

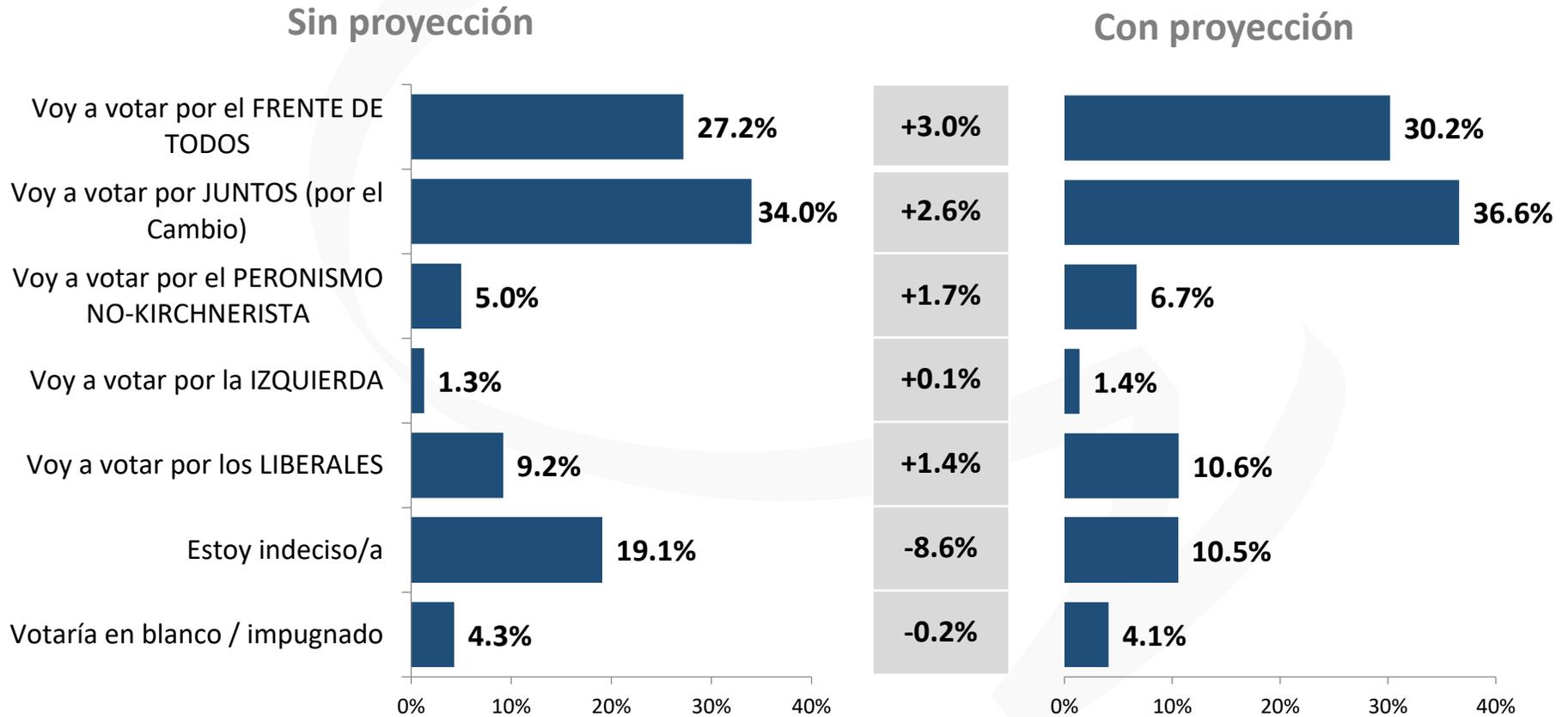


PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

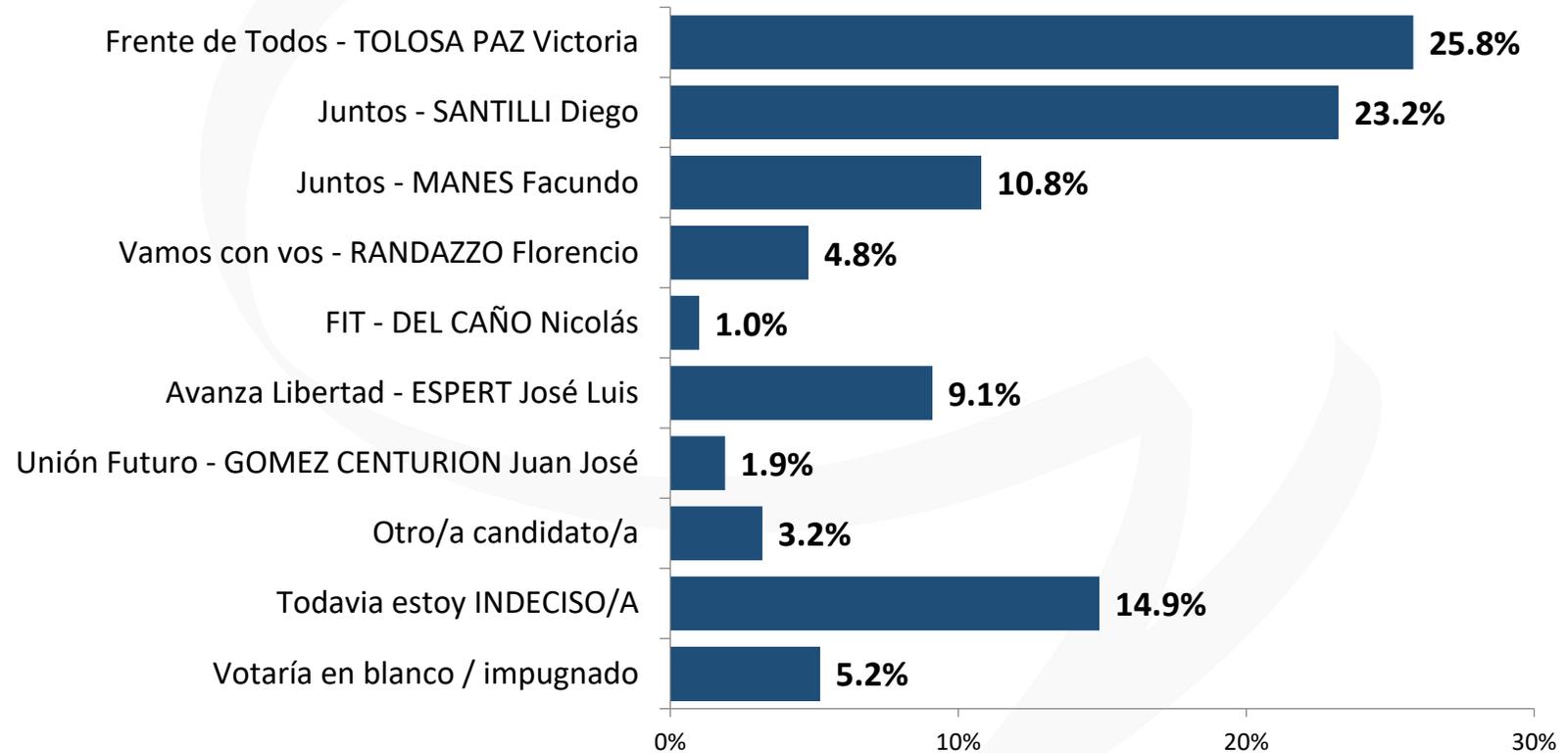
INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cuál de estos espacios usted desea votar?



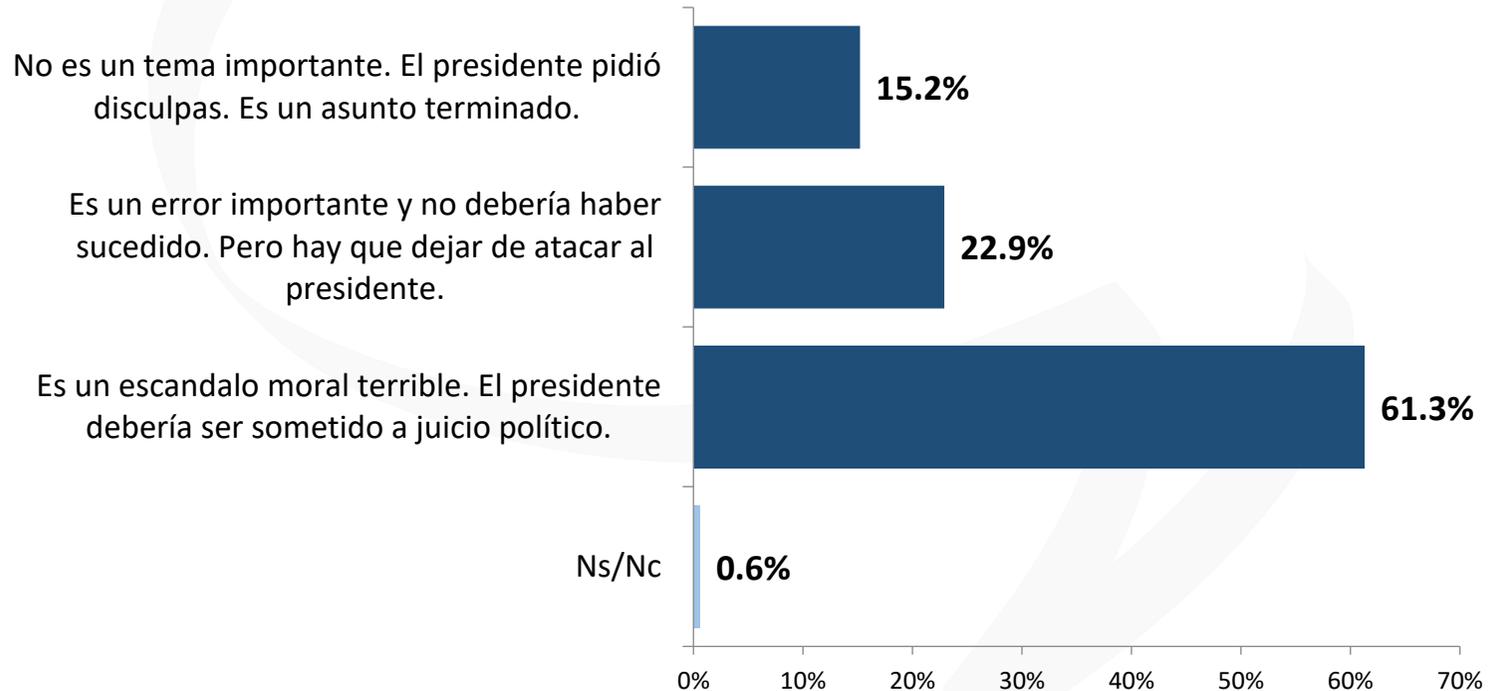
PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cual de estos candidatos usted va a votar?



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

En cuanto al cumpleaños de la primera dama Fabiola Yáñez en el cual participó el presidente Alberto Fernández en la quinta de Olivos durante la cuarentena. ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



PBA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

Provincia de Buenos Aires.

Fecha de realización

16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad y secciones electorales de la provincia de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

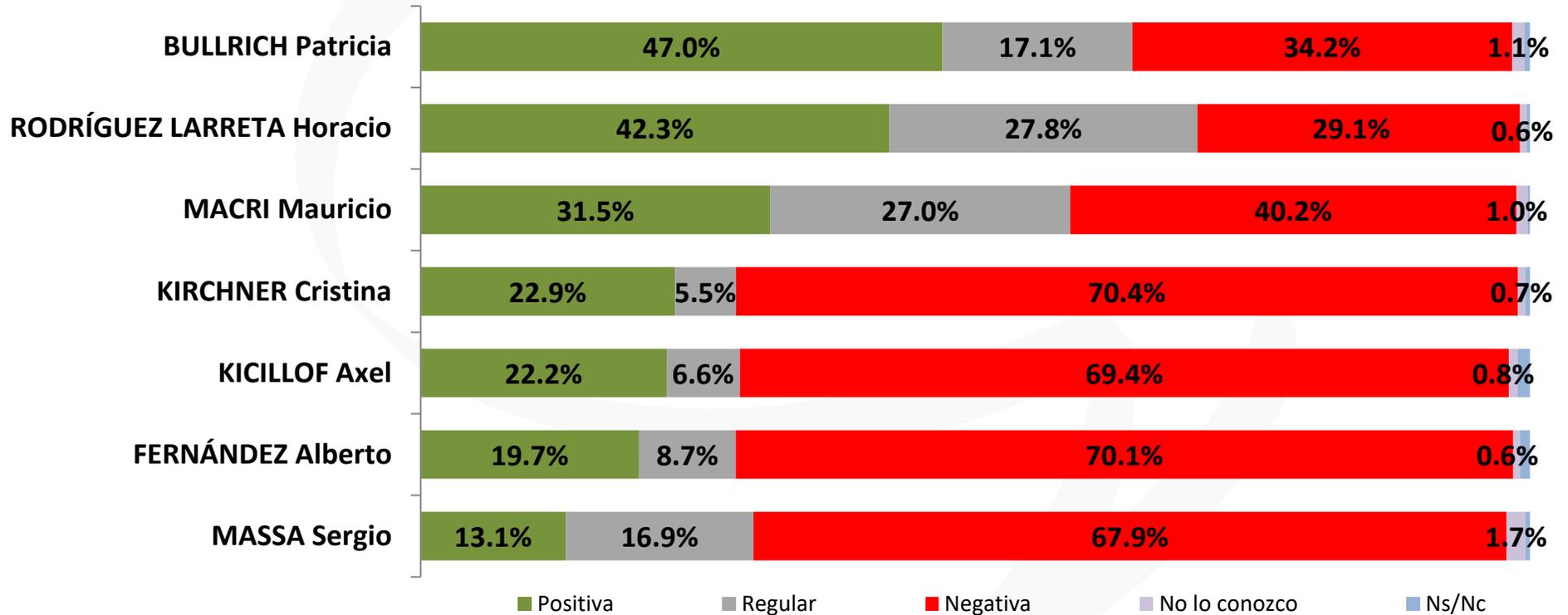
Ciudad de Buenos Aires

CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES

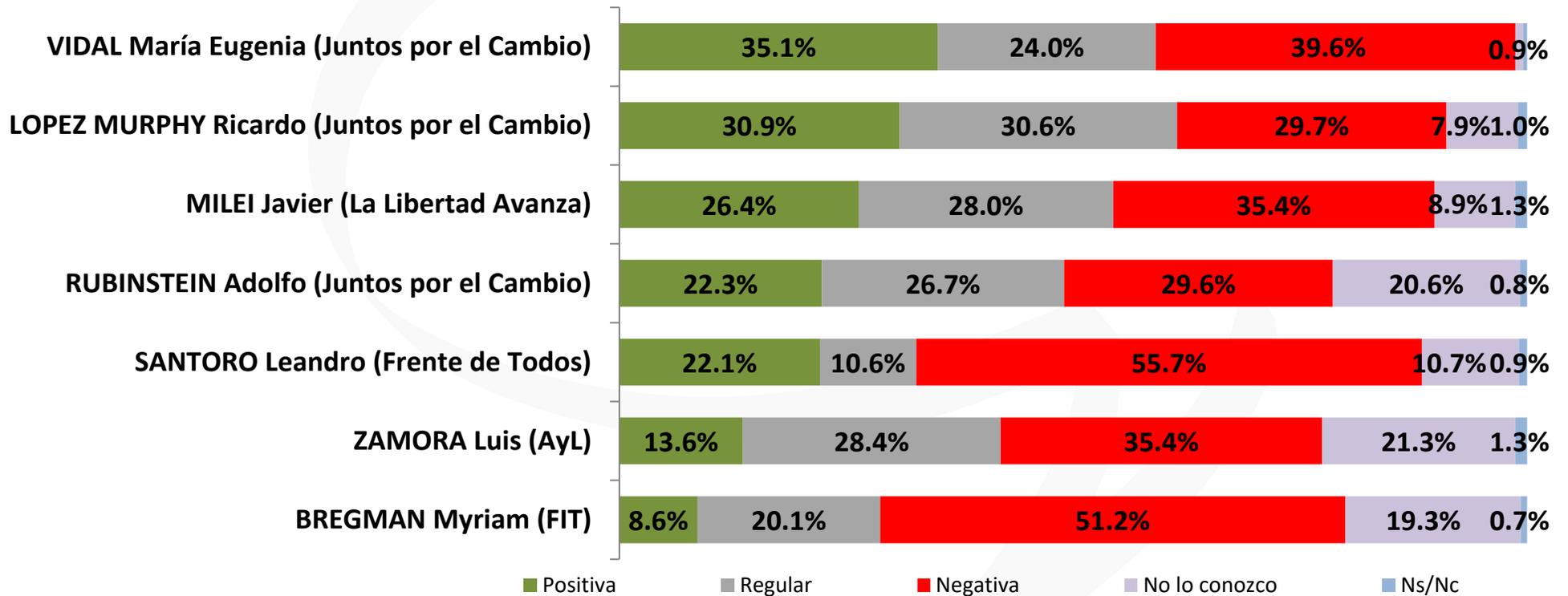


CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

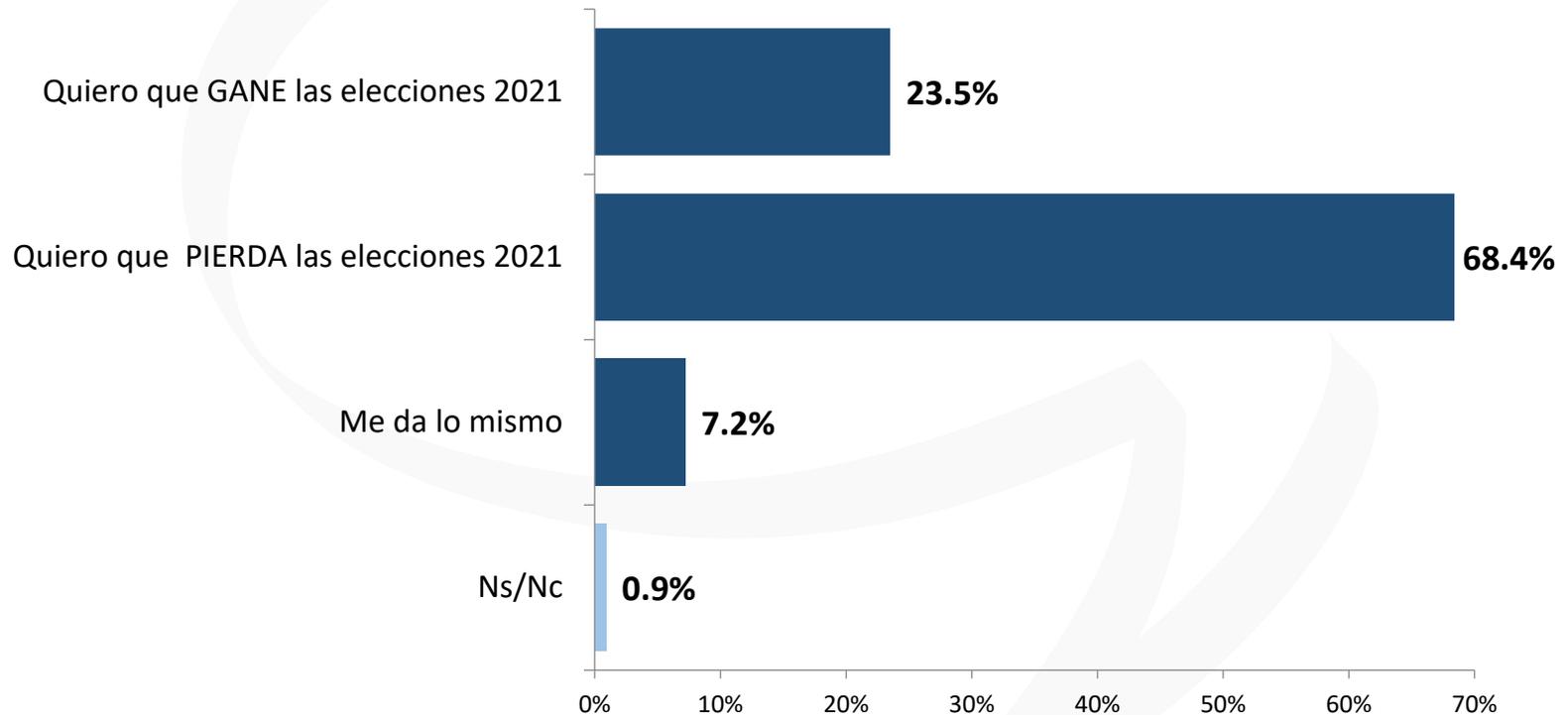
INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



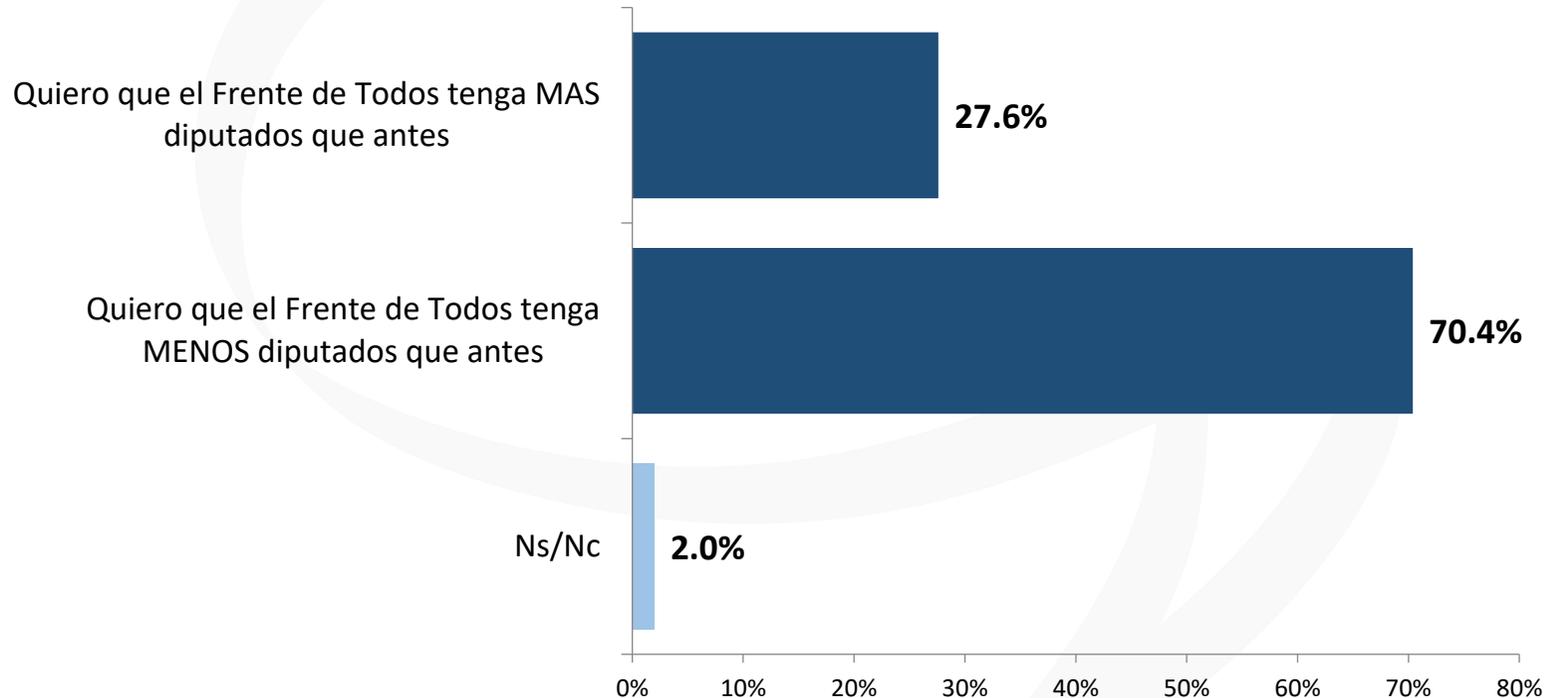
CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos (Kirchnerismo + PJ)?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

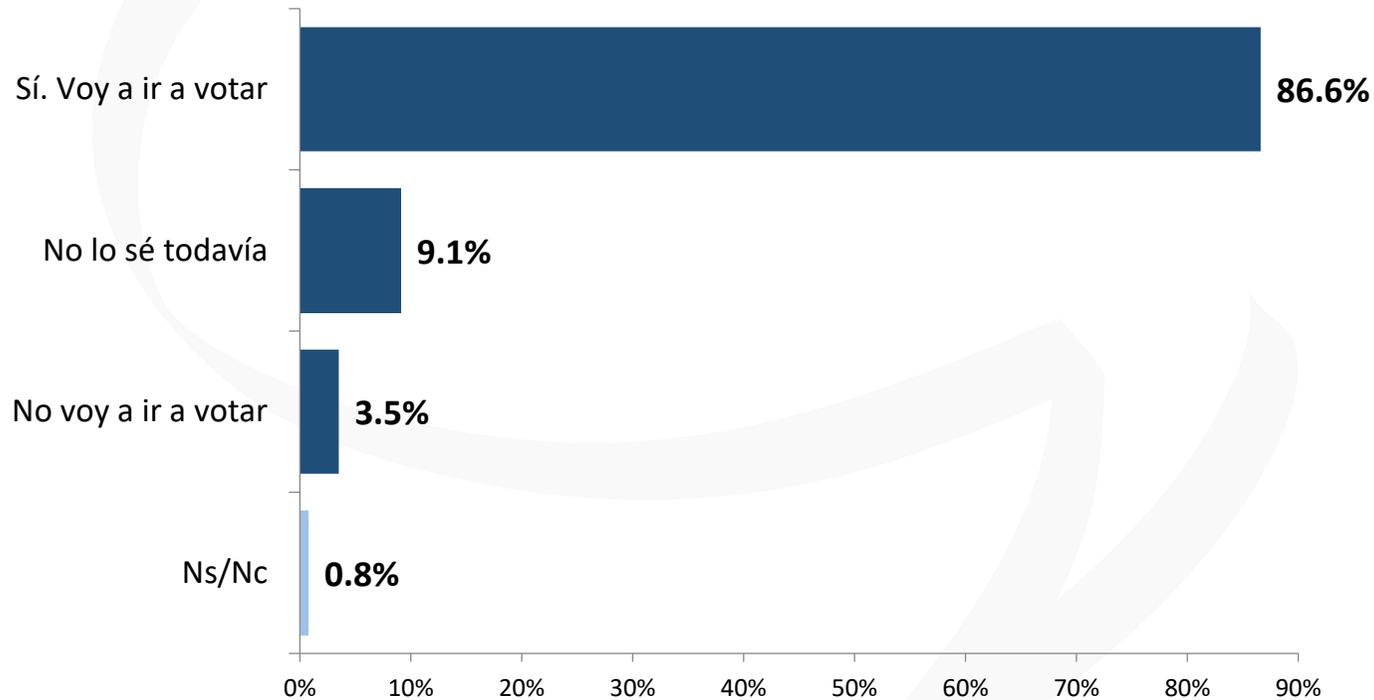
¿Cuál es su posición respecto de los diputados que posee el Frente de Todos?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

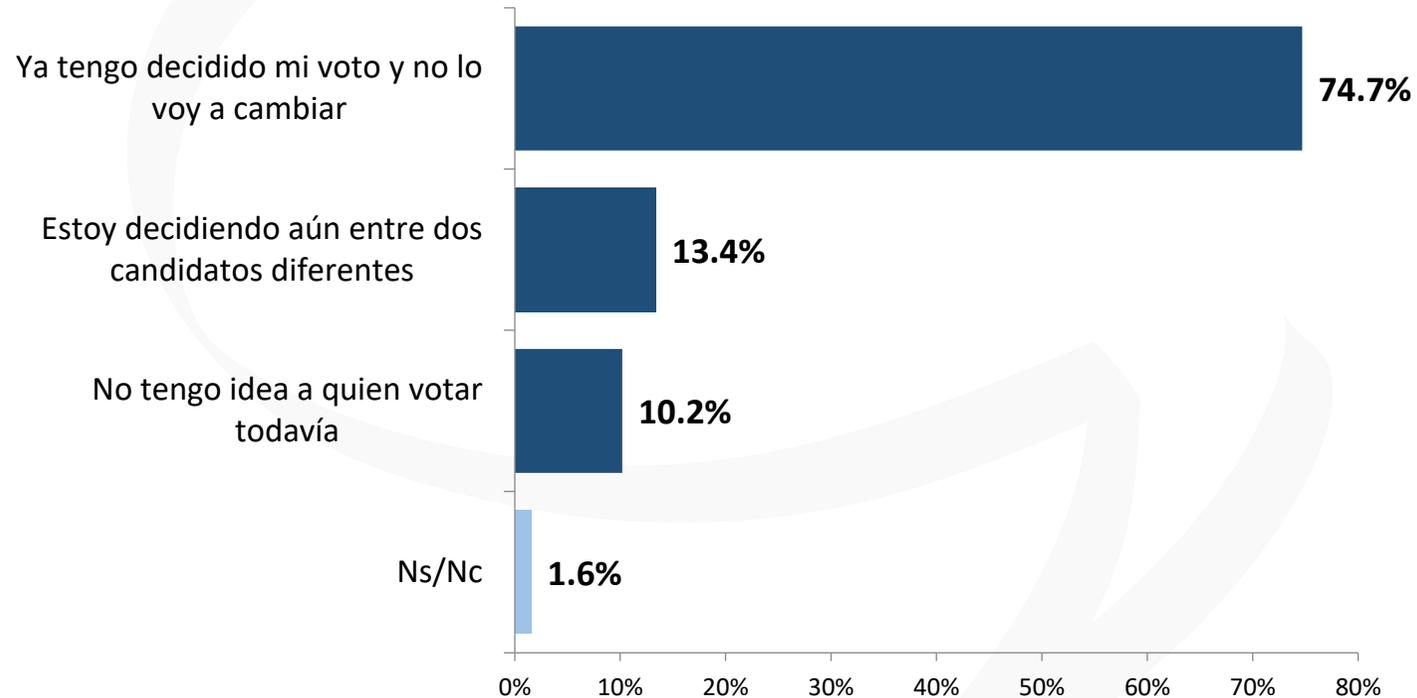
Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

ELECCIONES 2021 / El domingo 12 de septiembre habrá elecciones PASO para diputados. ¿Va usted a ir a votar?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ELECCIONES 2021 / ¿Cuán definido tiene su voto?

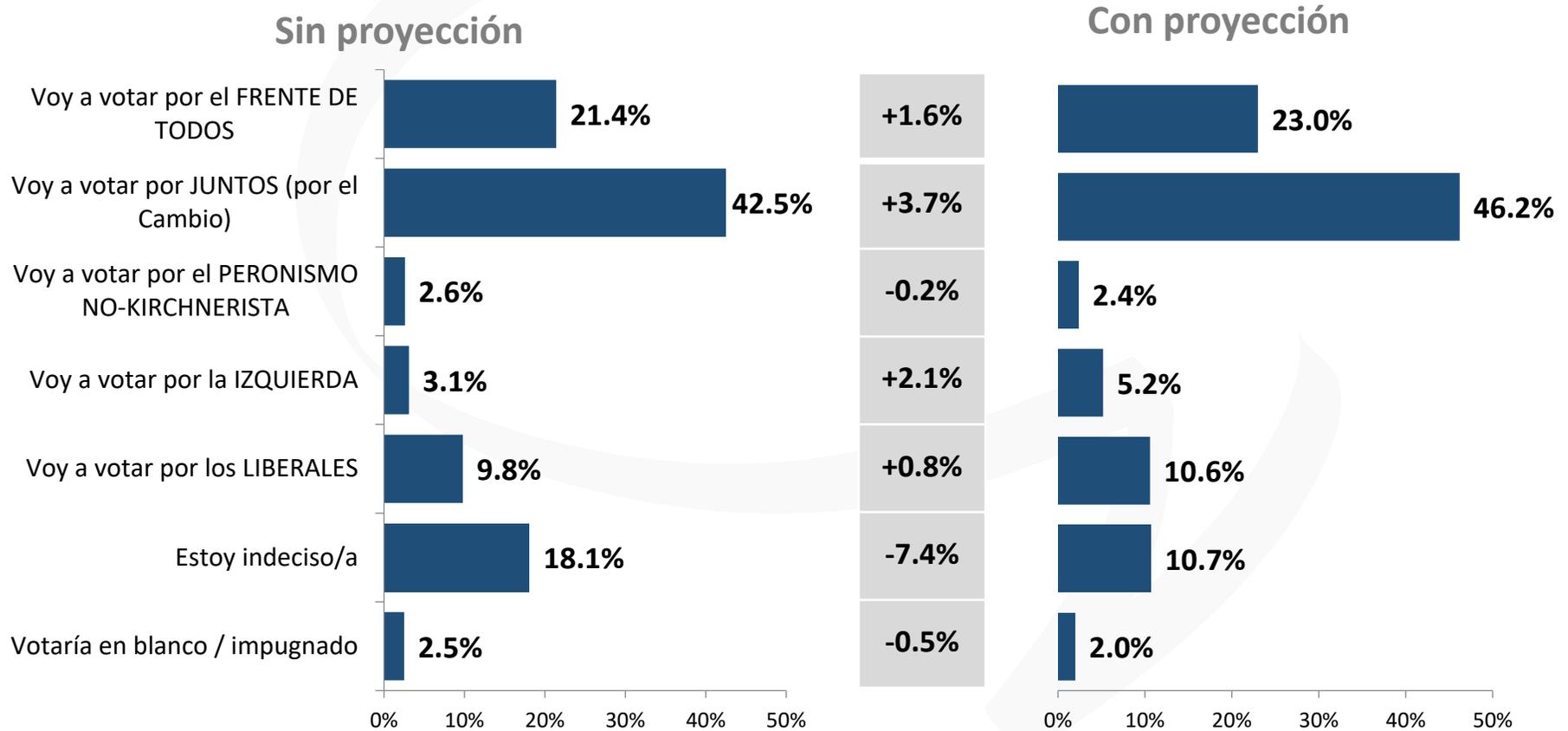


CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

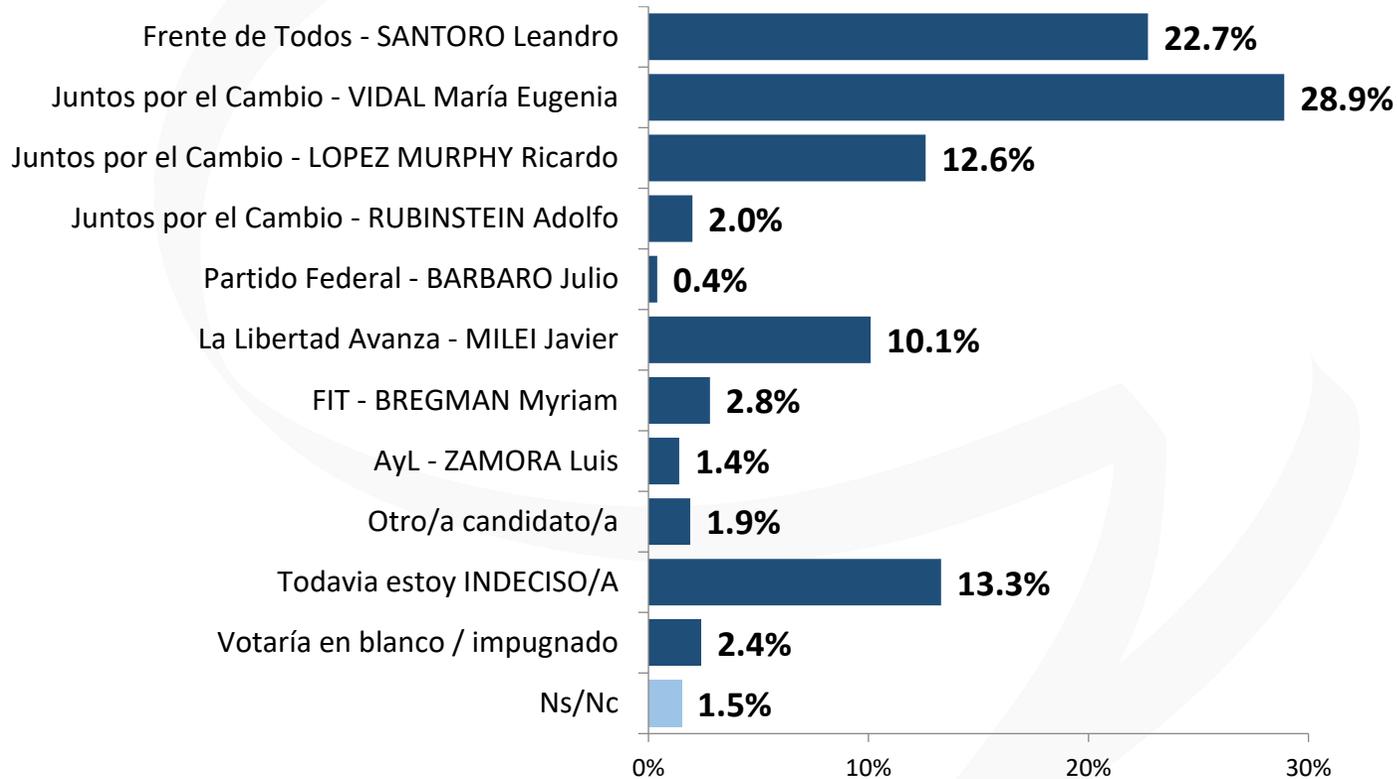
Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cuál de estos espacios usted desea votar?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

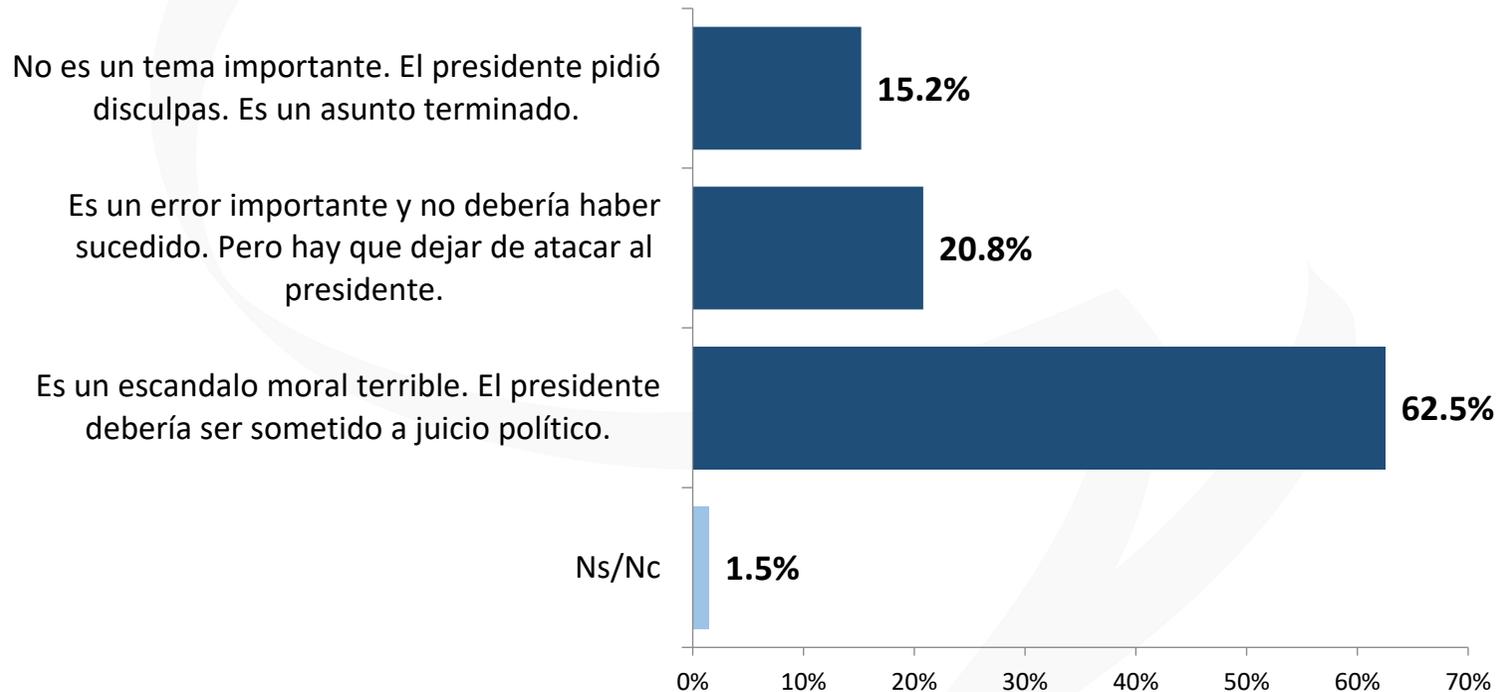
Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cual de estos candidatos usted va a votar?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

En cuanto al cumpleaños de la primera dama Fabiola Yáñez en el cual participó el presidente Alberto Fernández en la quinta de Olivos durante la cuarentena. ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



CABA | 16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

Ciudad de Buenos Aires.

Fecha de realización

16 AL 18 DE AGOSTO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad y comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

1500 CASOS.

Margen de error

+/- 2.5%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

Necesidad y Urgencia de un cumpleaños feliz

Por Lic. Luis Alberto Mamone
Director de Giacobbe & Asociados
Psicólogo



El mito de Narciso nos relata que se trataba de un joven muy bello que rechazaba constantemente a sus pretendientes por el orgullo que sentía de su propia belleza. Entre las rechazadas estaba Eco, una ninfa condenada por la diosa Hera a repetir las últimas palabras de aquello que se le dijera. Un día, Narciso salió a casar ciervos y Eco lo siguió discretamente con el deseo de hablarle, pero incapaz de hacerlo. Cuando aquel la descubrió, Eco salió de entre los árboles con los brazos abiertos, pero Narciso la rechazó con tal crueldad que la ninfa se ocultó en una cueva, donde se consumió hasta que sólo quedó su voz. Entonces Némesis, diosa de la venganza, hizo que Narciso se enamorara de su propia imagen reflejada en la superficie inmóvil de un estanque. Narciso, obsesionado y absorto por su reflejo, acabó ahogándose en las aguas del estanque.

Hoy, más que nunca, Narciso parece ser la divinidad que gobierna nuestras vidas y nuestros desenlaces.

Las redes sociales, en forma inequívoca, muestran claramente un nuevo prototipo de hombre de hoy: el que vive obsesionado con su propia imagen. Ya no somos, como antes, un mundo por descubrir sino un anuncio por publicar.

La política, de manera sistemática en los tiempos electorales, se especializa en

construir imágenes ideales que tienen por fin encandilar a los votantes distraídos. Esas imágenes están lejos de la cotidianeidad terrenal. Son ejemplares y responden a una pulcritud que no suele observarse en las prácticas cortesanas.

Ya no se trata de la identidad personal, de lo que uno es, la cuestión es facilitar que los otros construyan lo que quieran ver. El “producto” entra por los ojos y por el móvil. Ese es el juego.

En el “cómo sí” las imágenes van y vienen, tratando de dar en el blanco. Pero a veces el que juega con fuego se puede quemar, y consecuentemente Narciso en forma traumática debe mostrar su peor cara.

Las efemérides del 14 de julio ya no solamente hablarán de la toma de la Bastilla, el hecho que da inicio a la Revolución Francesa; del nacimiento de Ingmar Bergman, el gran director sueco ganador de dos Oscars al hilo a la mejor película extranjera o del día en que la presidente Cristina Fernández de Kirchner inauguró “Tecnópolis” en Villa Martelli con una megamuestra de arte, ciencia, tecnología e industria.

De ahora en más, se mencionará, como dato flamante que, en esta fecha, y en el año 2020 “alguien” tomó una foto en interiores de la quinta de Olivos, en oportunidad del día de cumpleaños de la primera dama argentina. Esa fotografía de 12 comensales, entre los que se encontraba el presidente de la





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

nación Alberto Fernández, y que los muestra apiñados, festivos y rientes en torno de una mesa de festejo se convirtió en la imagen histórica y escandalosa de la “Pandemia”.

La “foto” con más de un año de vida, fue presentada en una investigación de la periodista Guadalupe Vázquez. A partir de su difusión alcanzó una repercusión inimaginable y sostenida durante varios días. Tal fue el impacto de su contenido que modificó la agenda pre electoral.

Los motivos reactivos fueron claros y precisos. Nadie quedó por fuera de la ofensa. En ese momento en Argentina regía una cuarentena dura como consecuencia de la gestión sanitaria que el gobierno nacional llevó a cabo para enfrentar las consecuencias del COVID 19. Estaban prohibidos los encuentros sociales en espacios cerrados y era obligatoria la utilización del barbijo según el Decreto de Necesidad y Urgencia 576 del año 2020.

El decreto, vigente en la fecha que se realizó el cumpleaños, prohibía los encuentros sociales en distritos que se encontraban en Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), entre ellos el Área Metropolitana de Buenos Aires.

El clima de indignación creció ostensiblemente en la opinión pública al reactualizar la cruda y despiadada cuarentena. La memoria colectiva activó de inmediato el recuerdo de los casos paradigmáticos de aquellos días.

El padre de Solange rogando infructuosamente que le permitan llegar a Córdoba para despedir a su hija agonizante. La famosa carta que, luego de fallecida, le mandó al “presidente” y quedó sin contestar.

El icónico caso de Abigail, una paciente oncológica de 12 años que tuvo que ser cargada por su padre para poder entrar a pie a Santiago del Estero por la cerrazón de los efectivos que custodiaban el paso limítrofe con Tucumán.

Mauro Ledesma un joven de 23 años que murió ahogado al intentar cruzar el río Bermejo a nado para poder ver a su hija de 3 años debido a que no podía hacerlo por tierra por las restricciones impuestas por las autoridades formoseñas.

Pero lo odioso fue estimular las heridas de las tragedias personales no resueltas. Los duelos no elaborados. Las despedidas que no pudieron ser. Los últimos pensamientos fugados. Un sinfín de episodios dolorosos donde la ausencia se convirtió en protagonista.

Recordemos que el Ministerio de Salud en ese 14 de julio de 2020 había confirmado 3.645 nuevos casos de coronavirus y 65 personas fallecidas; el total de contagios hasta ese día era de 106.910 y los fallecidos alcanzaban los 1.968. Lejos estábamos de los números terribles de la actualidad, donde se superan los 100.000 argentinos fallecidos a causa, en primera instancia, del virus.

La pregunta que impera consecuentemente, es por qué alguien sacaría fotos en plena acción ilícita. Por qué alguien que está parado en la cima de la autoridad formal permite testimoniar el incumplimiento de los parámetros epidemiológicos y sanitarios establecidos en el decreto de su propia autoría.

Sobre todo cuando aún no se había enfriado la frase sustantiva de “La Argentina de los vivos se terminó” pronunciada a pocos días.

El presidente obligado se disculpó en un mar de contradicciones, diciendo que a veces obra como una persona común y no se da cuenta que es el presidente. ¿Esto significa que las personas comunes son las que cometen delitos? o ¿Supone que es menos preocupante que cometa estos delitos sin darse cuenta de lo que es y representa?

La lógica de Narciso dice que el más bello de todos es aquel que acredita y





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXX ESPECIAL COVID-19

acrecienta impunidad, pero esta termina ahogándose junto a Narciso en el lago, fruto de su propio encandilamiento.

Solo la impunidad permite bajar la guardia de los cuidados, las conciencias y las responsabilidades.

Recordando otra famosa fotografía paradigmática. Le preguntaron a Alfredo Yabrán en el año 1997 luego del asesinato de José Luis Cabezas en su debut periodístico ¿Qué es el poder? La respuesta fue contundente. El poder es tener impunidad.

Cómo es que el sistema político conforma una casta disociada de la realidad. Cuál es su puesta en escena. Cuál es su obsesión por una vida puesta al servicio del simulacro y la apariencia. Las instituciones públicas, las noticias, las redes

sociales, nuestra cotidianidad entera, están permeadas por una actitud ubicua que no busca ser sino aparentar.

En este contexto, es pertinente la pregunta acerca de si la ley es lo que nos iguala o es aquello que nos diferencia.

El pacto con el diablo establece no sacar fotos, caso contrario se deberá pagar con uno mismo, de una u otra forma.

Recordamos el famoso diálogo de los protagonistas del mítico film de Alfred Hitchcock "Vértigo". Cuando el oficial de policía John "Scottie" Ferguson dice: "El collar Madeleine. Ese fue el error. Me acordé del collar. No deberías guardar los recuerdos de un asesinato. No deberías ser tan sentimental" ■