

INFORME CLIMA SOCIAL

Coronavirus Nro. XXIX



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

JULIO II - 2021

DOS MOMENTOS VITALES DIFERENTES

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe
Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe



El cierre de listas reveló, amén de los candidatos, el estado de la vida interna de cada uno de los espacios políticos que disputarán las elecciones legislativas.

El **Frente de Todos** está atrincherado frente a la situación de angustia económica, psicológica y social de la población. Busca retener ese 35% nacional de base y, donde pueda, rendir un poquito más. Pero saben que estarán más cerca del 2017 (sumando las fuerzas) que del

2019.

Defenderse atacando a los rivales, la idea de ser “todo lo contrario a Macri” y llenar la agenda pública de pequeños temas, son las únicas herramientas que hasta ahora pueden desarrollar hacia “el afuera” de sus fronteras. Hacia adentro, el secreto es matar toda la vida interna para demostrar cohesión, potencia y hegemonía. El poder está claro, lo tiene Cristina Kirchner y se lo presta a su hijo Máximo, quienes a su vez utilizan a Alberto Fernández como presidente y como culpable de todo.

Apenas van a internas en 6 de las 24 provincias y han “planchado” muchos municipios. No se discute. Solo se defiende.

Por el lado de **Juntos por el Cambio**, el momento es diferente. El proceso de “matar al padre” y la ventana de oportunidad hacia el 2023 que abre la crisis del gobierno, genera una gran discusión por los liderazgos locales y nacionales. Los hermanos debaten quién maneja la familia, los segundos quieren ser números uno.

Pueden hacerlo bien o mal, pero es muy probable que sea más negocio darle lugar a ese proceso en 2021 que en 2023. Van a internas en 18 de 24 provincias, y los niveles municipales son un hervidero.

Pero no hay mucho, hasta ahora, más que “somos la herramienta contra Cristina”.

El orden soviético interno que en algún momento supieron manejar Macri y Marcos Peña ahora está roto. Queda ver lo más importante: cómo le cae esto a la sociedad argentina disgustada con el Frente de Todos.

Ambos espacios van a la misma elección con objetivos y atravesando momentos diferentes. En medio, una sociedad que de movida demuestra altos índices de indecisión producto de que la oferta no logra conectarse con sus problemas primarios.





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

Mientras tanto el peronismo no kirchnerista intenta hacer fuerza para romper una polarización que se construye inevitablemente. Los liberales en general hacen gala de su individualismo y tienden a cortarse solos. La izquierda, bueno, en la frecuencia de siempre.

PROVINCIA: UN PASO PARA ATRÁS PARA MANES Y PARA EL FRENTE DE TODOS

En la Provincia de Buenos Aires los principales referentes del Frente de Todos oscilan entre 30% y 35% de imagen positiva, pero no van en la boleta. La candidata, Victoria Tolosa Paz, posee 22.3% de positiva y 46.5% de negativa. Todavía no la conoce un 22.8% de los bonaerenses. Es decir, que mide menos que los grandes referentes y mide menos también, todavía, que todos los valores genéricos del espacio.

Respecto del Frente de Todos, el 29.4% quiere que ganen la elección, el 32% quiere que pasen a tener más diputados que antes, y el 31.7% quiere que sigan gobernando cuatro años más. En términos de elecciones, el espacio mide 29% sin proyección y 33.1% con proyección de algunos indecisos que dan indicios.

Si tomamos todos estos números, podemos ver que el Frente de Todos tiene un piso entre 29% y 32%. Puede disputar todavía en el casi 10% de indecisos, y aspirar a morder algo a los demás espacios (el peronismo no kirchnerista y la izquierda). Un paso para atrás respecto del 2019.

En la otra esquina del ring, los principales referentes de Juntos por el Cambio oscilan entre 35% y 42% de imagen positiva, pero tampoco van en la boleta. Los candidatos miden menos que eso: Diego Santilli 30.3% de positiva y 33.6% de

negativa, con un desconocimiento de 12%. Facundo Manes 23.7% de positiva y 29.1% de negativa, con 21% de desconocimiento. Ahí están parejos.

Estos candidatos pescan, como los demás opositores, dentro del 57.7% que quiere que el Frente de Todos pierda las elecciones, y del 65.6% que quiere que el oficialismo tenga menos diputados que antes.

Pero no se van a llevar todo. En el escenario electoral genérico por espacios miden 32.6%, que asciende a 37.9% proyectando algún nivel de indecisos.

En nuestra medición anterior, cuando aún no se habían confirmado las listas y aún no se había enrolado Manes en declaraciones incendiarias internas, había 4% de distancia a favor de Diego Santilli. Tras el cierre de listas y en medio de los cruces internos, Santilli creció un punto y Manes retrocedió otro tanto, estirando esa distancia a 6%. Arranca dando un paso para atrás el neurólogo.

A la elección general parecen acceder Florencio Randazzo, que circula los cinco puntos, José Luis Espert, que rankea con algún punto más, y seguramente Nicolás del Caño por la izquierda.

CIUDAD: SANTORO DEFENDIENDO POROTOS Y VIDAL CÓMODA

En la Ciudad de Buenos Aires los referentes del Frente de Todos demuestran diez puntos menos de positiva que en la Provincia. (24% / 25%). Pero el candidato Leandro Santoro está muy cerca de ellos (23.1% positiva y 49.5% negativa). Todavía es desconocido por casi el 16% de los porteños.

Por encima de esos números, el 27.3% quiere que el Frente de Todos gane las elecciones y el 28.2% quiere que crezca en número de diputados. Pero el





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

conflicto aquí es que un porcentaje de esa gente quiere votar opciones de izquierda. Tiene aquí el FdT un techo posible que tendría que ir a disputar con aquel sector.

En un modo más directo, el 23.6% indica que quiere votar el espacio FdT genéricamente, que, con proyección de algunos indecisos, asciende a 26.2%. Leandro Santoro, a su vez, se muestra muy cerca de estos números (23.3%) lo cual indica que es un candidato muy potente y muy aceptado para el público de ese espacio. Si estos números se confirman, Santoro y el Frente de Todos se encaminan a una elección por encima del 22% histórico obtenido en las legislativas del 2013 y 2017.

Por el lado de Juntos por el Cambio, sus principales referentes no candidatos muestran imágenes positivas entre 33% (Macri) y 43% (Bullrich). Entre los candidatos de la interna, María Eugenia Vidal lidera con 33.4% de positiva y 41.2% de negativa. Su desconocimiento es nulo. Ricardo López Murphy exhibe 21.7% de positiva y 38.5% de negativa, con casi 13% de la población sin

conocerlo. Adolfo Rubinstein posee 27.3% de positiva y 24.2% de negativa, con un desconocimiento de casi 30%.

60.8% de los porteños quieren que el Frente de Todos pierda las elecciones y 68.5% quieren que tengan menos diputados que antes, que son las lagunas básicas donde todos irán a pescar.

Juntos por el Cambio, como marca, arranca la carrera desde 41.5% de intención de votos, que con proyección de indecisos alcanza 44.6%. Tendrán seguramente una elección como las usuales de 45%-50%. El tercer lugar está disputado entre los liberales (7.9%) y las opciones de izquierda (6.4%).

En la interna de Juntos por el Cambio, Vidal está cómoda y alcanza 33.5%. Creció 5% respecto de los números anteriores al cierre de listas. Por debajo se encuentran López Murphy 11.1% y Rubinstein 4.9%. La suma de esta interna alcanza casi 50%. ■



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

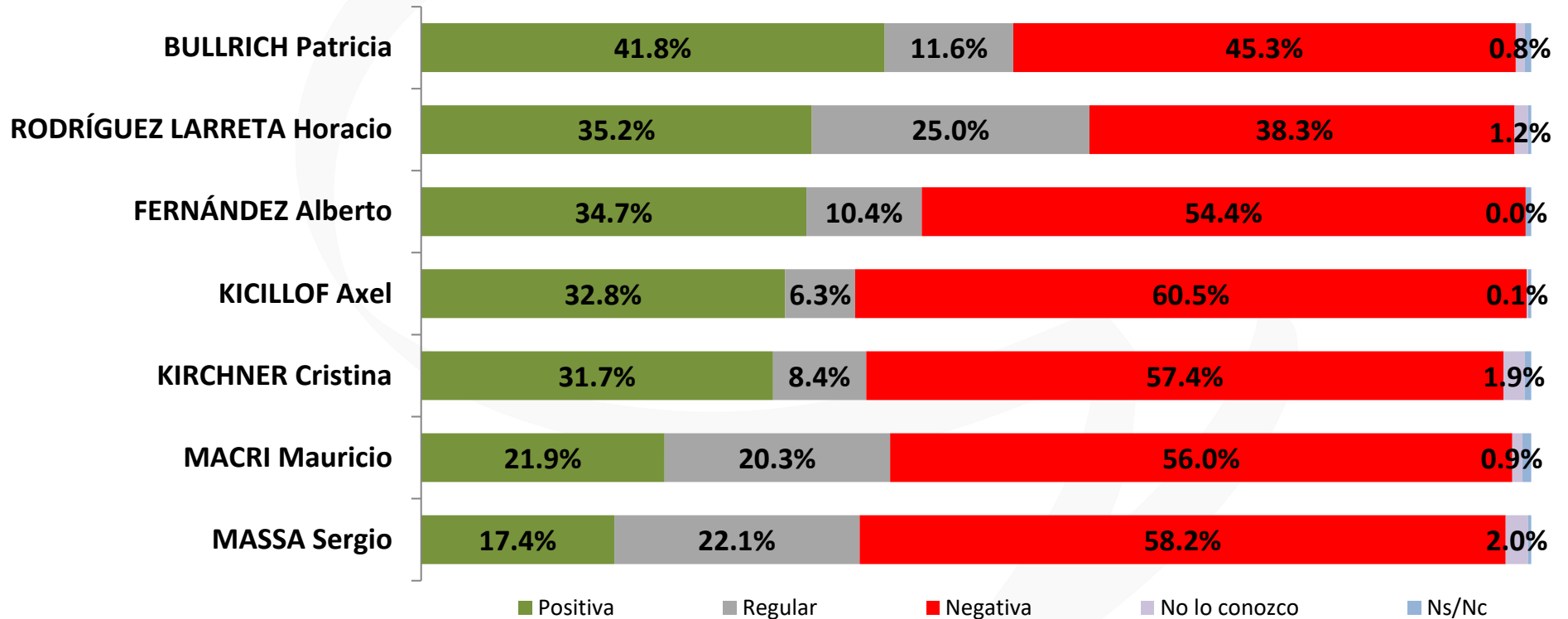
Provincia de Buenos Aires

PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES

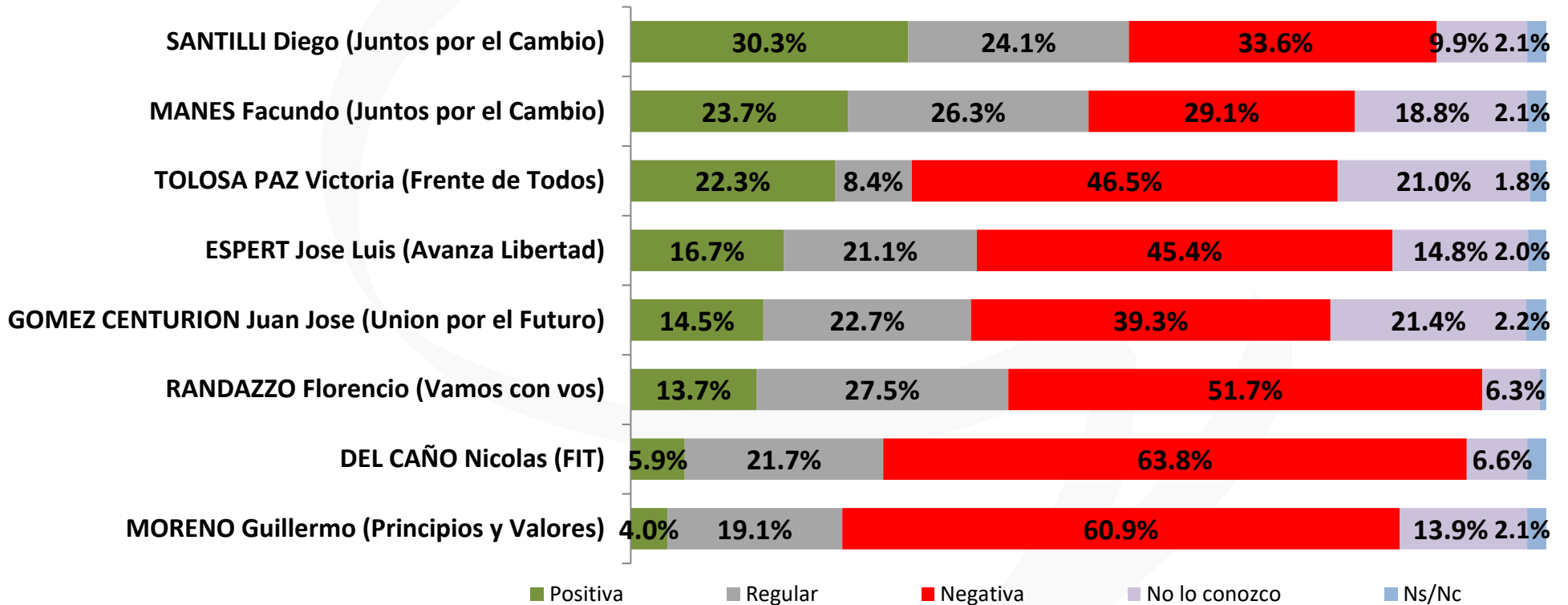


PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

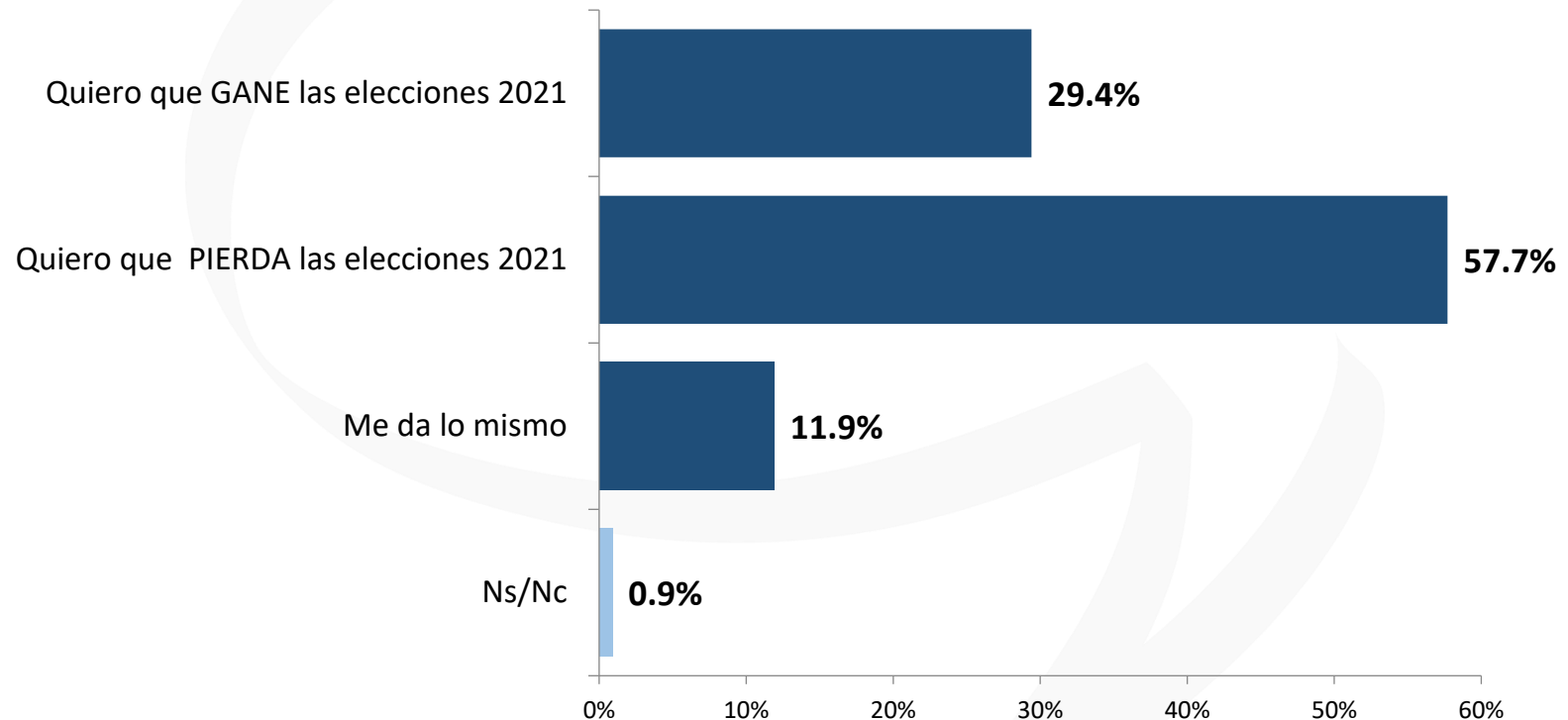
IMÁGENES



PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

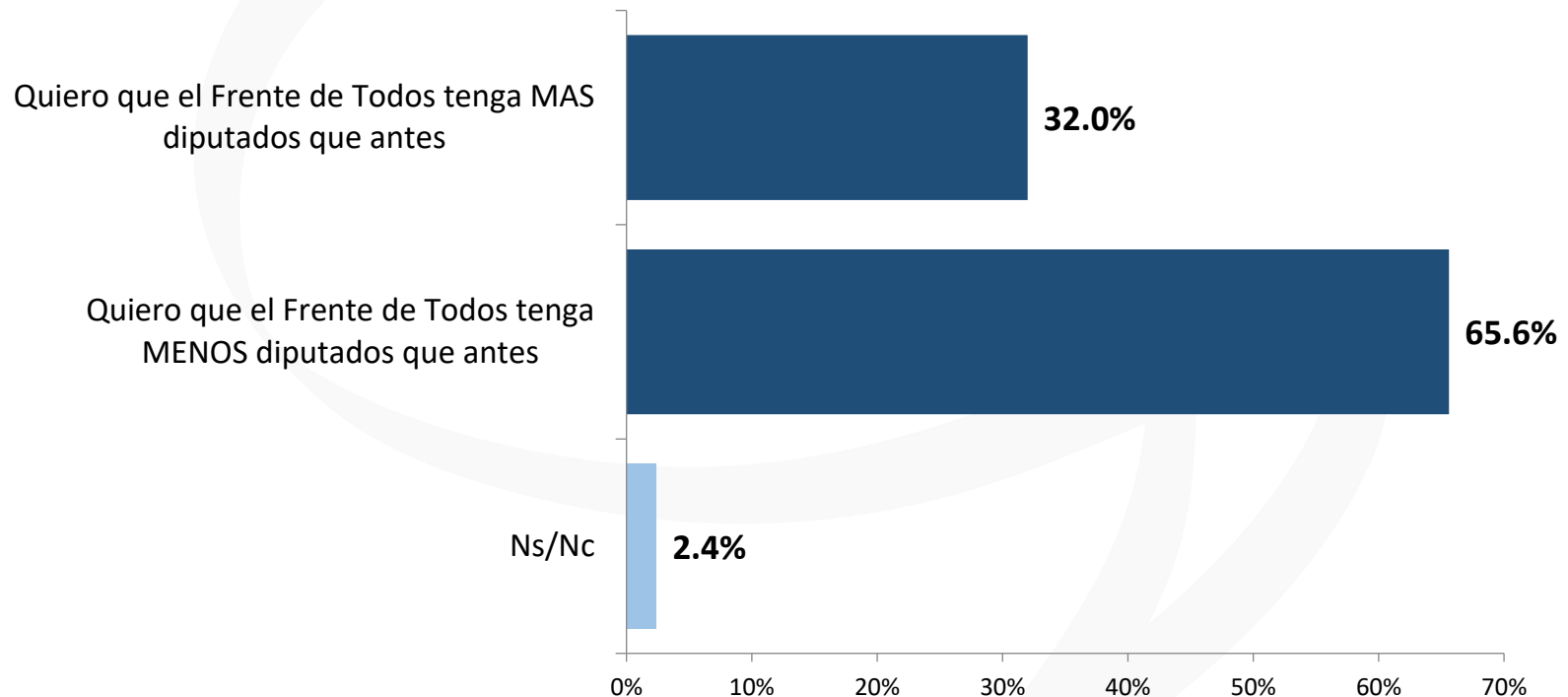
Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos?



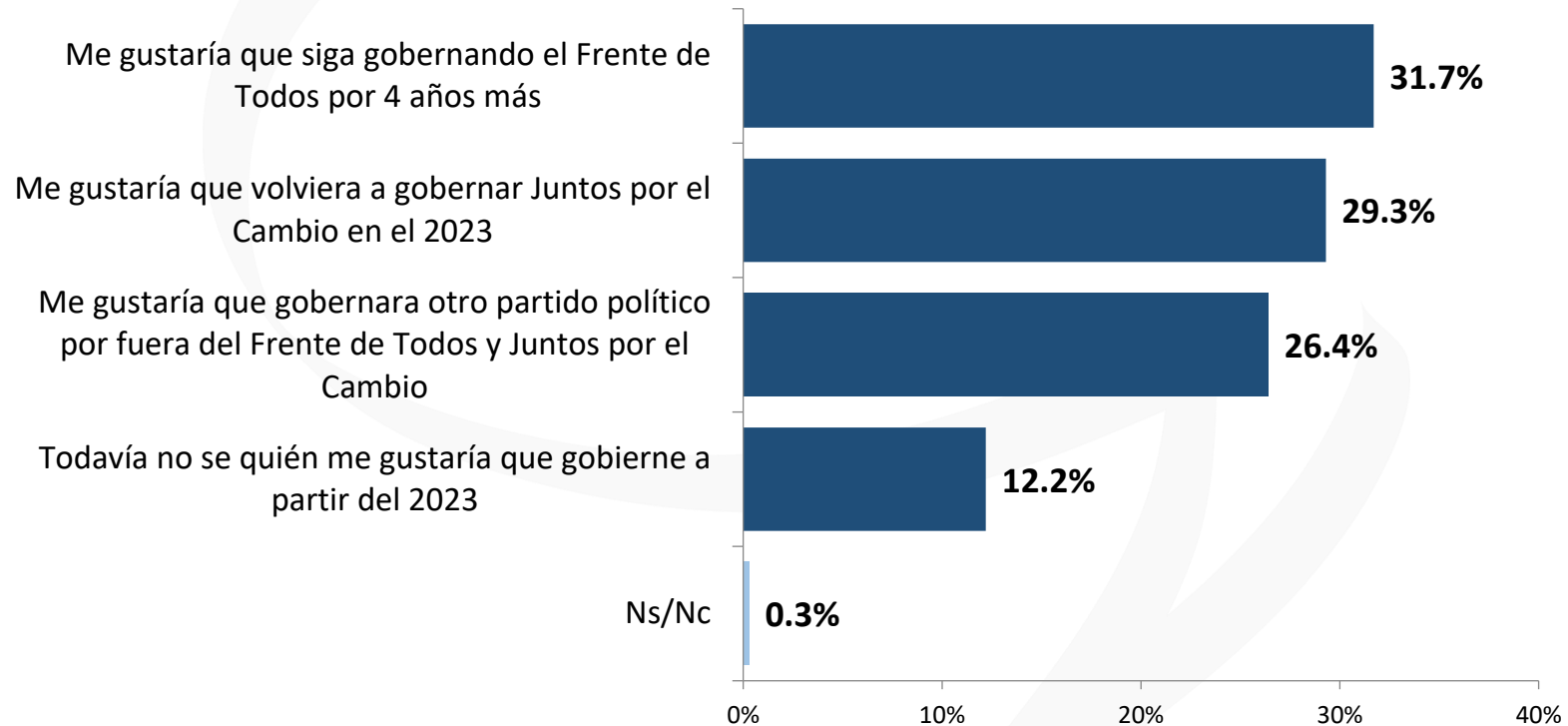
PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición respecto de los diputados que posee el Frente de Todos?



PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

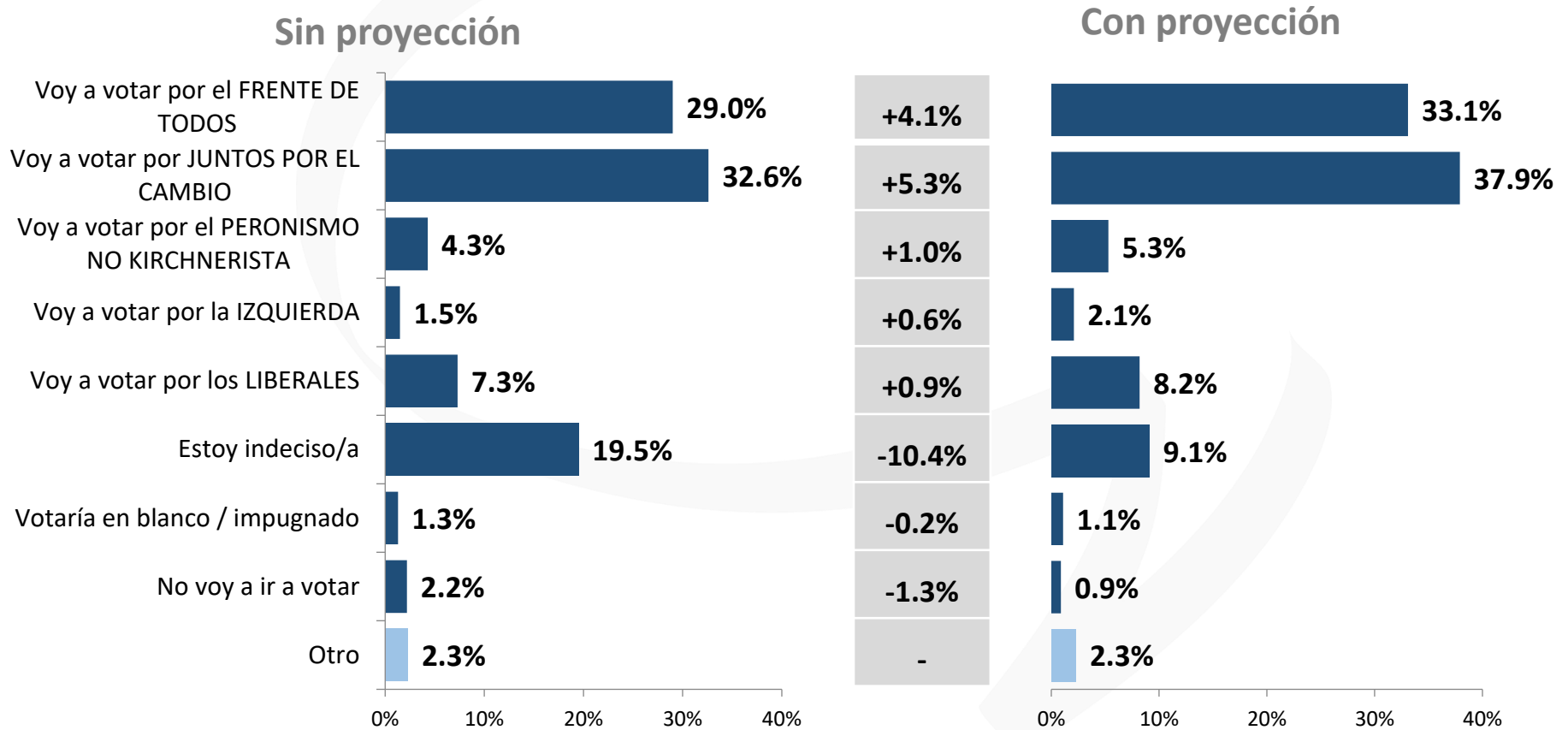
PRESIDENCIA 2023 / ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

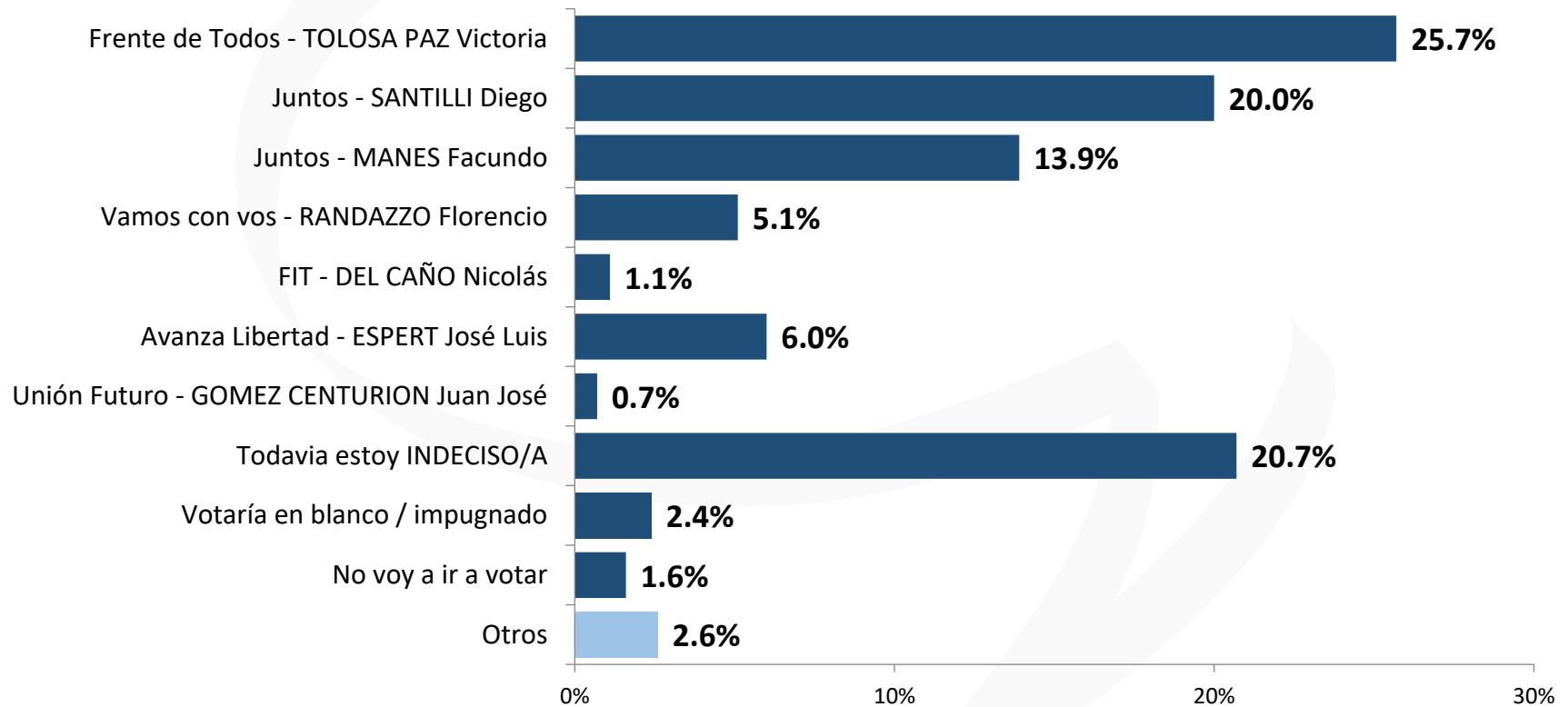
Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cuál de estos espacios usted desea votar?



PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cual de estos candidatos usted va a votar?



PBA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Provincia de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

Provincia de Buenos Aires.

Fecha de realización

27 AL 29 DE JULIO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad y secciones electorales de la provincia de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

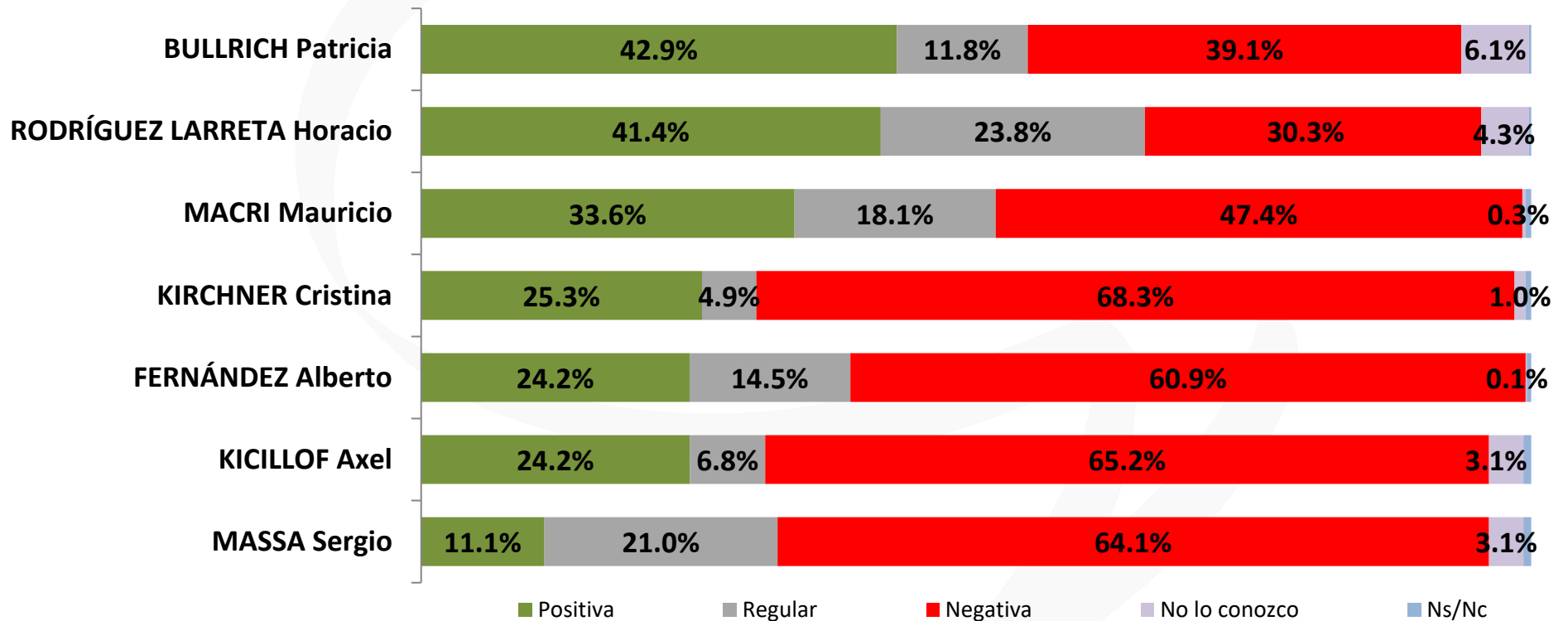
Ciudad de Buenos Aires

CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES

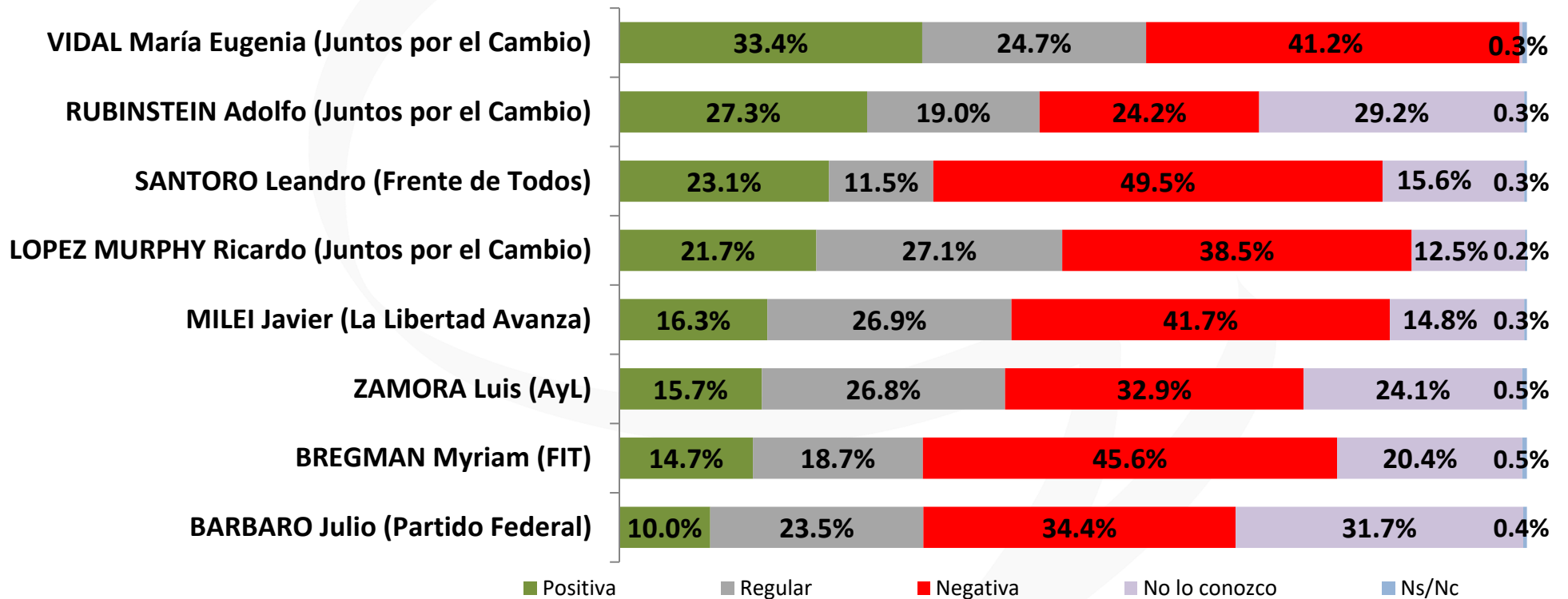


CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES

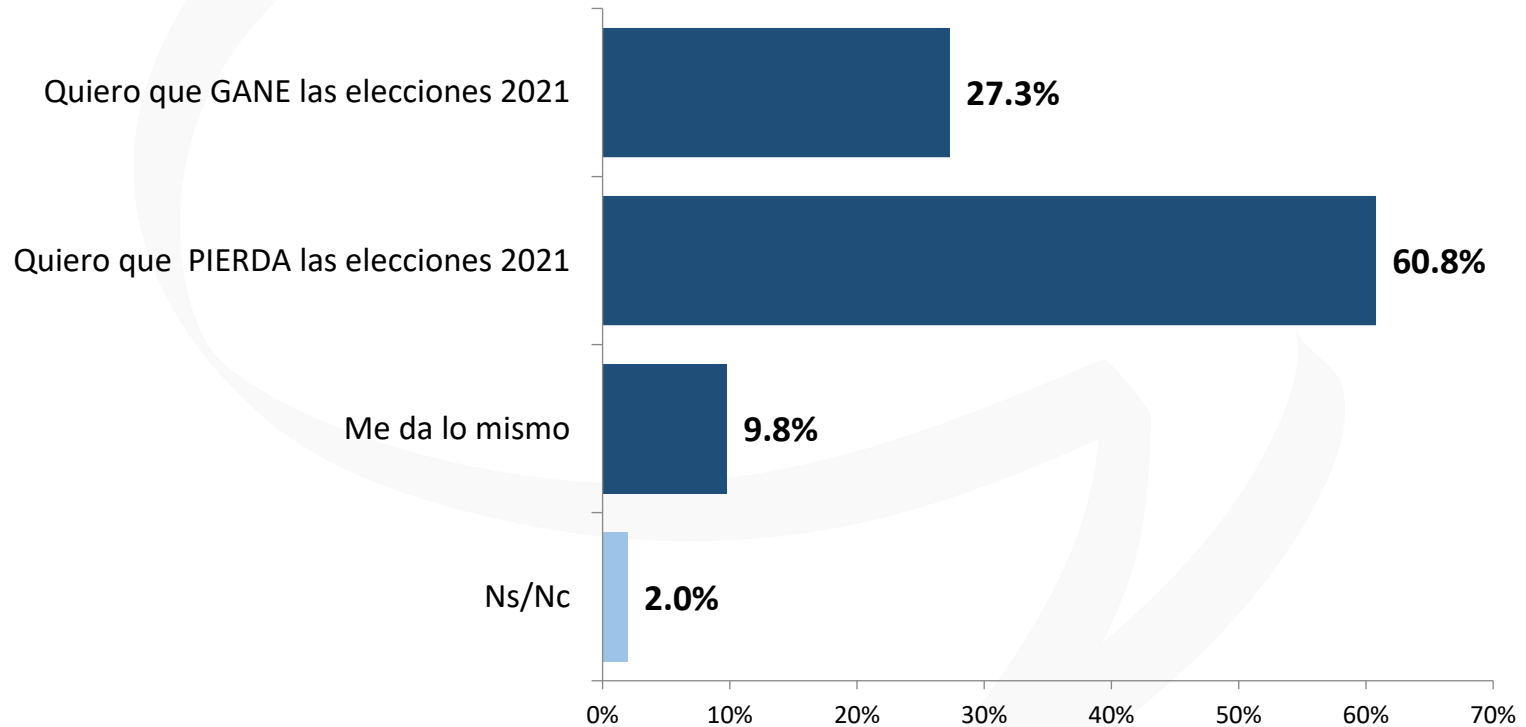


CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

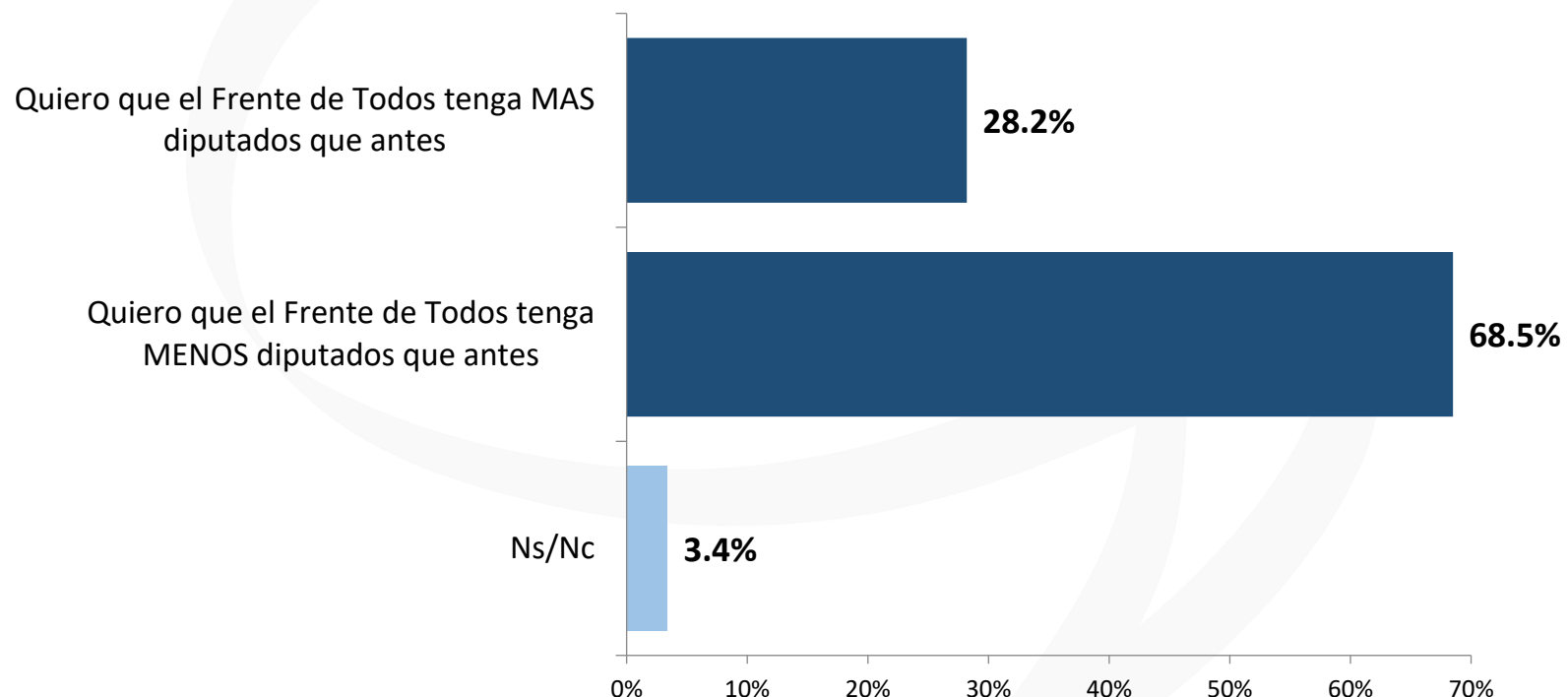
INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

¿Cuál es su posición respecto del Frente de Todos?



CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

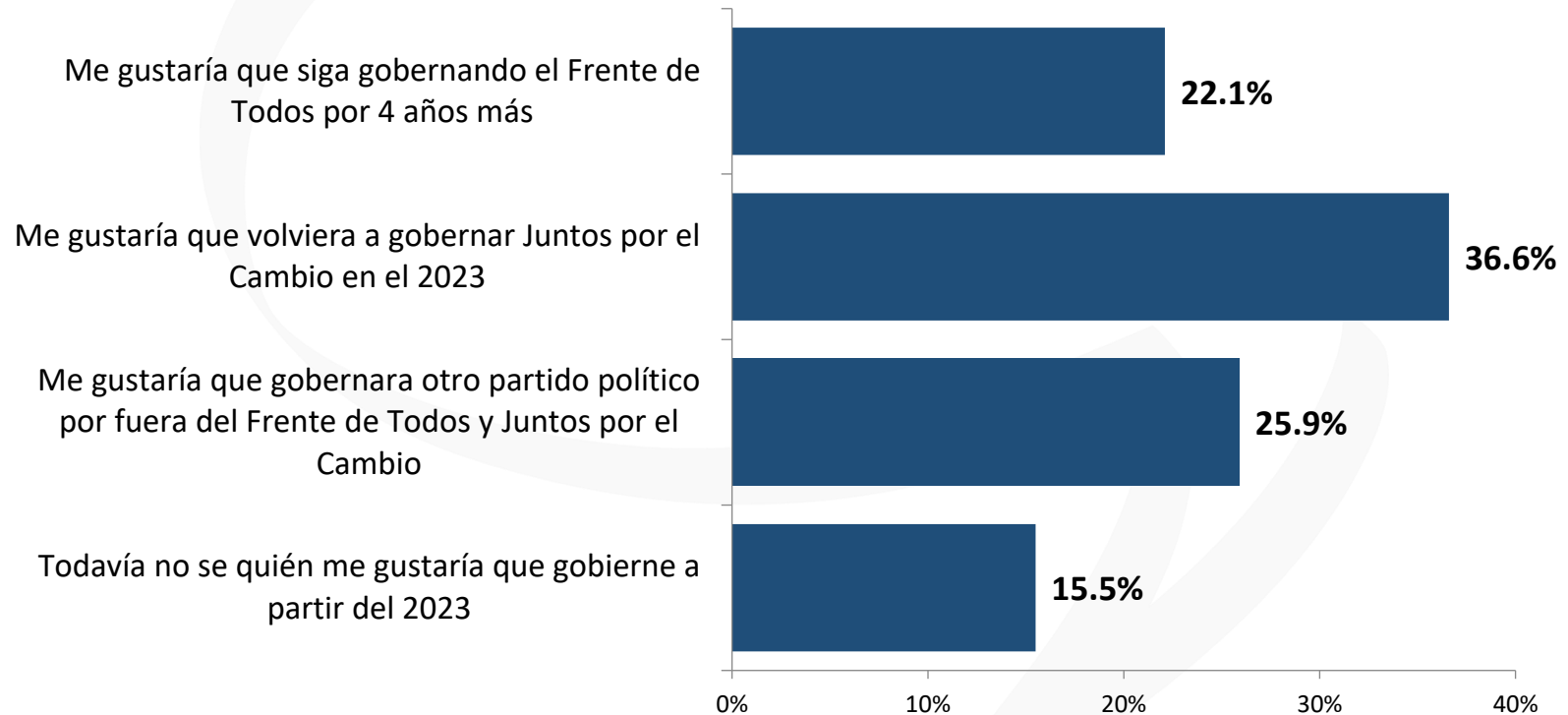
¿Cuál es su posición respecto de los diputados que posee el Frente de Todos?



CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

PRESIDENCIA 2023 / ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?

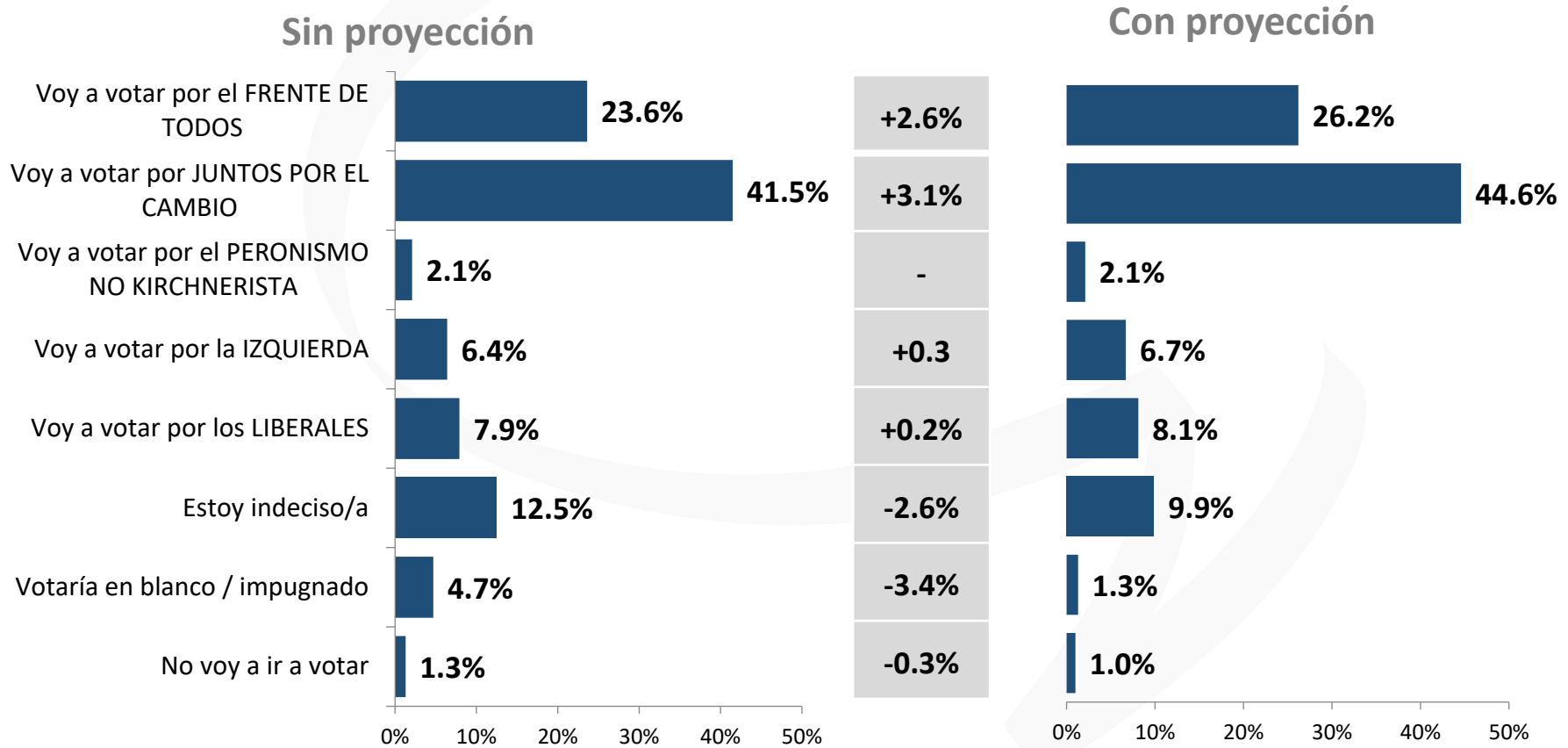


CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

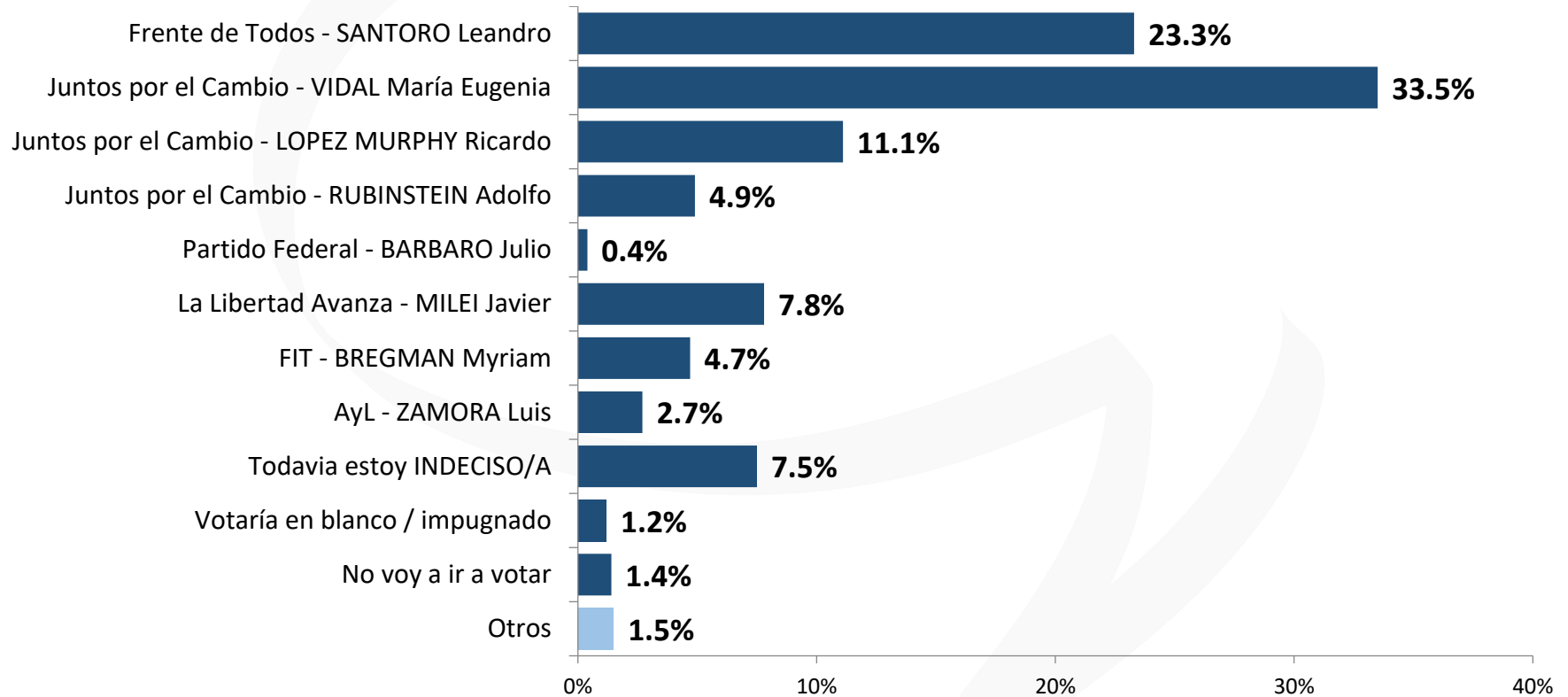
INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cuál de estos espacios usted desea votar?



CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Elecciones PASO DIPUTADOS 2021 / ¿Por cual de estos candidatos usted va a votar?



CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

Defina con una sola palabra a **Ricardo LOPEZ MURPHY**



Ns/Nc: 14.6%

CABA | 27 AL 29 DE JULIO DE 2021 | 1500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Ciudad de Buenos Aires

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

Ciudad de Buenos Aires.

Fecha de realización

27 AL 29 DE JULIO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad y comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

1500 CASOS.

Margen de error

+/- 2.5%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

Estado de desencanto.

Por Lic. Luis Alberto Mamone
Director de Giacobbe & Asociados
Psicólogo



Son múltiples los factores que han producido la enorme distancia existente entre el sistema político y la sociedad de nuestro país. El descrédito ha sido constante y creciente.

Entre las causas que han motivado tamaño divorcio debemos señalar, sin dudas, la desconfianza social hacia diferentes instituciones, particularmente hacia las encargadas de la administración e impartición de justicia; la corrupción, impunidad e ineficiencia de servidores públicos; la desatención de las autoridades competentes

de demandas puntuales de comunidades específicas; la insuficiente representación de colectivos, sectores e intereses en las instancias democráticamente constituidas para ello así como una escasa rendición de cuentas del quehacer político de los representantes populares.

La presencia creciente de estos factores, así como sus repercusiones adversas para la estabilidad social y la gobernabilidad, han contribuido a que en contextos específicos se cuestione la legitimidad de la representación política lo que pudiera interpretarse incluso como una crisis de la política en general.

La esencia de los partidos políticos, que en su momento surgieron para la representación de los intereses sociales, se fue degradando poco a poco, y hoy

los cuestionamientos están a la orden del día. Las controversias se instalan al señalar que ellos están actuando como agentes del estado más que como delegados de la sociedad.

Esto lo podemos apreciar no solo en nuestro país sino en todos los países latinoamericanos.

Argentina tiene por delante, a corto plazo, elecciones de medio término. Este evento tiene enorme valor por su sustancia simbólica más que por su peso en la vida institucional parlamentaria. La tensión enorme entre oficialismo y oposición otorga valor de compulsión a los destinos nacionales en las elecciones presidenciales venideras. Se vota hoy pensando a dos años.

El cierre de conformación de listas se ha concretado y buena parte de la dirigencia política nacional tiene absoluta conciencia de que los candidatos tradicionales elegidos más allá de sus eficacias partidarias en torno a la grieta existente no terminan de halagar a una porción importante del electorado que se encuentra en estado de desencanto.

En este contexto problemático, de un sector de la oposición se ha tratado de generar y despertar algún foco de expectativa y entusiasmo a través de algunas figuras que se califican de “nuevas” o “outsiders”, como pueden ser los casos del neurólogo Facundo Manes que se postula en la provincia de Buenos Aires, o del economista Martín Tetaz, en la ciudad capital.





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

En el Frente de Todos si bien el médico, abogado y militar Sergio Berni, un personaje rebelde del oficialismo se encontraba bien posicionado en las encuestas, y todo hacía pensar que ocuparía un lugar destacado en las listas, finalmente terminó declinando su candidatura.

El entramado complejo del Kirchnerismo reservó a su figura polémica para otras actuaciones e intervenciones en el mapa político futuro.

Parecería ser un triunfo de Alberto Fernández que Victoria Tolosa Paz encabece la lista oficial en la región más importante para el futuro de Cristina Kirchner. La jugada fuerte del presidente permitió resistir las presiones internas de tener que ceder a su jefe de Gabinete.

Los argumentos de Alberto destacaron que Tolosa Paz, esposa de su amigo Pepe Albistur, tiene una fuerte presencia mediática (especialmente en medios no afines a la Rosada) y un estilo de confrontación extremadamente vigoroso en la defensa de la gestión.

El interrogante que pesa sobre la funcionaria es su capacidad y carisma para convocar al sector de los indecisos o recuperar aquellos que perdieron la confianza en el oficialismo.

Tanto en el oficialismo como en la oposición saben las dificultades que suponen seducir a la gente y más en el contexto dramático de la pandemia. En ambos casos, los estrategas de campaña enfatizan la necesidad de dar un mensaje de “esperanza” y “futuro”.

El atolladero reside en cómo dar un mensaje esperanzador cuando la sintonía con el votante se ha quebrantado a niveles insospechados a fuerza de ignorar

las necesidades emergentes de este último. El dilema es crudo. Vale la suerte del candidato o la suerte de sus votantes.

Hemos consultado a un número importante de encuestados, y le hemos solicitado definir con una palabra a Victoria Tolosa Paz, candidata clave en el distrito más importante para el kirchnerismo y para la suerte del frente gobernante.

La palabra que ha surgido por enorme diferencia con respecto a las otras ha sido “desconocida”. Luego en menor cantidad de votos surgen palabras que tienen más relación con aspectos propios de la grieta reinante más que con la personalidad de la figura propuesta. Lo cual reafirma, sustancialmente el concepto de desconocimiento de la candidata.

Todo esto nos interroga acerca de cuestiones que se vinculan con la representación política. Cuál es la lógica que considera que una “desconocida” sea la mejor figura política para expresar un mensaje de confianza y futuro. Qué valor acrecienta un candidato cuando es designado por determinación del poder por sobre los consensos partidarios y sociales.

Se supone que en la interacción entre representantes y representados entran en juego factores como la afinidad, la empatía, los compromisos de grupo, la conducta de vida pública y las evaluaciones subjetivas del desempeño del representante. Lo que se evalúa, en definitiva, es la capacidad de actuar en nombre de un colectivo.

Un gobierno es representativo siempre y cuando en los intereses de los representados reside el detonador de la acción de su representante. Y esto es así, cuando se permite que los electores ejerzan el control sobre lo que se hace





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXIX ESPECIAL COVID-19

en su nombre, de tal forma que esta atribución adquiera un contenido sustancial. En tanto el representado no sea un mero receptor pasivo de las acciones de su representante. Es representativo en tanto se establezcan mecanismos institucionales para responder de manera sistemática y verificable las demandas e intereses colectivos de los representados. Las premisas son el respeto por las cuestiones del interés general y la puntual rendición de cuentas.

Bajo esta perspectiva es dable establecer que la simple elección de un ciudadano no le convierte de manera automática en representante político. ■