

INFORME CLIMA SOCIAL

Coronavirus Nro. XXVIII



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

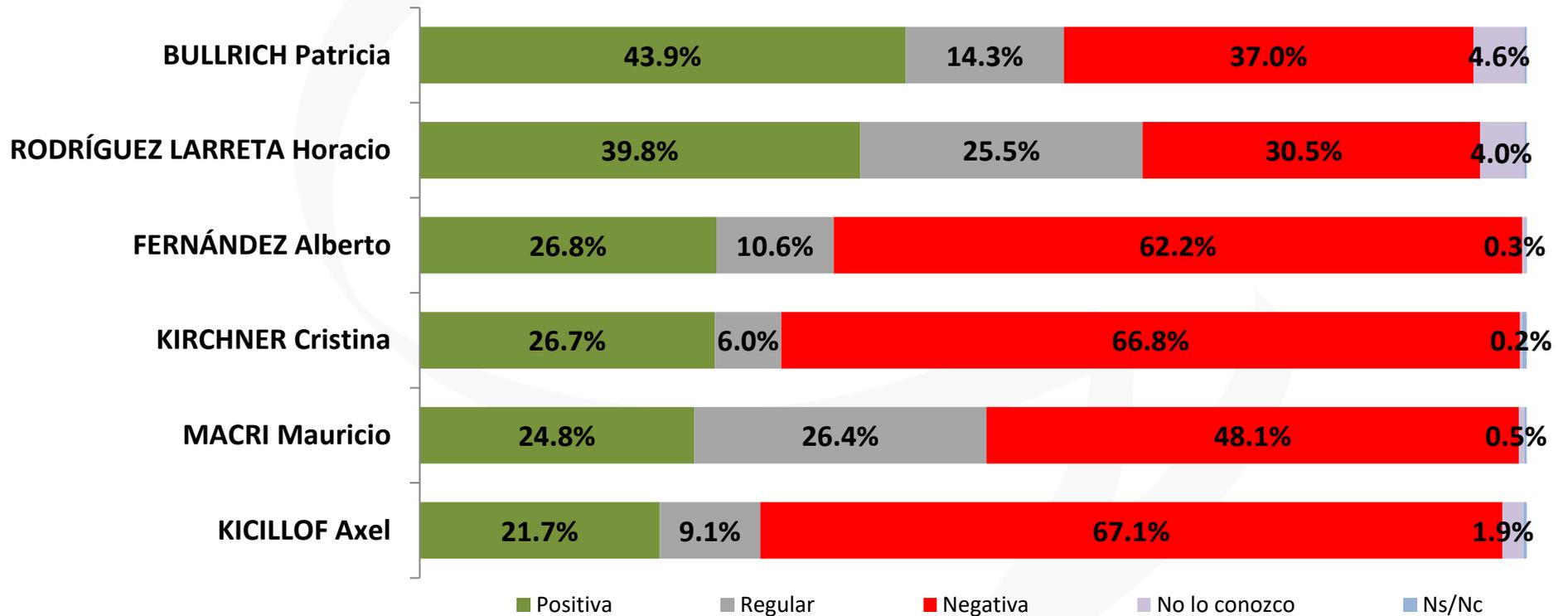
Opinión Pública

JULIO I - 2021

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

LA DANZA DE LAS DOS BRONCAS

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe
Director de Giacobbe & Asociados
@JorgeGiacobbe



Con los siguientes datos tomados antes de las presentaciones de listas, en medio de definiciones como la declinación de la candidatura de Patricia Bullrich y la aparición de Facundo Manes, en términos nacionales podemos ver que el clima se recalienta y los ánimos se empiezan a exacerbar.

El clima electoral convocará, e irá obligando también, a los indecisos y apáticos, a tomar la decisión de participar (o no) de la grieta, o fugarse hacia un lugar distinto. En buena parte de la Argentina veremos una pelea entre las dos broncas que dominan la Argentina. En otras provincias, fenómenos políticos locales de valor jugando “sueños” distorsionarán esa pelea para convertirla en una disputa de tres partes (Neuquén y Córdoba por ejemplo).

Por el lado del oficialismo nacional, Alberto Fernández crece en imagen positiva casi tres puntos aunque no supera los treinta, al igual que Cristina Kirchner. En sentido contrario, Axel Kicillof pierde dos

Por el lado de la oposición, Mauricio Macri pierde menos de un punto de positiva y gana lo mismo de negativa. La situación de la negociación de las listas

en la Ciudad de Buenos Aires deja a Horacio Rodríguez Larreta con dos puntos menos de imagen positiva, y a Patricia Bullrich con dos más.

En cuanto a deseos de triunfo, el 30% de los encuestados indica que quiere que el **Frente de Todos** gane las elecciones, y el 60.9% quiere que las pierda. Tenemos aquí una primera noción de “piso” electoral del oficialismo.

En la otra esquina del ring, 44.1% indica que desea que **Juntos por el Cambio** gane las elecciones. Pero este público no se comporta de la misma forma que el oficialista. Una parte fuga su voto a opciones liberales y hay que considerar que una parte también fuga su voto a terceras opciones de valor provincial.

LA PELEA DE LOS GENERICOS

Desde Giacobbe & Asociados visualizamos la configuración de una pelea de genéricos. Donde votar “a favor” o “en contra” de Cristina será mucho más importante que la calidad de cada uno de los candidatos. Entonces resulta crucial auscultar a la población en ese sentido.

Consultados por voluntad de voto en términos de espacios políticos, tenemos dos situaciones distintas, con y sin proyección de indecisos, pero siempre tendiente a la polarización.





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

Sin proyección, es decir con más de **25.8% de indecisos**, el Frente de Todos mide **27.9%** y Juntos por el Cambio **33.8%**. Hay 5.9% de diferencia a favor de la principal herramienta de la oposición. Muy lejos le siguen el “peronismo no kirchnerista” y los “liberales” con 4.5% y 6.4% respectivamente, es decir, que pueden entrar en la disputa de conseguir diputados dependiendo del rendimiento en cada provincia.

A título de hipótesis que nos pueda despejar un poco el panorama, realizamos una **proyección no lineal**. Tomamos entonces los datos obtenidos en las demás preguntas como forma de inferir la elección de los **indecisos**, pudiendo reducir ese volumen de 25.8% a **14.2%**.

Crece el **Frente de Todos** hasta **35.8%** (+7.9%) lo que quiere decir que existe un voto tentativo latente, escondido seguramente por la vergüenza de no estar en el mejor momento del espacio político. **Juntos por el Cambio** crece hasta **35.2%**, menos que el oficialismo, pero finalmente quedan balanceados. El **peronismo no kirchnerista** asume entonces valor 5.2%, los **liberales** 8.1% y la izquierda se mantiene en 1.4%.

La situación económica del país, la crisis del Covid, la campaña, los candidatos y las particularidades políticas de cada provincia generarán las variaciones locales finales. Aún proyectando existe un **14.2% de argentinos que no tienen idea de qué decisión tomar**.

Hay fronteras de disputa entre los sectores genéricos. Las opciones liberales disputan cierto volumen del voto de Juntos por el Cambio, la izquierda otra pequeña frontera del voto del Frente de Todos. El peronismo no kirchnerista parece, en cambio, un lugar intermedio donde el votante del Frente de Todos ofendido del 2019 puede refugiarse sin tener que volver a Juntos por el Cambio.

EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Nuevamente en términos genéricos, el Frente de Todos asume valor 26.8% contra 41.5% de Juntos por el Cambio. Más allá de la interna, la elección parece resuelta en favor del Jefe de Gobierno, aunque todavía existe un **14.3% de indecisos** del cual se puede nutrir para alcanzar un número más cercano al 50% esperado. El peronismo no kirchnerista mide menos que en lo nacional (3.8%) y los liberales más (11.1%). Veremos si estos últimos pueden defender la boleta y en qué medida la candidatura de López Murphy logra disolverles el voto.

Leandro Santoro parece ser un candidato cómodo para el oficialista porteño, alcanzando 25.5%, y la interna entre María Eugenia Vidal y López Murphy arranca prácticamente dos a uno (14% a 27.5%). Jorge Telerman como candidato del peronismo no kirchnerista mide -todavía-menos que el genérico, al igual que Javier Milei.

EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Según la pregunta por espacios políticos, la pelea en el distrito que será el eje de la discusión simbólica de estas elecciones se torna pareja y polarizada. Con 9.5% de indecisos, el Frente de Todos aspira a 37.5% y Juntos por el Cambio a 38.4%. Los dos terceros parecen encaminarse a realizar elecciones dignas por más que no puedan romper la polarización.

Pero cuando analizamos esta elección por candidatos (supuestos) podemos ver que todas las internas suman menos votos que las decisiones genéricas. Es decir, que hay porciones de electorado queriendo votar un espacio, pero aún no han decidido por cuál candidato zanjar la disputa, o bien, porque ninguno les convence. Los **indecisos crecen entonces a 21.8%**.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

La hipótesis de triple interna del **Frente de Todos** suma 27.9% (11.7% de Santiago Cafiero, 8.6% de Sergio Berni y 7.6% de Wado de Pedro. Es decir, 9.6% menos que el genérico.

La hipótesis de doble interna de **Juntos por el Cambio** suma 34.7% (19.3% de Diego Santilli y 15.4% de Facundo Manes). Resulta 3.6% menos que el genérico.

Lo mismo sucede con el 5.1% de Florencio Randazzo (-1%) y el 6.8% de José Luis Espert (-0.4%).

FALTA MUCHO

Falta el cierre de listas y la confirmación de los candidatos. Faltan las listas que entran por la ventana, las impugnadas y las que desaparecen misteriosamente. Los puñales sobre la hora y las negociaciones encarnizadas de último momento. Las listas que cada espacio arma para romper el voto del otro.

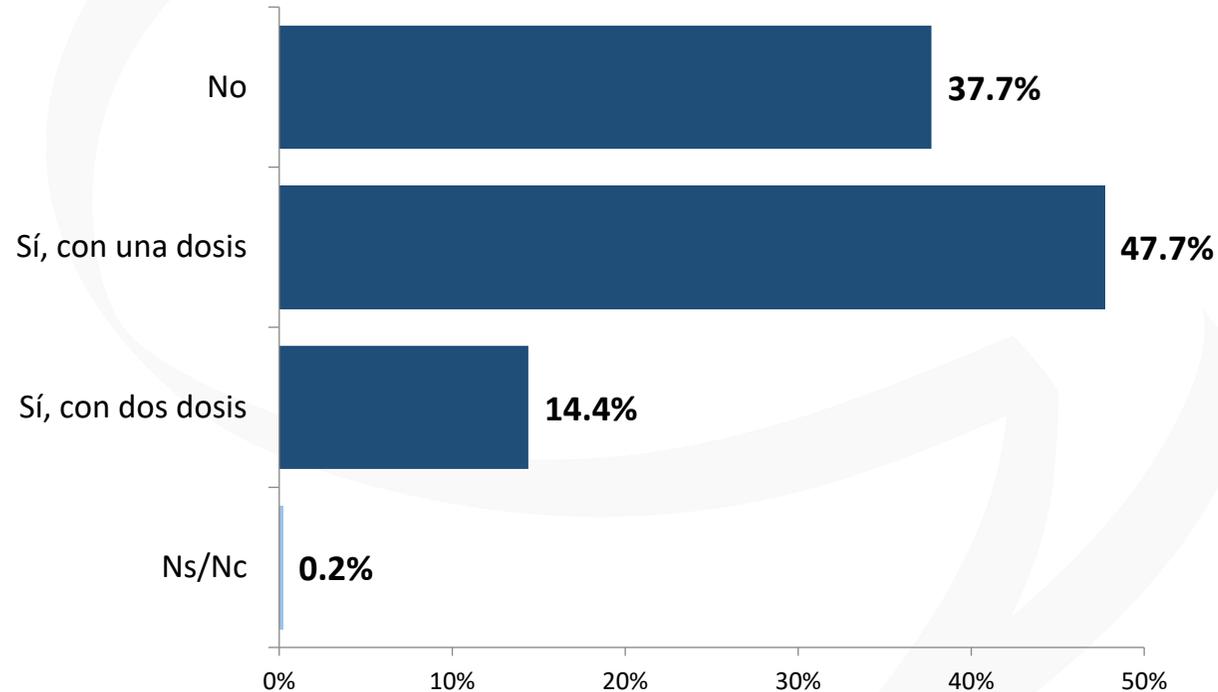
Falta luego que cada intendente arme su estrategia para cortar boletas y defender sus consejos deliberantes. Faltan las traiciones y las triquiñuelas. Las campañas, las estrategias, los publicistas y sus mensajes, los extranjeros que cruzan a votar, los muertos aferrados al sufragio. También los errores no-forzados y los carpetazos.

Faltan decidirse los indecisos tempranos y los de última hora, falta la compra de votos en la calle, los barones presionando a los empleados públicos.

Falta ver cuánta gente no querrá asistir a las urnas por lo inútil de las PASO y por miedo al Covid. Falta saber si todos podrán defender la boleta durante los comicios y en el recuento de votos.

Entonces, luego de que las “argentinadas” influyan un poco sobre la democracia diseñada en el pizarrón de la teoría política, luego de nuestro simpático folklore de la alegría de votar, tendremos un panorama más claro de lo que viene. ■

VACUNAS COVID / ¿Usted ya se vacunó?

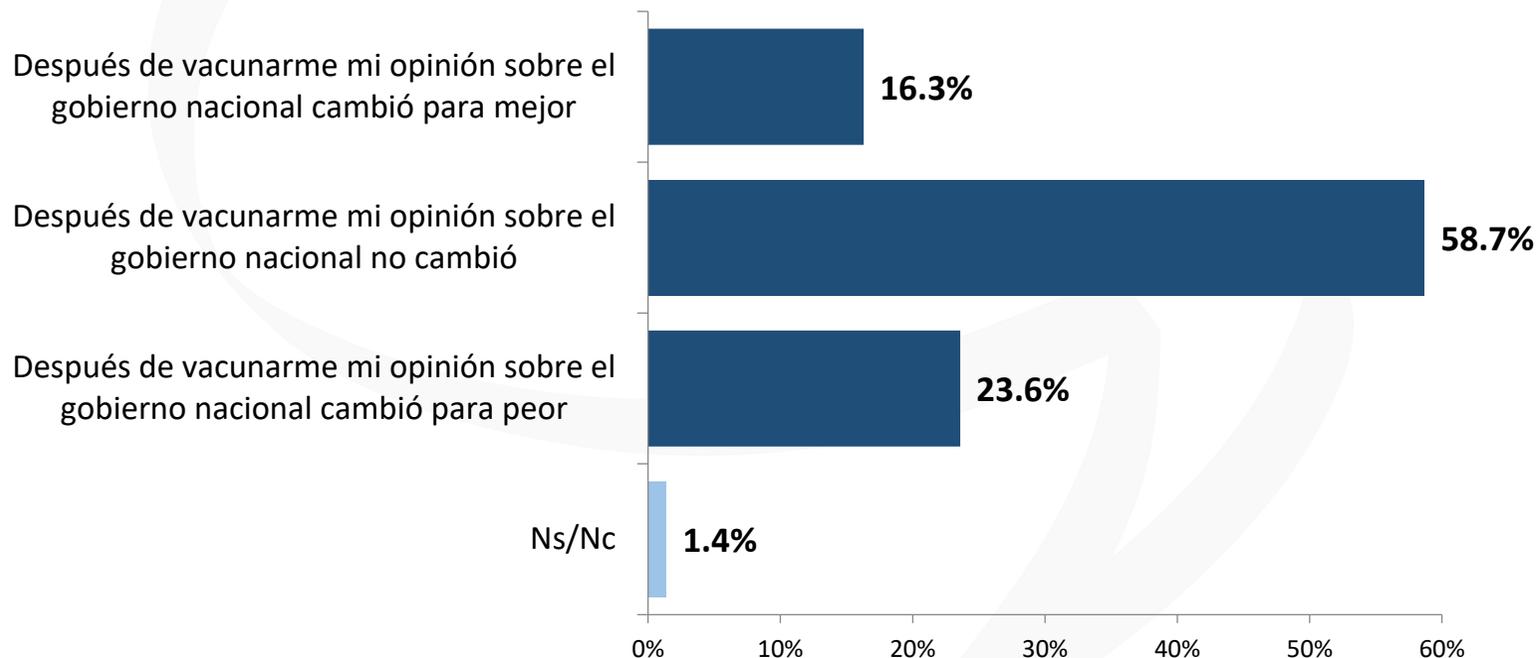


ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

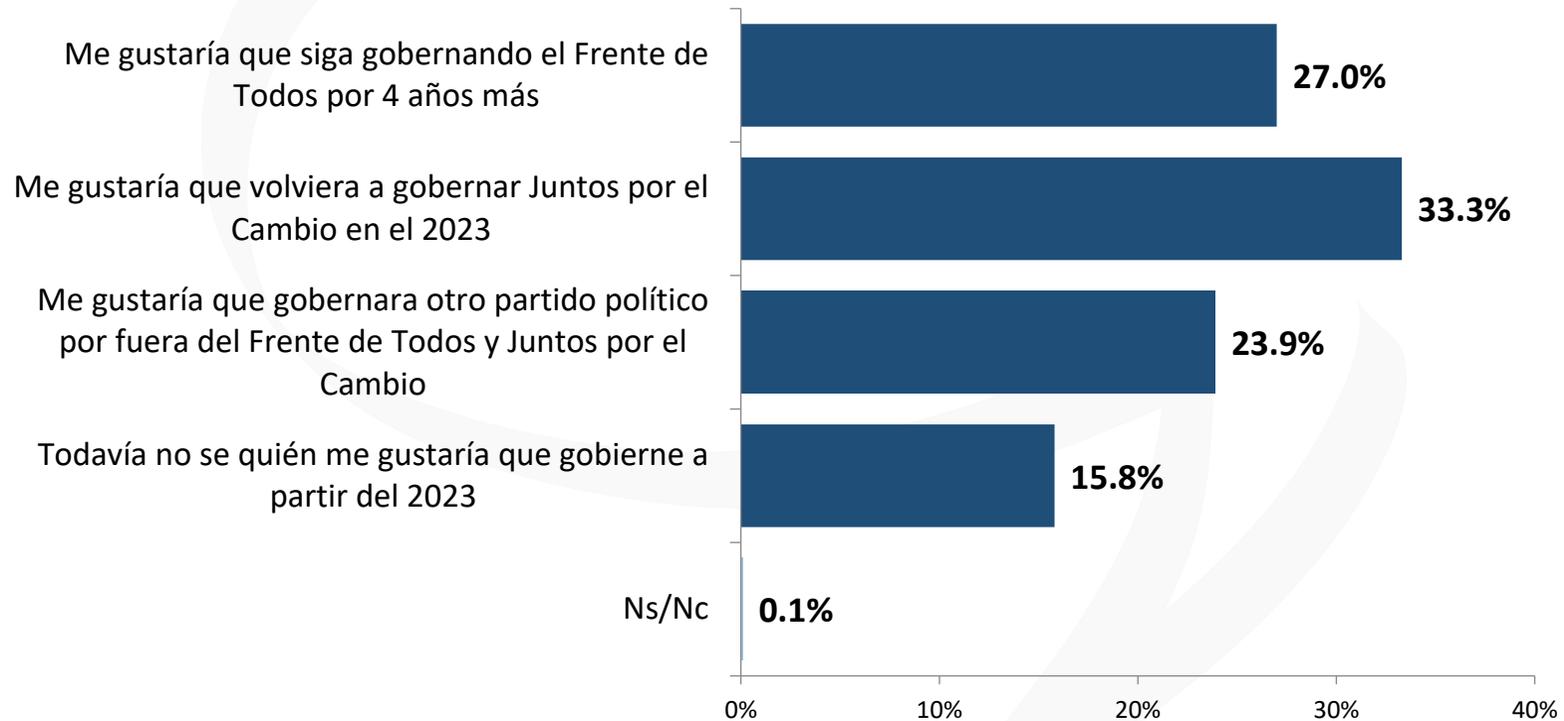
VACUNAS COVID / ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?

Entre quienes contestaron: “Sí, con una dosis” o “Sí, con dos dosis”



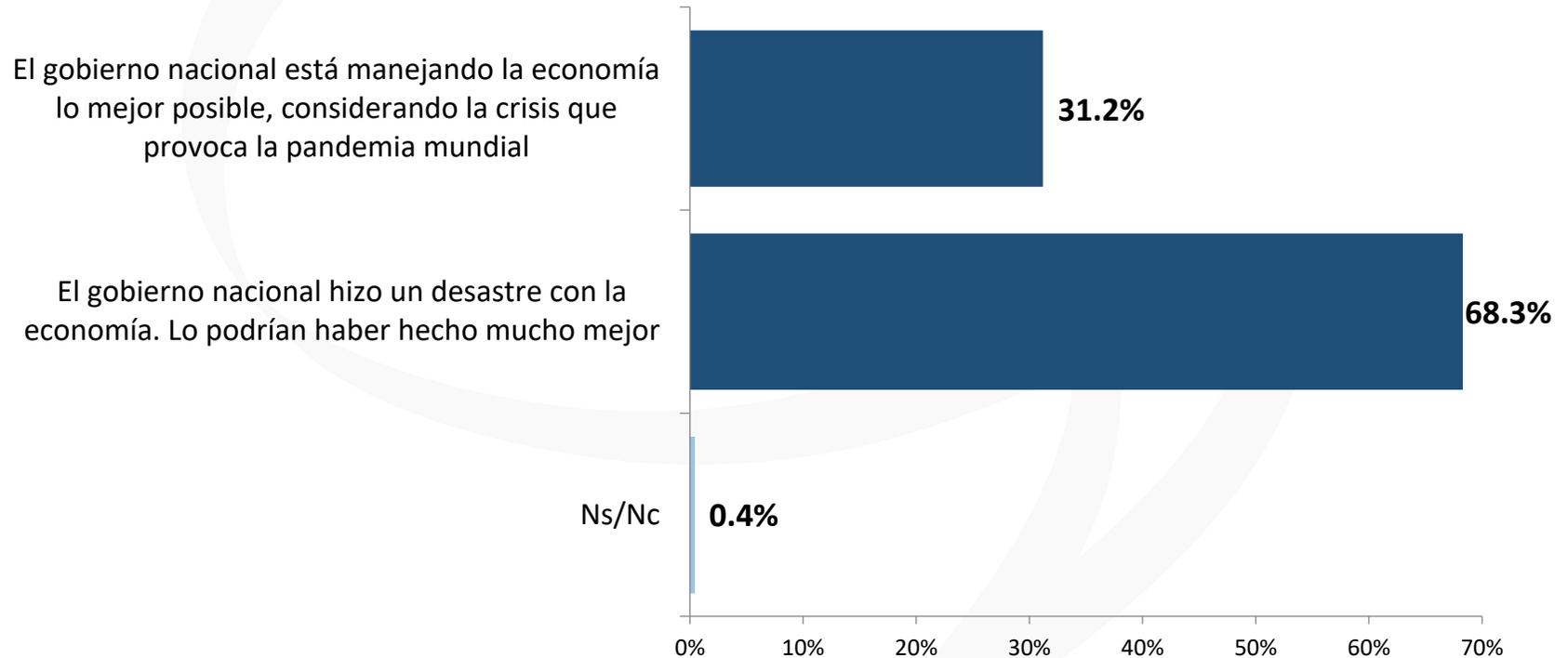
ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

PRESIDENCIA 2023 / ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



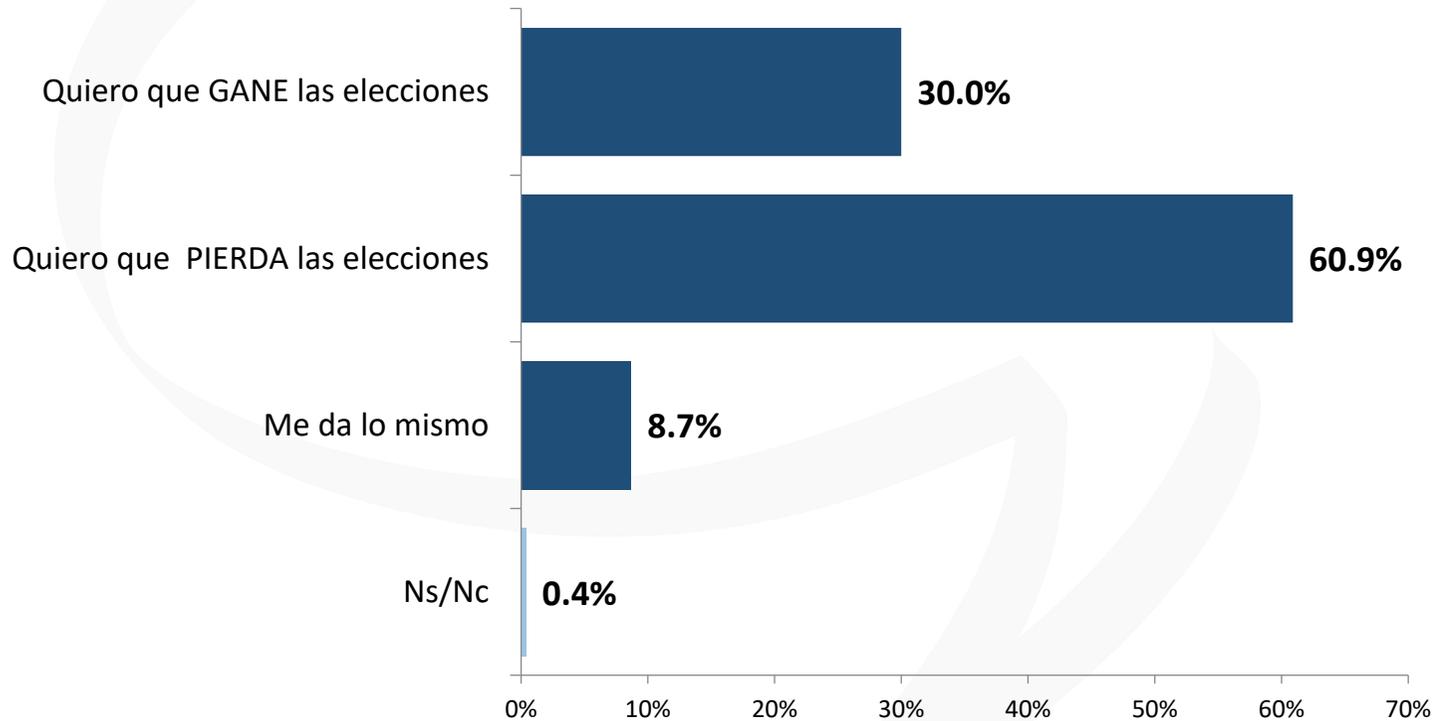
ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ECONOMIA / ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



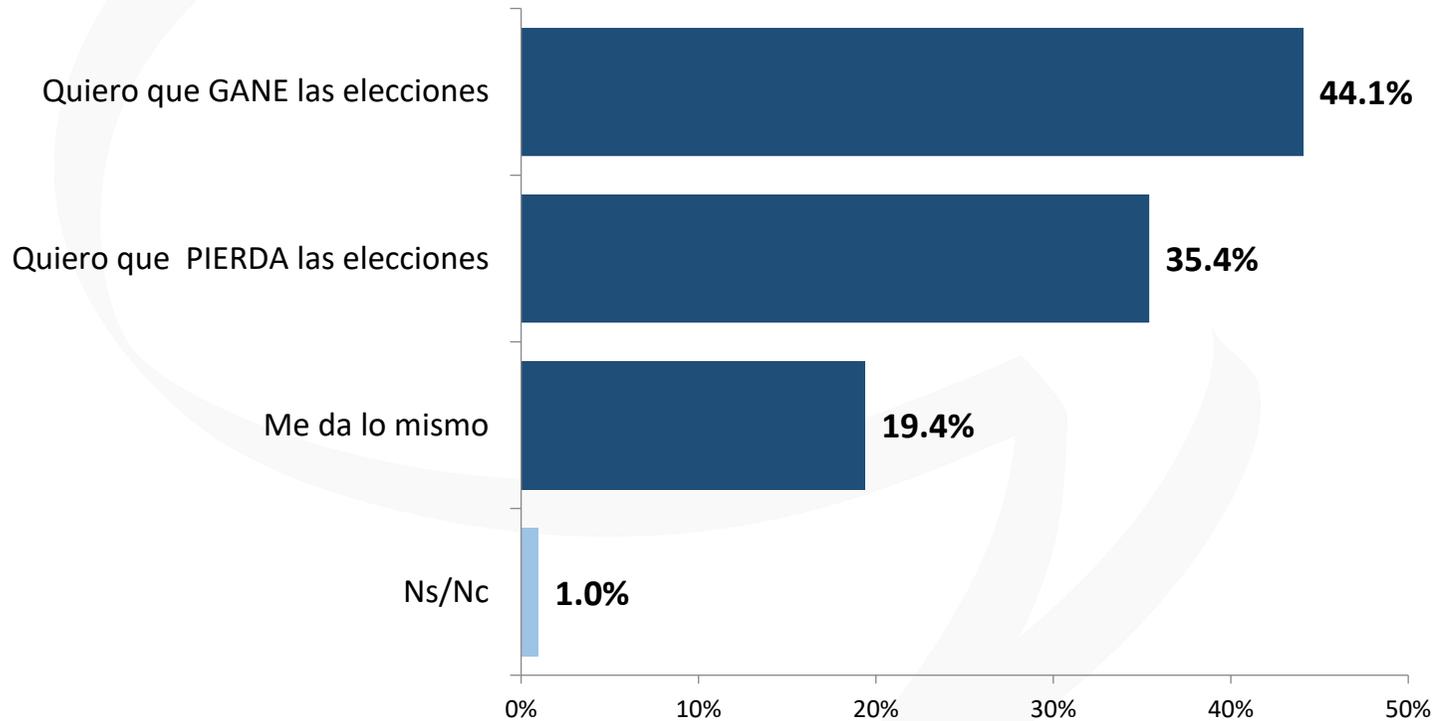
ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021 con respecto al FRENTE DE TODOS?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

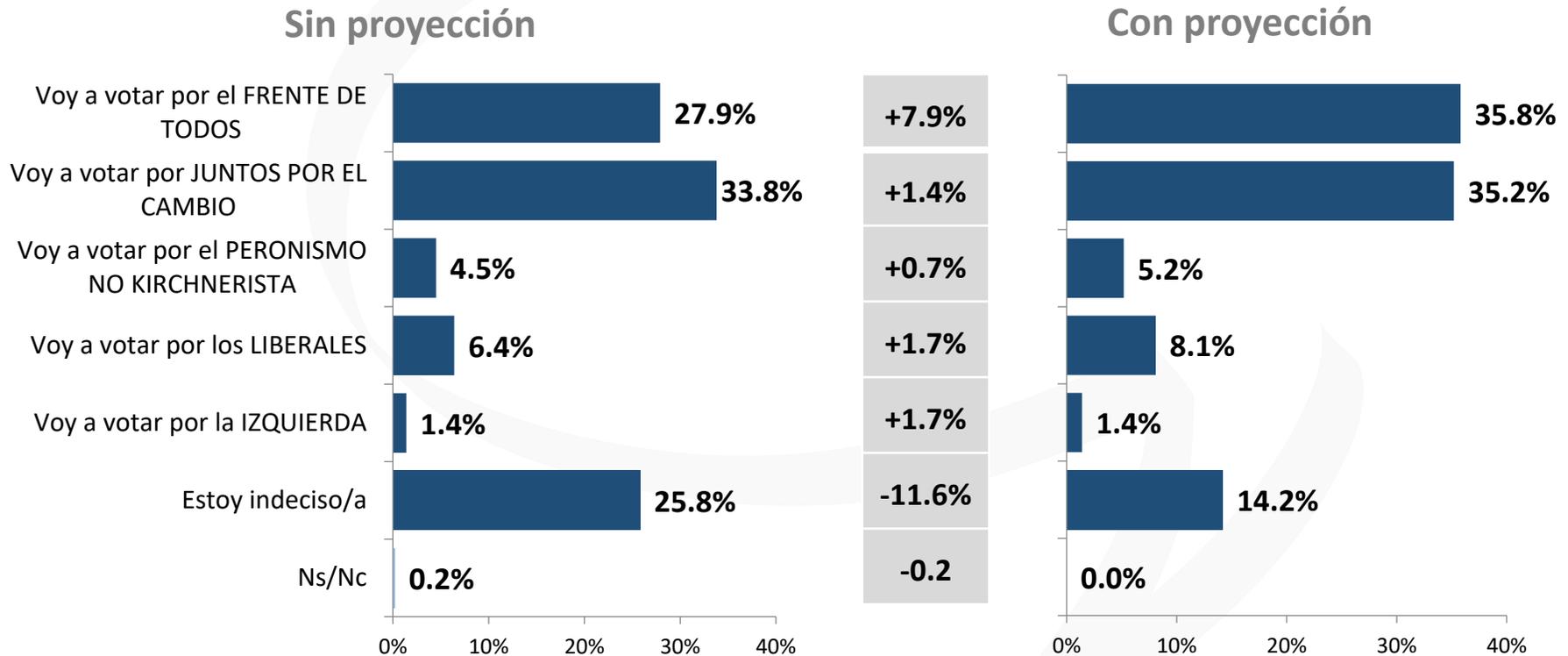
¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021 con respecto a JUNTOS POR EL CAMBIO?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ELECCIONES // Aún sin saber quiénes serán los candidatos

¿Votará usted por alguno de los siguientes espacios políticos?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

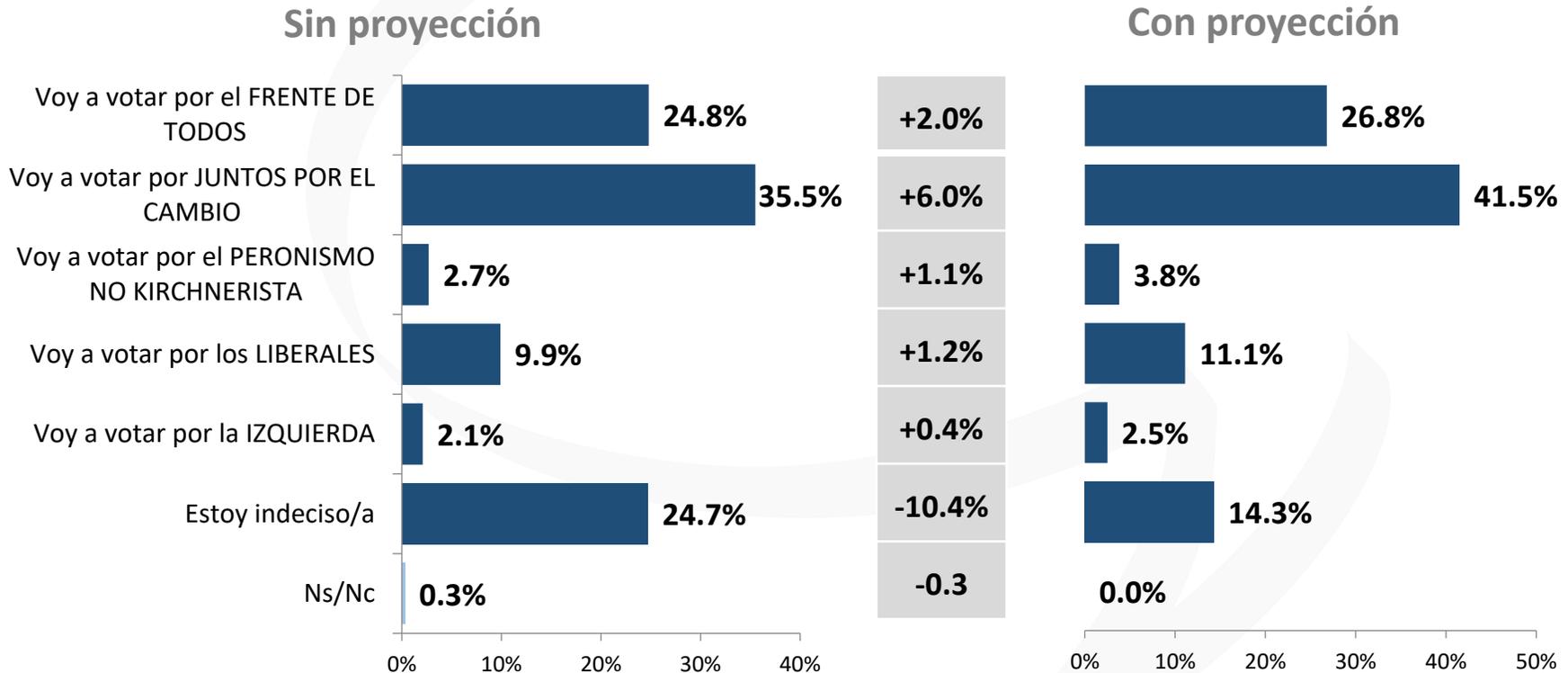
Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

Ciudad de Buenos Aires

ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

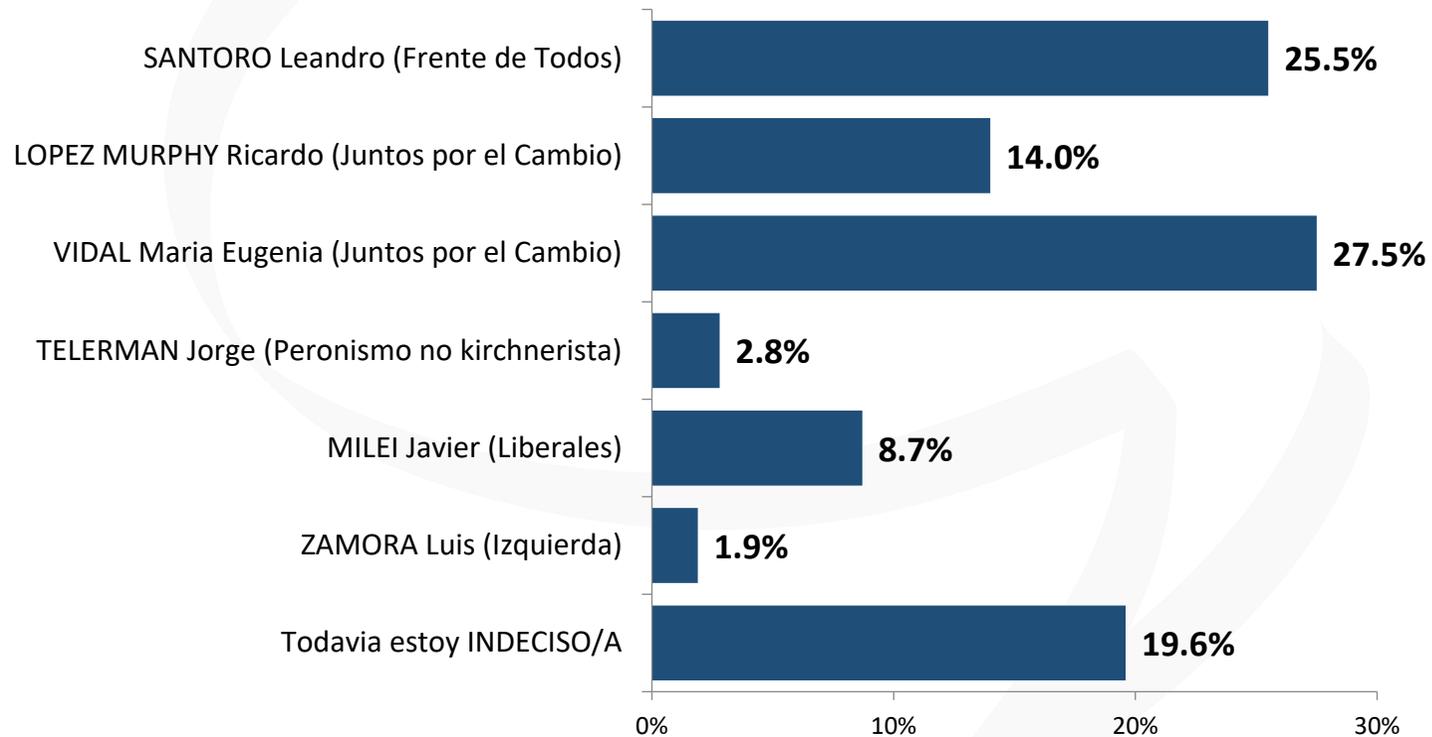
CABA - ELECCIONES // Aún sin saber quiénes serán los candidatos

¿Votará usted por alguno de los siguientes espacios políticos?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ELECCIONES PASO CABA // Si estos fueran los candidatos, ¿Por cuál votaría?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

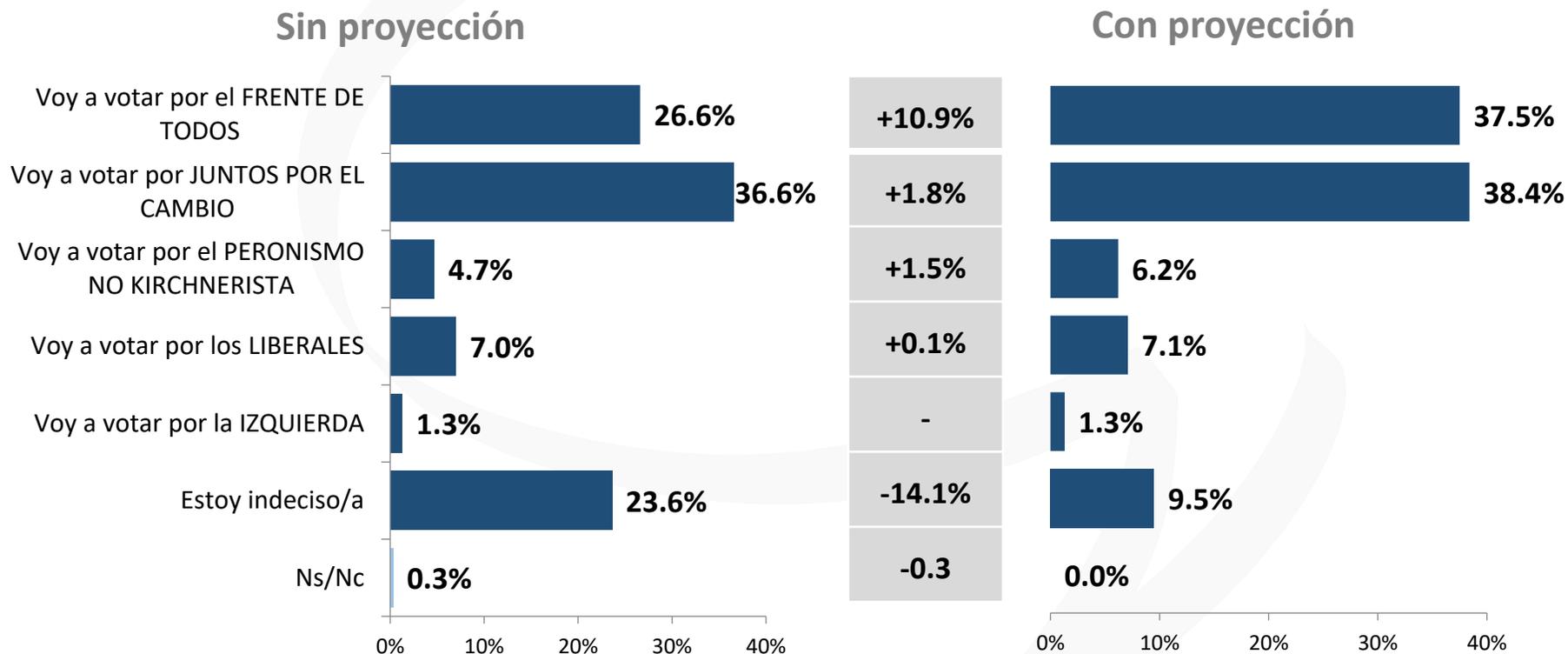
Encuesta de Opinión Pública en Argentina INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

Provincia de Buenos Aires

ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

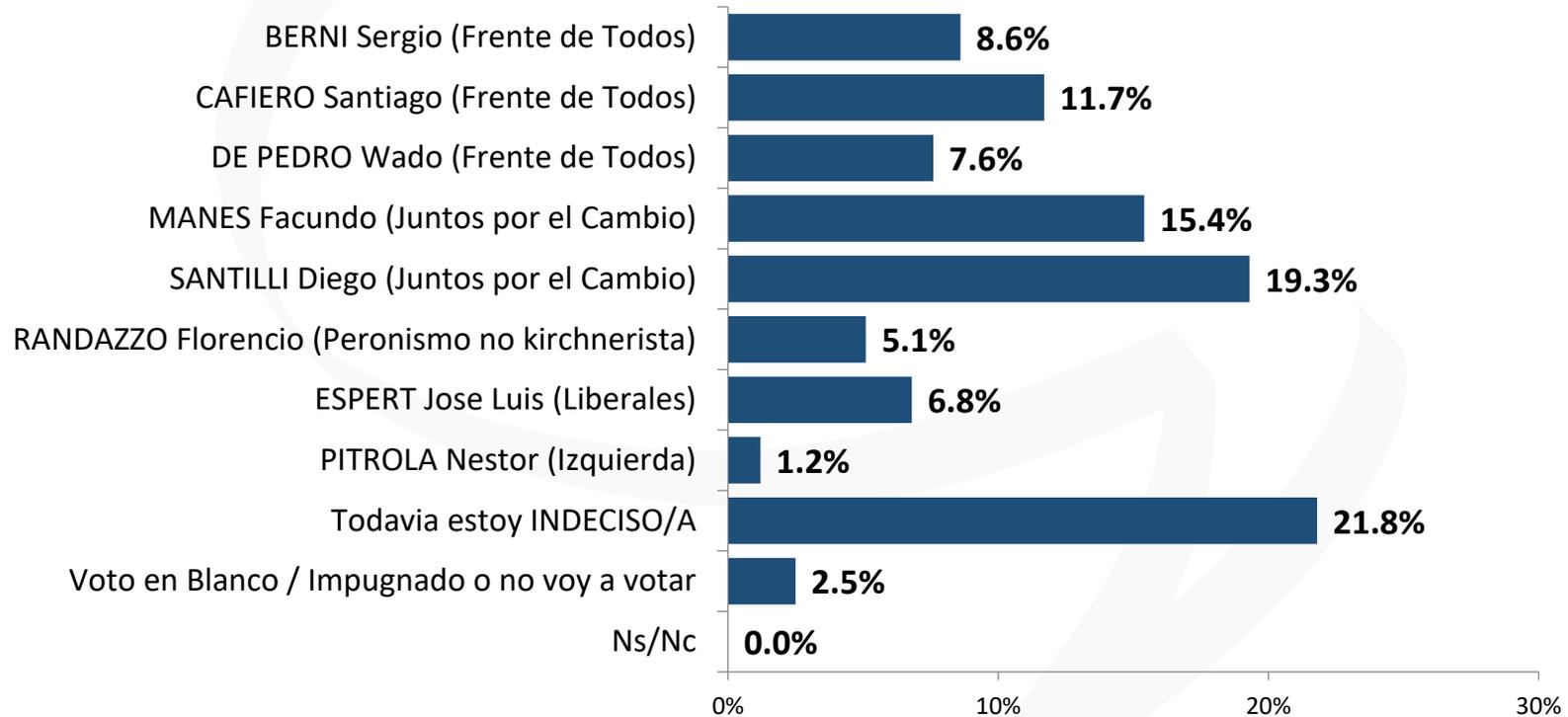
PBA - ELECCIONES // Aún sin saber quiénes serán los candidatos

¿Votará usted por alguno de los siguientes espacios políticos?



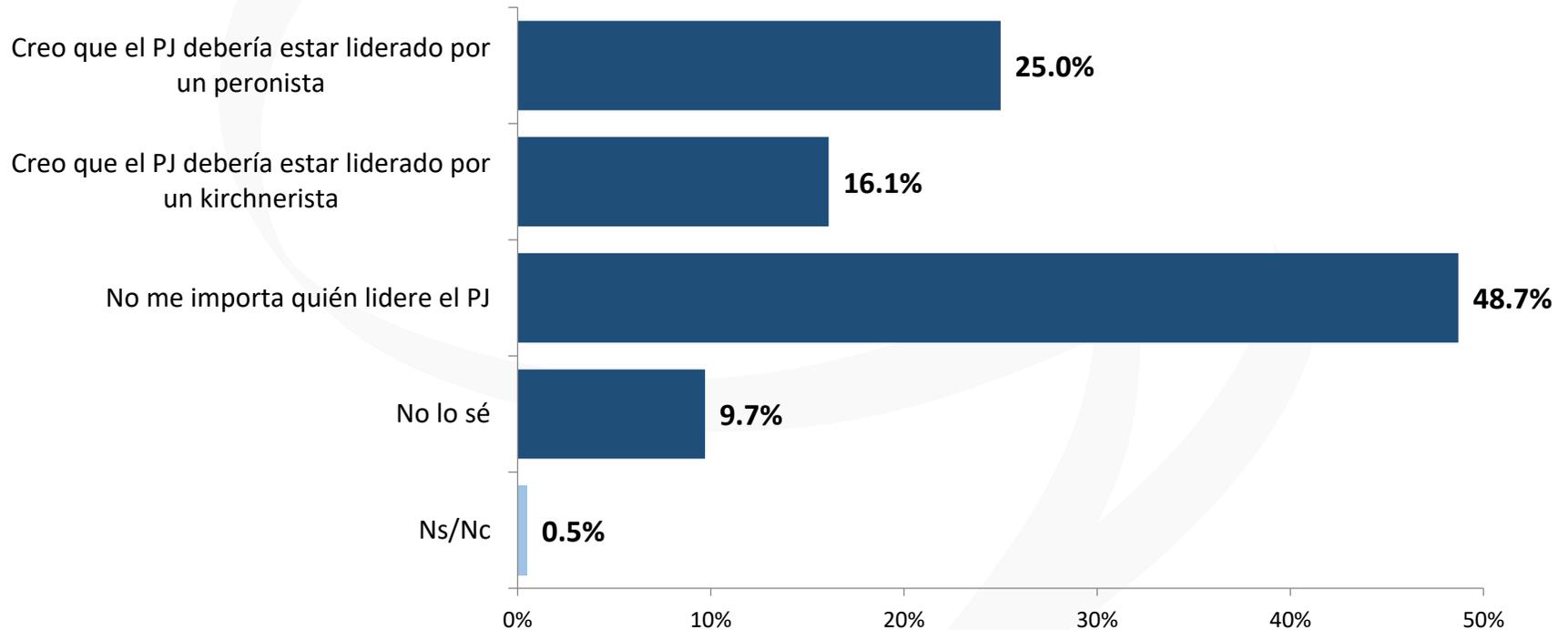
ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

ELECCIONES PASO PBA // Si estos fueran los candidatos, ¿Por cuál votaría?



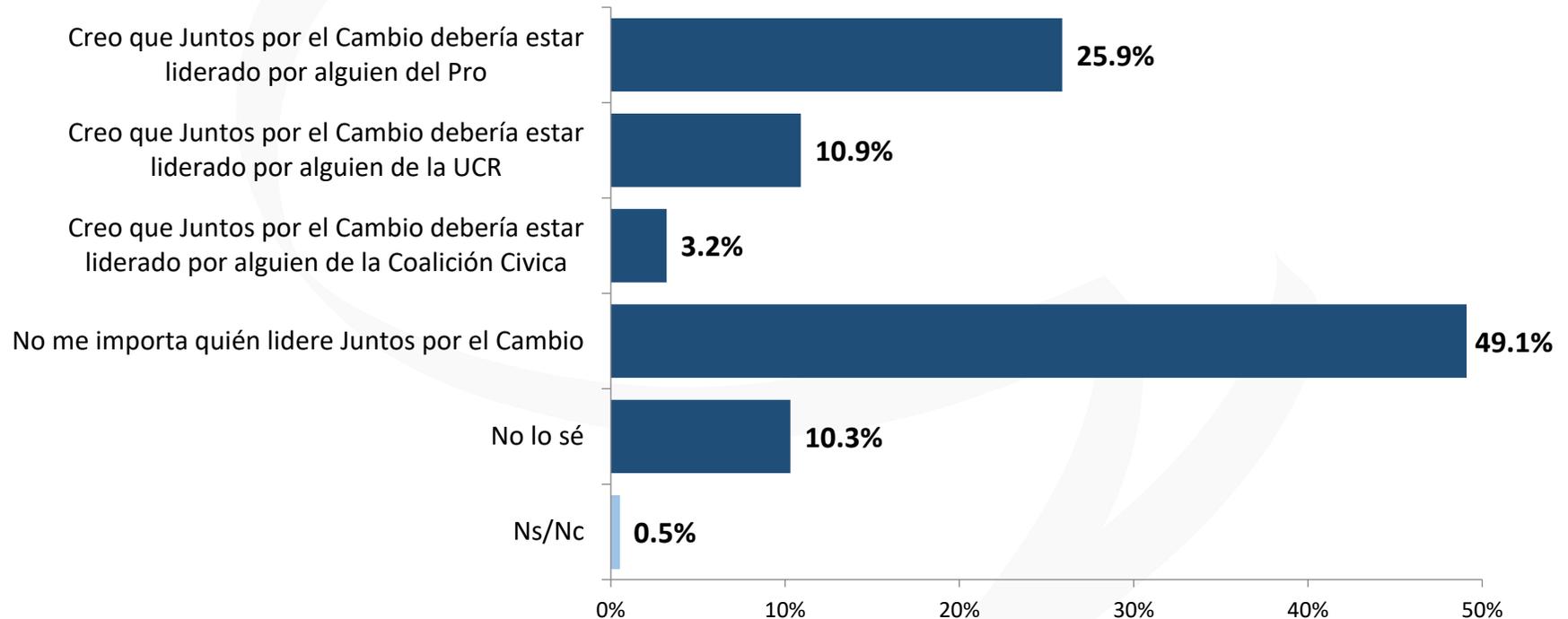
ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Respecto del PJ de la Provincia de Buenos Aires. ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



PBA | 23 AL 27 DE JUNIO DE 2021 | 3000 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Respecto del Juntos por el Cambio de la Provincia de Buenos Aires. ¿Cuál de estas frases se acerca más a su opinión?



PBA | 23 AL 27 DE JUNIO DE 2021 | 3000 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

El rap de la vice elegante

Por Lic. Luis Alberto Mamone
Director de Giacobbe & Asociados
Psicólogo



La antropología nos ha enseñado que la juventud es una construcción social y cultural. Más allá de una constancia fisiológica concreta, de un hecho biográfico o jurídico, el concepto de juventud depende de determinaciones culturales que difieren según las sociedades humanas y las épocas, imponiendo cada una de ellas sus modos y su sentido, sus valores y sus usos simbólicos.

Por consiguiente, estas determinaciones definirán y promoverán tanto las actitudes de “los demás” respecto a ella como la visión que los jóvenes tendrán de sí mismos.

Nuestro tiempo evidencia, de manera dramática, que los jóvenes actuales enfrentan mayores dificultades en encontrar su lugar en la sociedad que las que afrontaron las generaciones precedentes, y al mismo tiempo la sociedad por su parte, padece enormes problemas para hacer frente a este malestar.

El joven, hoy, no tiene ni la impresión de ser necesario a la sociedad, ni la de ser verdaderamente deseado.

Por lo tanto, el margen se configura como su lugar en el mundo, de manera permanente e inapelable.

Las patologías ligadas a la marginalidad, la violencia, las adicciones, la

depresión juvenil y las manifestaciones psicósomáticas agencian hoy predominante actualidad y componen una metáfora despejada y actual de la conflictividad de innumerables jóvenes.

La sensación inclemente de “no futuro” revelada, replicada y acentuada en el universo mediático expresa como ninguna otra el sentimiento que embarga en forma angustiosa a esta población que habita nuestro país.

Tanto la desesperanza, como la anomia parecerían corroborar el sin sentido en la vida prematura de este segmento.

Los mecanismos de integración social tradicionales naufragan inexorablemente, ante la mirada atónita de todos.

La incapacidad progresiva del sistema educativo para garantizar y revalidar su misión sin exclusiones ni destierros, el crecimiento ilimitado del desempleo y de formas de subsistencias precarias a través de una economía cada vez más informal y el grado de quebranto en que se encuentra el sistema familiar en amplios sectores de la población muestran rotundamente que los dispositivos de inserción y sentido de pertenencia se encuentran seriamente apremiados.

El descrédito por las instituciones políticas y sociales por parte de los jóvenes se funda en una lógica inapelable. No pueden percibir en ellas contribuciones a la edificación de su persona y de su ciudadanía.





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

Construir la identidad personal y cultural, indispensable para la edad, se vuelve una quimera. Ante un mundo cada vez más distante y anónimo, más excluyente e impiadoso, la respuesta social juvenil se vuelve obligatoriamente más impulsiva y desarticulada. Funda, consecuentemente, como formas de subsistencia, agrupados que se caracterizan por sus formas fragmentadas y virulentas.

Frente a la amenaza de disolución y su consecuente carga emocional los jóvenes rescatan su pertenencia social acunándose en formatos tribales. Lo que en Centroamérica llaman “maras”. Estos son los colectivos más próximos y hospitalarios que tienen. En estas asociaciones predomina la necesidad de estar juntos sin tarea ni objetivo específico. Se valora la fraternidad y el contacto afectivo antes que la capacidad operativa hacia un objetivo previamente determinado.

Se tratan, sin lugar a dudas, de refugios de autoprotección. Estar por el hecho de estar a salvo. Un ámbito de amparo antes que una empresa que abre camino y conduce hacia una meta.

El patrón de sociabilidad es la calle, y en ellas los vínculos son cada vez más inestables y provisorios. Se obra sobre lo pasajero y lo precario. Siempre a corto plazo. Cuerpo a cuerpo, sin mediadores. Al amparo de los relatos orales y gestuales. Las identificaciones parciales se gestan a través de ceremonias y ritos iniciáticos. En esta ecuación existencial es preferible la posibilidad de portar una identidad negativa a no tener identidad alguna.

Para las tribus juveniles urbanas, las fuentes de autoridad y referencia no están ya reconocidas en la institución familiar, educacional o política. El joven se encuentra desamarrado y desavenido de las instituciones legendarias que declinan indefectiblemente sin ningún tipo de reacción genuina.

El tema en cuestión es que estos jóvenes de vida marginal votan. Y por lo tanto

se vuelven atractivos en los años electorales para todas las agrupaciones políticas.

La vicepresidente Cristina Kirchner encabezó días pasados un acto en la localidad bonaerense de Lomas de Zamora que generó ruido en los medios de comunicación.

El sostén discursivo de la presentación descansó, como es habitual, sobre la base de las macro estrategias generales de autoglorificación y autopresentación positiva del oficialismo, enfocadas evidentemente a captar el voto juvenil. Voto esquivo para el espacio oficial en las actuales encuestas.

En el evento la vicepresidente elogió el programa “Conectar Igualdad”, destacando la provisión de computadoras a estudiantes insertos en el sistema educativo. Destacando las bondades de la acción de “suministro juvenil” hizo mención a tres jóvenes músicos argentinos con millones de seguidores en las redes sociales. Se trata de L-Gante, un cantante de cumbia y rap, y de Wos y Trueno, dos referentes del mundo del trap. Entre los tres estarían sumando casi 15 millones de seguidores en Instagram, una de las redes sociales más utilizadas por los jóvenes.

En su relato la ex presidenta destacó que con “Conectar Igualdad” y un micrófono común el rapero L-Gante compuso un tema que tiene 176 millones de reproducciones en Youtube”. Y a renglón seguido emitió dos mensajes. Uno destinado a los jóvenes: "Para que sepan los pibes que les gusta la música y tienen objetivos similares: un micrófono vale mil pesos. Parece que necesitas grandes cosas, pero no". El otro mensaje, orientado al público presente y en general: La recomendación del video que presenta el tema exitoso de L-Gante.

La secuencia asociativa de captación parecería ser: jóvenes igual a computadoras. Éxito igual a cantidad de seguidores. Nombrar y destacar a un líder juvenil under igual a lograr la transferencia de sus seguidores a mí. Las





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

apariciones y menciones en las redes sociales igual a traer votos directo de jóvenes.

Las repercusiones del acontecimiento no tardaron en llegar. Se desmintió que la famosa computadora de L-Gante provino de una escuela, que la vicepresidente se refería como Elegante lo que no era Elegante y que el video recomendado se orientaba a otras temáticas distintas a las imaginadas.

Lo que el video pudo revelar y retratar fue el día a día de estos grupos marginales. El arma de fuego como objeto emblemático y honorífico, la mención de la droga como contraseña de pertenencia en un discurso inasible e indescifrable, el cuerpo de las niñas como objetos de consumo sexual y sobrevivencia, los autos valiosos como testimonio de lo inalcanzable y prestigiado y sobre todo la voz de reproche y acusación a los autores de una realidad violenta y no elegida.

Emerge en las imágenes, el universo cultural de un segmento juvenil donde se desenvuelven las experiencias subjetivas que instituyen una nueva institucionalización emergente.

Su organización y estrategia de sobrevivencia se cimienta en torno a demandas por el reconocimiento social y la afirmación y exacerbación de la identidad. Esto es evidente.

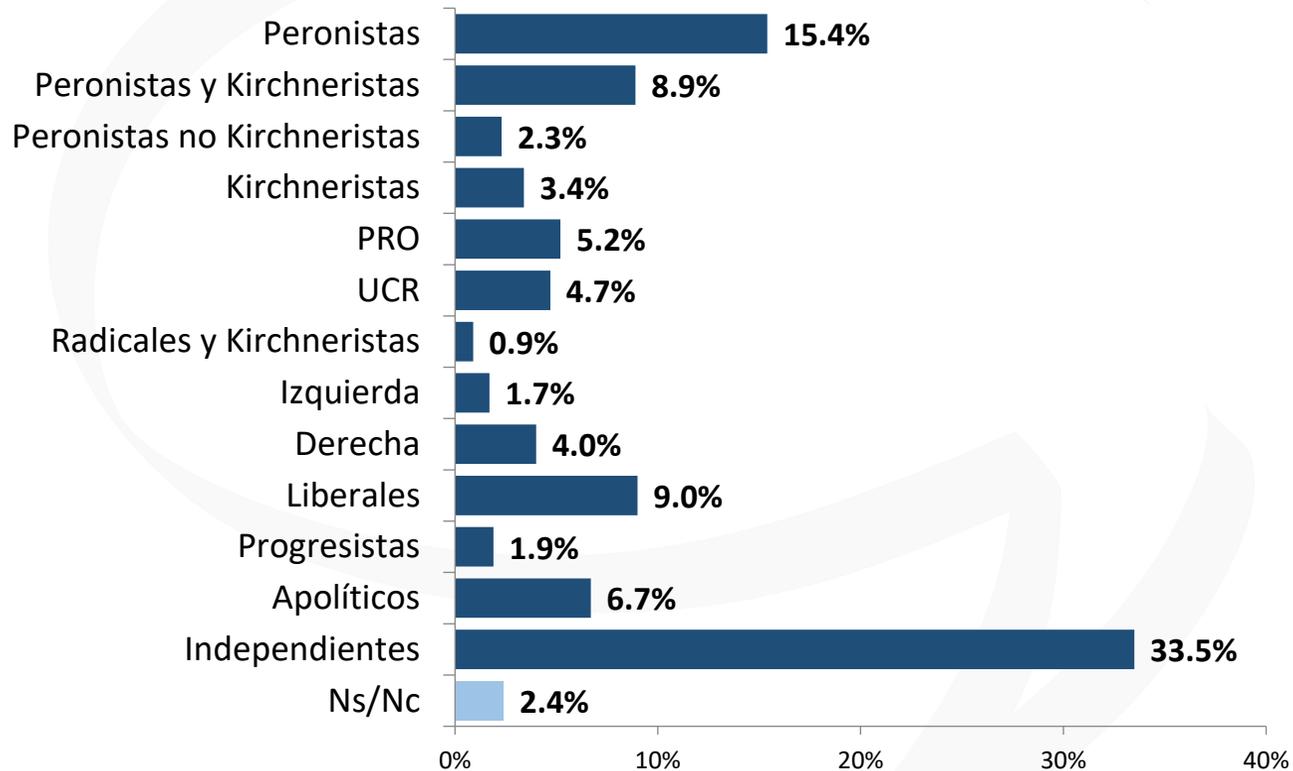
La búsqueda de poder, la adhesión a una doctrina y el compromiso por una causa ideológica no se hacen presentes en su concepción grupal, ni representan formulaciones atractivas en lo más mínimo. El sistema político debería saberlo, sobre todo antes de intentar cualquier tipo de inducción electoral.

Sus necesidades son complejas y crecientes, por supuesto van mucho más allá que una computadora. ■

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 08 AL 10 DE JULIO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XXVIII ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

08 AL 10 DE JULIO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.